



RAPPORT DE MISSION 2022



Être un **logisticien** agile, humain et engagé, au service d'une logistique **eco-responsable**

Charles Henry d'Ocagne
Président directeur général

En juillet 2021, nous sommes devenus Entreprise à Mission. Une première en France dans le secteur de la logistique. Cette évolution s'inscrit dans la continuité de notre identité et nos convictions en matière de RSE qui irriguent l'entreprise depuis 10 ans. Elle vient ainsi ancrer ce qui, pour nous, est une évidence : associer au projet économique les notions d'utilité et de responsabilité.

L'utilité est notre raison d'être. Cette raison d'être traduit notre volonté d'exercer notre métier de logisticien, intrinsèquement polluant (entre le stockage et le transport), de façon agile, engagée et humaine, au travers du prisme de l'éco-responsabilité. Elle aligne l'interne et l'externe, l'entreprise et la logistique.

Elle est le garant d'une obligation de cohérence : incarner nos engagements dans nos discours et dans nos actes. La responsabilité se traduit par des objectifs visant à améliorer notre impact. C'est le prolongement de notre démarche RSE. Tout en étant conscients que l'un de nos enjeux majeurs reste l'appropriation de cette démarche par l'ensemble des salariés et nos clients, mais aussi nos fournisseurs et prestataires, en nous assurant ainsi que chacun contribue à la trajectoire que nous nous sommes fixée.

Notre mission, au travers des objectifs qui la constitue, intègre enfin la notion de durabilité et de développement durable, qui ont pour but de préserver les ressources naturelles et d'améliorer les conditions de vie des générations actuelles et futures.

Ce sont les piliers de notre fonctionnement. Ils nous obligent à toujours associer les exigences du court terme à nos engagements de long terme. Nous complétons ces éléments importants de structuration par une gouvernance plus ouverte et un Comité de Mission. C'est un garde-fou pour prévenir le repli sur soi et la perte de notre engagement d'utilité.

Je suis persuadé que cette nouvelle étape entraîne l'entreprise sur un chemin de transformation et d'innovation sans fin, un chemin vers de nouveaux modèles à inventer et partager via l'écho que nous entendons donner à nos actions, notre volonté d'être un moteur d'idées et d'initiatives pour l'économie locale et pour une logistique résolument éco-responsable afin de limiter notre impact sur le monde de demain.

Je vous laisse découvrir notre premier rapport de mission.

- 03 Présentation
- 06 Gouvernance
- 07 Notre parcours
- 08 Stockage
- 10 Traitement des commandes
- 12 Colisage
- 15 Gestion des retours Tri Destruction
- 16 Cohérence et transmission
- 18 Feuille de route 2023-2026

Nous sommes une entreprise de **logistique française indépendante**, spécialisée dans la **logistique**.

5 ACTIVITÉS

- ▶ Stockage
- ▶ Conditionnement et personnalisation
- ▶ Montage de PLV/Coffrets
- ▶ Préparation de commandes
- ▶ Expéditions
- ▶ Traitement des retours

 **10 ANS**
DE SAVOIR-FAIRE

70 
COLLABORATEURS

5 SITES 
EN FRANCE

 **50 000 M²**
D'ENTREPÔTS

5,5 M€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

Pourquoi être entreprise à mission ?

Partant du postulat que notre industrie n'est absolument pas vertueuse car intrinsèquement elle consiste à artificialiser des sols pour finalement générer du transport. A l'inverse de nombres d'autres industries qui émettent du carbone, pour nourrir, vêtir, informer, cultiver, divertir, se loger,... notre industrie n'a pas de valeur ajoutée intrinsèquement autre que la livraison aux particuliers ou professionnels.

D'origine et de culture rurale, l'avenir de notre environnement est un souci majeur dans ma façon d'appréhender les choses. Mon parcours professionnel s'est uniquement déroulé dans des groupes anglo-saxons qui produisaient dans des pays émergents. Ces expériences ont renforcé cette nécessité d'essayer de « faire plus proprement » nos métiers.

Membre de la commission Impact de l'association Croissance Plus, nous avons étudié l'ensemble des acteurs de la certification, ou labellisation eco-responsable, Ecovadis, Bcorp, Lucie,... Pour Clic Logistic n'ayant pas de clients « consommateurs » assez rapidement le modèle de l'entreprise à mission est apparu comme celui qui collait le plus à notre réalité et à nos spécificités. De manière assez étrange, ce sont des entreprises B2C comme faguo, et Yves Rocher, la Camif qui ont été sources d'inspiration.

L'entreprise à mission nous permet justement de créer un cadre pour faire évoluer une industrie polluante vers une exploitation plus vertueuse.

Notre mission*

Être un logisticien **Agile, Humain et Engagé,**
au Service d'une **Logistique Eco-responsable.**

NOS OBJECTIFS FIXÉS POUR VIVRE LA RAISON D'ÊTRE

- 1 **Le stockage**
Lutter contre l'artificialisation des sols et toujours donner la préférence dans les achats au matériel reconditionné.
- 2 **Le traitement des commandes**
Mettre l'humain au cœur des actions.
- 3 **Le colisage**
Optimiser la taille des emballages, la constitution des palettes et le remplissage des colis grâce à l'humain et proposer des emballages «zéro plastique» recyclés et recyclables
- 4 **Le transport**
Sélectionner des transporteurs nationaux soucieux de leur impact et respectueux de la législation.
- 5 **La gestion des retours, du tri et des destructions**
Trier et recycler en collaboration avec un prestataire local engagé
Proposer des solutions de « seconde vie » à nos clients pour limiter au maximum le recours à la destruction
- 6 **La cohérence et la transmission**
Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus eco- responsable.

* Notre raison d'être telle que rédigée dans la mise à jour des statuts le 3/08/2021 :

Être un logisticien agile, humain et engagé, au service d'une Logistique Eco-responsable.

Notre savoir-faire repose sur nos équipes. Les tâches, et le bien-être de nos collaborateurs sont au centre de nos préoccupations. Clic Logistic tient à contribuer de manière active à un développement économique Eco-responsable dans la vie des territoires où il se déploie.

Le modèle de mission de Clic Logistic

Etre un logisticien agile, humain et engagé, au service d'une Logistique Eco-responsable. Notre savoir-faire repose sur nos équipes. Les tâches, et le bien-être de nos collaborateurs sont au centre de nos préoccupations. Clic Logistic tient à contribuer de manière active à un développement économique Eco-responsable dans la vie des territoires où il se déploie.

Objectif statutaire LE STOCKAGE

Objectif opérationnel

Lutter contre l'artificialisation des sols et toujours donner la préférence dans les achats au matériel reconditionné.

Action

- Achats reconditionnés
- Maitriser la consommation d'énergie avec le passage progressif en éclairage LED (ou basse consommation) / Pas de système de régulation de température dans les entrepôts.
- Ne pas construire de nouveaux d'entrepôts.
- Faire le choix de reprendre et réhabiliter des infrastructures existantes.
- Non artificialisation des sols

Objectif statutaire LE TRAITEMENT DES COMMANDES

Objectif opérationnel

Mettre l'humain au cœur des actions.

Action

- Mise en place de pôles marques (stratégiques) pour traiter l'activité B2B et B2C dans un même espace dédié (à la place d'un convoyeur)
- Inclusivité ♿ ♂ ♀

Objectif statutaire LE COLISAGE

Objectif opérationnel

Optimiser la taille des emballages, la constitution des palettes et le remplissage des colis grâce à l'humain et proposer des emballages «zéro plastique» recyclés et recyclables

Action

- Trier tous les emballages qui entrent dans les entrepôts en vu de les réutiliser.
- Privilégier les emballages issus de l'économie circulaire (essentiellement B2B)
- Préparer toutes les commandes B2C sans plastique (sauf produits fragiles/ export) et utiliser pour les expéditions sur palettes B2B du film recyclé
- Remplacer les adhésifs en polypro au profit de bandes gommées (papier + colle végétale) appliquées avec des humecteurs

Objectif statutaire LE TRANSPORT

Objectif opérationnel

Sélectionner des transporteurs nationaux soucieux de leur impact et respectueux de la législation.

Action

- Sélection des prestataires en fonction de leur politique RSE et de leurs engagements (labels... à l'appui) lorsque nous organisons le transport.

Objectif statutaire LA GESTION DES RETOURS, DU TRI ET DES DESTRUCTIONS

Objectif opérationnel

Trier et recycler en collaboration avec un prestataire local engagé

Proposer des solutions de « seconde vie » à nos clients pour limiter au maximum le recours à la destruction

Action

- Tri et recyclage de tous les déchets confiés à notre partenaire local PASCAULT.
- Proposer des solutions de gestion des retours à tous les clients pour leur donner une « seconde vie » et éviter d'avoir recours à la destruction.

Objectif statutaire LA COHÉRENCE ET LA TRANSMISSION

Objectif opérationnel

Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus eco- responsable.

Action

- Interventions dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...
- Proximité géographique du personnel
- Choix des fournisseurs pour leur politique et leurs engagements RSE

Un comité de mission pluridisciplinaire formé à l'été 2021

Mener une politique RSE qui soit à la mesure des enjeux écologiques et sociétaux actuels nécessite de pouvoir compter sur l'adhésion durable de l'ensemble des collaborateurs. Le rôle du Comité de Mission n'est pas tant « d'arbitrer » et « d'engager » des actions que de veiller au respect des termes de la mission de CLIC LOGISTIC dans son développement et ses opérations. Les membres sont chargés de questionner les choix du dirigeant en les rapportant aux termes de la mission de l'entreprise tout en tenant compte du contexte et de ses impacts sur l'entreprise. Il leur revient ainsi de veiller à l'ambition des objectifs sociaux et environnementaux, mais aussi au réalisme des trajectoires pour les atteindre.

AVIS DU COMITÉ DE MISSION SUR LA PERTINENCE ET L'AMBITION DE LA MISSION, SUR LES MOYENS MIS EN ŒUVRE ET LES RÉSULTATS OBTENUS

Le Comité de mission estime que les réalisations 2022 sont pertinentes et en ligne avec l'ambition qui avait été fixée.

Par ailleurs, le Comité souhaite que certains indicateurs de suivis évoluent vers de vrais outils de pilotage de l'entreprise (au delà de l'audit).

Dans ce premier rapport la récoltes des données disponibles a été assez fastidieuses car non centralisée et avec peu de ressources. En 2023, un nouveau membre, salarié de l'entreprise, va rejoindre le Comité de mission pour prendre en charge la création et le suivi du tableau de bord qui nous permettra de suivre l'évolution de la trajectoire, gagner en réactivité et s'ajuster si nécessaire.

Après sa formation, les membres ont pu visiter les entrepôts et échanger avec les équipes. Le Comité s'est ensuite réuni à distance courant 2022 pour enrichir la réflexion autour de l'impact et sa mesure, ajuster le modèle de mission, soutenir les réflexions de Clic Logistic sur les leviers de croissance possibles et enfin choisir l'OTI.

En complément, certains membres ont été sollicités individuellement sur des thématiques spécifiques.



ALEXIA CAPRON
Co-fondatrice de Olfactif
Paris



CAROLINE COLLET
Associée chez Grant Thornton
France



STANISLAS MOTO
Directeur associé Agence
e-commerce Smart Impact



GUILLAUME DESNOES
Co fondateur d'Alenvi -
Compani - Biens Communs



CHRISTEL LARDY
Présidente fondatrice de
L vous Conseil



**CHARLES HENRY
D'OCAGNE**
CEO de Clic Logistic

Le fait de procéder d'une manière eco-responsable n'a pas été au départ le fruit d'une réflexion aboutie, et d'un plan de marche structuré. Il s'agissait simplement « de bon sens pratique paysan ». Ce bon sens qui fait préférer le frugal à l'opulence, le ré-emploi à l'achat, le durable au provisoire.

En fait, tous ces petits gestes guidés par le sens de l'économie, du respect, du partage, de l'humain, ont été autant de petites gouttes d'eau qui ont ruisselé au fil du temps vers le fleuve de l'eco-responsabilité.

La démarche a commencé à se structurer lorsque vous approchez vos process selon des scoops successifs qui vont filtrer toutes vos actions d'abord sur l'humain, les fournisseurs & les prestataires, les produits utilisés ou confiés à nos services, nos clients & les collaborateurs.

L'idée étant petit à petit de créer un modèle de logistique plus vertueux et moins destructeur.



2012

31 décembre, Charles-Henry d'Ocagne reprend la Société Genilloise d'Entrepôt, entreprise spécialisée dans la logistique du Livre.

Plus que s'investir dans ce nouveau métier, c'est la volonté de revenir dans sa région natale afin de s'engager dans son rayonnement économique et culturel, tant au travers de sa vie professionnelle qu'associative.

2020

Début de la sélection de nos fournisseurs selon des critères RSE, le transport, les emballages,...

Ce cheminement fait l'objet des premières notes écrites, et de process transmis à l'ensemble des équipes.

2014

L'activité se diversifie, s'ouvre à tous types de marchandises et au e-commerce. Le nom Clic Logistic est déposé.

2016

Reprise du site de Buxeuil.

2018

Reprise du site de Loches.

2021

Juillet : dépôt des nouveaux statuts de SGE comme entreprise à mission.

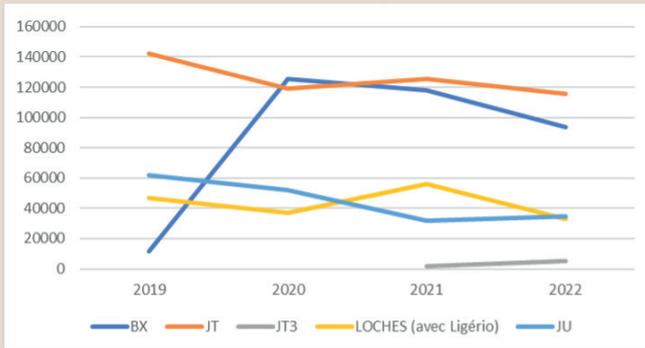
Cela entraîne une communication plus importante vis à vis des équipes, nos prestataires mais aussi nos clients, et plus généralement de tous les acteurs de notre éco-système local (journalistes, politiques, CCI, Com Com,...)

Reprise du site de JT3 à Genillé

LUTTER CONTRE L'ARTIFICIALISATION DES SOLS ET TOUJOURS DONNER LA PRÉFÉRENCE DANS LES ACHATS AU MATÉRIEL RECONDITIONNÉ

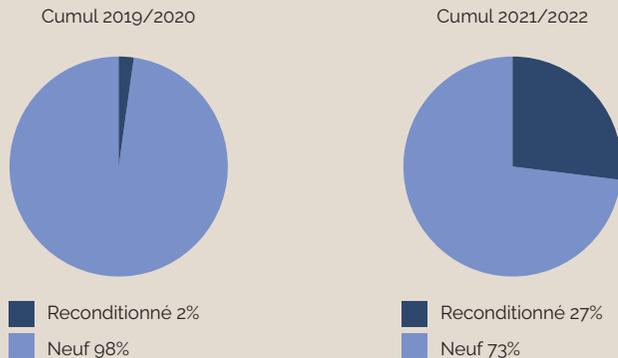
Rénover, plutôt que détruire et construire

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SITE EN KWH



L'ensemble des zones de stockage ne sont ni chauffées ni climatisées.

RÉPARTITION DES ACHATS NEUF VS. RECONDITIONNÉ EN €



En 10 ans nous sommes passés de 20 000 à 50 000 m² d'entrepôts sans artificialiser les sols, dans le respect des terres agricoles, des zones humides et de la forêt.



5 SITES

JU - Genillé

Date création : 2004
Superficie : 5000 m²

100% des racks, linéaires de picking et instruments de levage sont reconditionnés. Seuls les bacs ne le sont pas car non disponibles en seconde main.

L'ensemble de l'éclairage a été rénové et remplacé en 2021. Pour évoluer vers des ampoules LED

JT - Genillé

Date création : 2008
Superficie : 10 000 m²

100% des racks et linéaires de picking sont reconditionnés

50% du parc des instruments de levage sont neufs (non disponible en seconde main)

L'éclairage intérieur est en cours de migration vers des ampoules LED. 30% déjà réalisé à date.

100% de l'éclairage extérieur a migré en 2022

JT3 - Genillé

Date création : 2016
Date de reprise : 2021
Superficie : 240 m²

Diagnostic de performance énergétique
Consommation énergétique : **C**
Estimation des émissions : **A**

100% des racks et instruments de levage sont reconditionnés.

L'ensemble de l'éclairage est en ampoule basse consommation

Loches

Date création : 1990
Date de reprise : 2018
Superficie : 2500 m²

Partie bureaux louée à notre client Ligerio.fr spécialisé dans les matériaux et décorations authentiques.

Suite à l'arrivée d'un nouveau client, nous avons eu besoin de nous développer. La communauté de communes du Sud Touraine nous a proposé de reprendre un bâtiment fraîchement abandonné par un industriel local. Depuis, nous exploitons la partie stockage du bâtiment, et nous avons pris la décision d'héberger une start up locale Ligerio.fr. Site de vente en ligne de matériaux de construction haut de gamme (parquets, sols,...). A cette date, Ligerio emploie une trentaine de salariés, et a levé plus de 3,5 €m pour assurer son développement.

100% des racks et instruments de levage sont reconditionnés.

BX - Buxeuil

Date création : 1997
Date de reprise : 2016
Superficie : 27 000 m²

Cette ancienne usine Delipapier du Groupe italien Sofidel produisait du papier à usage sanitaire et domestique sur le site de Buxeuil jusqu'à sa fermeture en 2015 et le transfère de son activité vers une nouvelle usines de 35 000 m² à Ingrandes au nord de Châtelleraut.

100% des racks et linéaires de picking sont reconditionnés.

50% du parc des instruments de levage sont neufs (non disponible en seconde main).

L'éclairage est en cours de migration vers des ampoules LED. 10% déjà réalisé à date.

Un programme ambitieux de création d'énergies renouvelables

L'objectif est de déployer à terme 50 000 m² de panneaux photovoltaïques ainsi qu'une centrale hydraulique. Une manière pour CLIC LOGISTIC de contribuer efficacement à la transition énergétique via une production d'énergie électrique décarbonée au bénéfice de tous.

DES PROJETS À L'ARRÊT :

Centrale hydraulique

La Société d'études, de protection et d'aménagement de la nature en Touraine (SÉPANT), l'association nationale pour la protection des eaux & rivières - truites, ombres, saumons (ANPER-TOS) et France Nature Environnement (FNE) Centre-Val de Loire viennent de déposer un recours contentieux devant le tribunal administratif d'Orléans.

D'après Josselin de Lespinay, référent départemental de l'ANPER-TOS, que nous avons pu contacter, ces trois associations attaquent sur « le fond et la forme », l'arrêté préfectoral co-signé le 10 juin 2021 par les préfètes d'Indre-et-Loire et de la Vienne, autorisant le réarmement du barrage de Descartes-Buxeuil à des fins de production hydroélectrique via la construction d'une micro-centrale, déléguée à un maître d'oeuvres, la société Forces hydrauliques de Descartes.



Photovoltaïque

Le projet initié avec Solaire Touraine Poitou (Credit agricole Touraine Poitou), nerSieil (réseau institutionnel) et Sergies (expertise technique, commercialisation de l'énergie).

L'objectif est de créer une centrale photovoltaïque sur 23 000 m² du bâtiment de Buxeuil.

La production envisagée est de 3 634 MWH soit la consommation annuelle de 2014 habitants. Ce programme permettrait de dégager environ 450 K€ en échange de 40 ans d'exploitation.

Nous sommes néanmoins confrontés à un problème important que cette somme essentielle pour rénover les toitures ne suffirait pas à couvrir le supplément annuel de notre prime d'assurance pour le risque d'une exploitation photovoltaïque en toiture



METTRE L'HUMAIN AU CŒUR DES ACTIONS

En 2020, en plein COVID, Clic Logistic renonce à racheter le convoyeur de la société Manutan.

Ce convoyeur devait permettre la centralisation de toutes les commandes B2C en un lieu unique.

Finalement, en 2021, la société va opter pour une solution moins énergivore et plus humaine.

Depuis, chaque marque stratégique est gérée par une équipe dédiée dans une zone spécifique pour traiter simultanément les flux B2B et B2C.

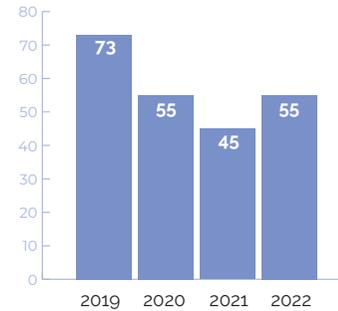
Cette multiplication des pôles d'activités a permis la montée en compétence de plusieurs collaboratrices et collaborateurs à des postes à responsabilité en Réception, aux Expéditions et dans les pôles marques comme OMY, EFK, COVEPRO, HARRINGTON, BABYLON FISHING...

Avoir placé l'humain au centre de nos processus opérationnels dans un modèle de fonctionnement extrêmement frugal s'est révélé comme un juste choix stratégique avec l'envolée du prix du kWh



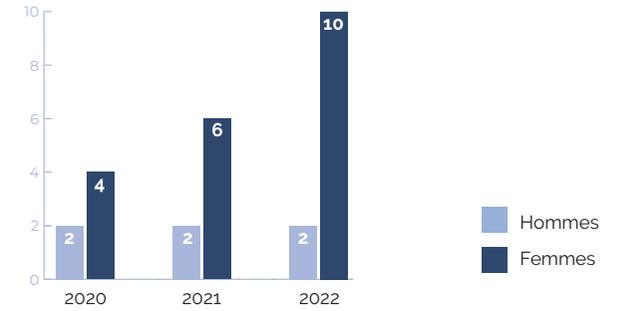
Une organisation par pôles d'activités qui a permis la montée en compétences des équipes et la création de postes à responsabilité

EFFECTIF GLOBAL ETP



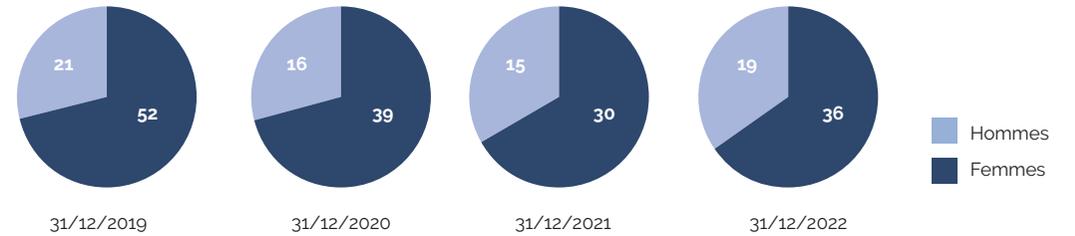
L'effectif baisse en 2020/2021 en raison du départ d'un client

NOMBRE DE RESPONSABLES

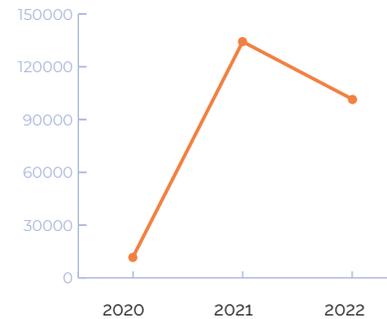


Exclusivement en mobilité interne

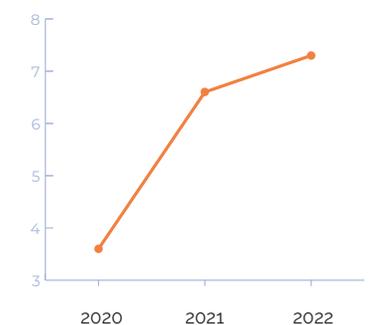
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF



EVOLUTION DES PRESTATIONS EN COLLABORATION AVEC ESAT EN UNITÉS



EVOLUTION EFFECTIF RQTH (EN %)



Ils nous racontent leur parcours



Je suis arrivée dans l'entreprise en novembre 2011 pour une mission d'intérim et renforcer les équipes de préparateurs.

En janvier 2012 je signais mon premier CDD en tant que préparatrice de commandes et 6 mois plus tard j'intégrais la société en CDI.

En 2015, je rejoins l'équipe Expéditions à la suite d'un départ. Mon rôle consiste à peser les colis, saisir les étiquettes de transporteurs sur différents logiciels, les coller suivant leurs heures de départ et valider les données informatiques.

En 2016, une collègue part en congé maternité et je la remplace en tant que gestionnaire de stock pour différents clients sur le logiciel ER2P. Je saisis des commandes, contrôle l'état des stocks, saisis les réceptions et je suis les commandes.

En 2018 j'intègre l'équipe projet du nouveau logiciel LM. Ma mission consiste à ordonnancer les commandes. C'est-à-dire les lancer, saisir les manquants et analyser les différents blocages (transporteurs, colis, dimensions), puis gérer la migration des clients d'ER2P vers le nouvel ERP LM. Création du compte client, création de la base article, transfert de stock...

En 2020 je suis nommée Responsable du Service Client et de l'Ordonnancement. Je dirige une équipe de 4 personnes, je m'occupe de toute la partie création des nouveaux clients (création du compte, de la base articles, formation à l'extranet, aide dans la saisie de l'ordre de préparation et de l'attendu de réception...). J'accompagne les nouveaux clients de leur intégration à l'arrivée des marchandises dans l'entrepôt.

Patricia



Diplômée d'un BAC sciences et technologies du management et de la gestion, je n'ai pas souhaité poursuivre mes études. J'ai démarré ma carrière comme serveuse dans une petite brasserie, puis poursuivi au zoo de Beauval avant de rejoindre la SGE en juillet 2015.

Tout commence par un CDD, à la préparation des commandes sous ER2P, puis à l'emballage, jusqu'à la prise en charge du client Euromédial.

J'ai ensuite occupé des fonctions à la réception puis aux retours.

En 2016 nous avons migré vers le nouvel ERP LM. La Responsable de l'époque est partie et je l'ai remplacée

En 2017, je fais une pause pour la naissance de mon fils et Monsieur d'Ocagne me propose de prendre la responsabilité du client Veepee à mon retour. Un projet qui s'est fortement développé en peu de temps et sur 3 sites avec une équipe de plus de 50 personnes à gérer en septembre 2020.

Ma fille naît en octobre 2021 et à mon retour de congé maternité, en septembre 2022, je suis nommée responsable des Entrepôts



Aimée



J'ai fini mes études en juin 2021, suite à de nombreux avertissements pour manque de travail. J'ai voulu garder mes deux mois d'été pour partir en vacances. Fin août je me suis lancé à la recherche d'un emploi, avec l'appui de mes parents, en intérim. Je me suis inscrit dans les 3 agences d'intérim de Loches, Manpower Adecco et Artus, mais étant donné que je n'avais que 17 ans, trouver un poste était compliqué. Je m'étais présenté chez Europe Caoutchouc où j'étais pris mais lorsque l'agence d'intérim a donné mon âge, ils n'ont pas pu me garder pour une question de sécurité.

Après cela, je me suis présenté à la SGE. Je suis actuellement au milieu de mon 17^e mois de travail, j'ai commis des erreurs, petites comme grosses, mais j'ai réussi à découvrir le monde du travail, ce qu'était la cohésion d'équipe, j'ai beaucoup appris grâce à la genilloise.

Kevin

OPTIMISER LA TAILLE DES COLIS ET PROPOSER DES EMBALLAGES «ZÉRO PLASTIQUE» NEUFS RECYCLÉS ET RECYCLABLES OU ISSUE D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE CIRCULAIRE



2 OBJECTIFS PRINCIPAUX :

- ▶ **Optimisation de la taille des colis**
- ▶ **Optimisation du transport**

Un des critères qui nous a renforcés dans le choix de ne pas évoluer vers une préparation au convoyeur était l'optimisation du remplissage des cartons.

En règle générale, les convoyeurs utilisent entre 2 et 4 tailles de caisses US
2 principales conséquences :

1. La multiplication du vide dans les cartons
2. La multiplication du nombre de colis (sachant que le convoyeur rend impossible le remplissage de gros colis).

Ensuite, Clic Logistic a fait le choix de facturer la préparation des palettes au temps passé et non à l'unité de picking.

Pourquoi ?

A première vue, logisticien et client peuvent avoir des intérêts divergents. Pour le logisticien, il est primordial de constituer les palettes aussi rapidement que possible, quitte à multiplier le nombre de palettes.

Il est plus facile de constituer 2 palettes de 90cm de haut qu'une de 180.

Dans le cas de 2 palettes de 90 cm :

1. Le camion va voyager à moitié vide
2. Le client va payer 2 emplacements dans le camion au lieu d'un.

En conclusion, engager un magasinier pour constituer 1 palette pendant 30 min coûtera 13.5€, soit une économie d'environ 80€ pour le client et de facto un impact carbone divisé par 2.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE CIRCULAIRE

Tous les matériaux qui entrent dans nos entrepôts sont réemployés. Les matériaux qui ont le moins d'impact sont ceux qui ont déjà été utilisés.

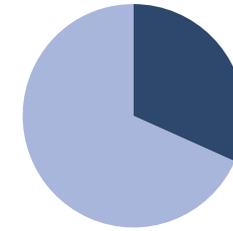
Ainsi et sans que cela soit contradictoire, utiliser du plastique (bulle) récupéré d'une livraison est moins impactant que d'utiliser un carton neuf.

L'ensemble des matériaux neufs sont recyclés ou recyclables. Tous les colis B2C sont « Zéro plastique » à l'exception de produits fragiles qui voyagent hors de France et qui risque d'arriver endommager à destination. Effectivement le risque lié à un défaut de réception pourrait générer un nouveau transport à impact fort.

Pour le B2B, nous utilisons encore du film 70% recyclé



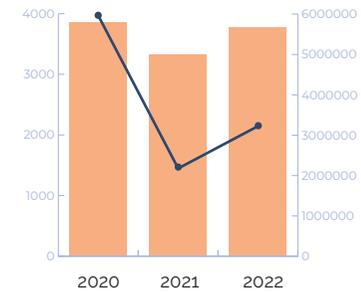
TYPE D'EMBALLAGES UTILISÉS EN 2022



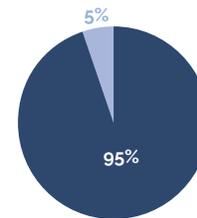
■ Neuf 68%
■ Reconditionné 32%

Information disponible depuis 2022

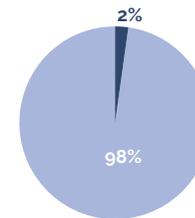
CONSOMMATION DE PLASTIQUE (FILM & BULLE) EN UNITÉ VS CA EN €



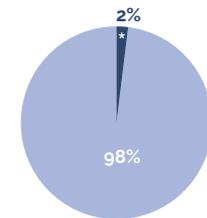
ACHATS ADHÉSIFS (UNITÉ)



2020



2021



2022

■ Bande gommée
■ Ruban polypro acrylique

*Ruban blanc et rouge
BANDE DE GARANTIE

Données LCL emballage

Nous ne travaillons qu'avec des prestataires engagés en matière sociale et éco-responsable



GROUPE LA POSTE

En juin 2021, le Groupe la poste adopte **le statut d'entreprise à mission**. La Poste conforte ainsi son positionnement d'entreprise à impact positif, au service de la société tout entière.

La qualité de société à mission suppose que le Groupe engage des moyens pour réaliser ses objectifs. La Poste prend ainsi quatre engagements spécifiques qui incarnent sa contribution aux biens communs de la société tout entière :

- Contribuer au développement et à la cohésion des territoires
- Favoriser l'inclusion sociale
- Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal
- Cœuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous

GEODIS

Convaincu que sa réussite repose autant sur ses performances économiques que sur sa capacité à maîtriser ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux, GEODIS a mis en œuvre depuis plus de dix ans une politique exemplaire en la matière. La **Responsabilité Sociétale d'Entreprise** (RSE) constitue à ce titre l'une de ses 7 Règles d'Or. Elle est pilotée au plus haut niveau de l'entreprise à travers le suivi régulier d'indicateurs clés, d'enquêtes de satisfaction et d'évaluations au regard de standards internationaux. Le Groupe contribue ainsi à

l'atteinte des Objectifs du Développement Durable de l'Agenda 2030 des Nations-Unies.

Avec une ambition : être le partenaire de la croissance durable de ses clients.

DB SCHENCKER

Une histoire de plus de 150 ans et l'ambition de faire grandir l'espace qui se situe entre les 3 enjeux que son **le social, l'environnement et l'économie** sur un principe d'amélioration continue.

Lancement du programme TED Transition Énergétique et Décarbonation en 2021 qui adresse les enjeux d'adaptation aux métiers du transport ainsi que les fonctions supports telles que l'immobilier ou les Ressources Humaines.

Les enjeux de la RSE : [voir le rapport](#).

Rapport RSE 2022 : [voir le rapport](#)

DPDGROUP

Engagement neutralité carbone

Les transports sont actuellement responsables d'environ un quart des émissions de CO2 mondiales liées à l'énergie. Une augmentation d'environ 80% des activités de transport de marchandises est prévue d'ici à 2050 par rapport à 2005.

Pour le secteur de la livraison, réduire son impact environnemental est un défi de taille. Chaque jour, DPDgroup livre plus de 5,2 millions de colis dans 23 pays à travers l'Europe, dont 320 000 colis traités quotidiennement par le réseau DPD France.

Pour relever ce défi, DPDgroup a pris un engagement ambitieux : depuis 2012, ils mettent en œuvre une démarche de neutralité carbone à chaque livraison, sans coût supplémentaire pour les clients.



TRIER ET RECYCLER EN COLLABORATION AVEC UN PRESTATAIRE LOCAL ENGAGÉ. PROPOSER DES SOLUTIONS DE « SECONDE VIE » À NOS CLIENTS POUR LIMITER AU MAXIMUM LE RECOURS À LA DESTRUCTION

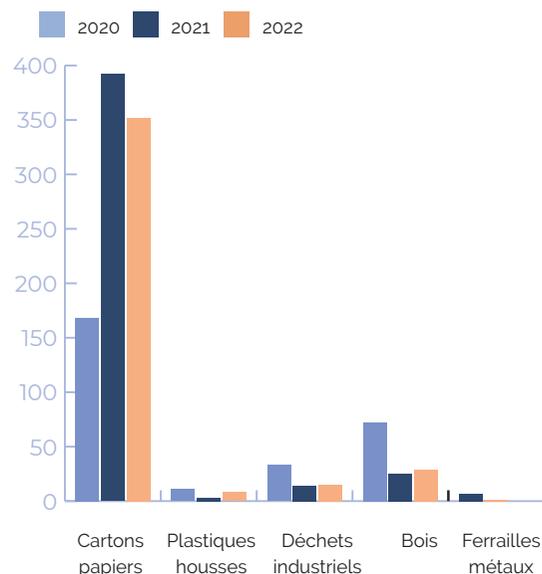


TRI

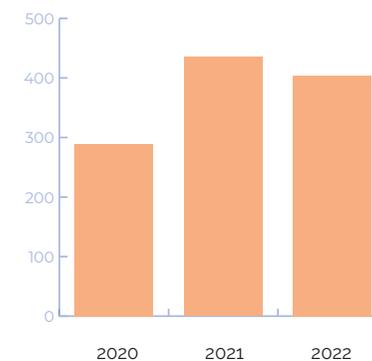
Sur l'ensemble des sites, nous trions le papier, le carton, les plastiques selon les couleurs, le métal, le bois, au niveau industriel

Plus largement, nous avons mis en place un système de tri complet jusqu'à la mise à disposition de bacs à compost

DÉCHETS RETRAITES PAR CATEGORIE



CUMUL DES DÉCHETS RETRAITES EN TONNES



GESTION DES RETOURS

Clic Logistic s'engage à toujours définir une politique de gestion de retours de ses clients afin d'optimiser le taux de produits en retour stock neuf, trouver une solution qui puisse permettre aux « défraîchis » d'avoir une seconde vie, de limiter au maximum le recours à la destruction.

Exemples nous proposons à nos clients textiles, aussi bien des services de pressing que d'ensachage neuf des produits retournés afin de favoriser le retour à l'état neuf. Harrington / Covepro

L'Atelier et la rénovation des livres.

Si un produit est défraîchi, nous nous engageons auprès de nos clients pour tenter de lui trouver une seconde vie.

DONNER À SA MISSION UN ÉCHO AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES. ÊTRE UN MOTEUR POUR L'ÉCONOMIE LOCALE AVEC POUR OBJECTIF DE PROMOUVOIR AUSSI, AU NIVEAU NATIONAL UNE LOGISTIQUE PLUS ECO-RESPONSABLE

TOURAINES ECO

LE MAGAZINE
DE LA CCI TOURAINE
311 | JUIN 2022

COMMERCE | P11
shop-in-Touraine.fr,
déjà un succès !

ACTUALITÉS | P4
Hub éco, la plateforme
collaborative au service
des acteurs économiques



PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE DU PERSONNEL

SITE DE GENILLÉ



SITE DE BUXEUIL



INTERVIEW

Entreprise à mission : le sens de l'histoire ?

Comment concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l'intérêt général ? En adoptant le statut d'« Entreprise à mission ». Trois entreprises tourangelles sont ainsi devenues pionnières nationales dans leur domaine d'activité.

Vingt ans après l'ouverture de son premier magasin d'optique à Tours, **Edgard Opticiens** a donné une autre dimension à son activité en adoptant le statut d'entreprise à mission. « Plus qu'un changement, c'est la formalisation de nos valeurs », explique Jean-François Porte pour qui le service et l'accompagnement forgent son ADN. Vous l'avez sans doute déjà croisé dans le centre de Tours lors des journées de la Vision proposant des dépistages gratuits aux étudiants notamment. « La découverte de l'entreprise à mission nous permet d'aller plus loin et durablement à travers trois objectifs : faciliter l'accès à la santé visuelle pour tous, notamment avec le

de l'entreprise de Genillé. Reprise en 2012 par Charles-Henry d'Occagne, cette PME (50 000 m² d'entrepôts pour 28 millions d'articles) travaille pour les « pros » du vin, de l'alimentaire, du textile, de la première enfance. Et du médical : « notre métier de logisticien est par essence peu vertueux : les entreprises provoquent l'artificialisation des sols, et le transport des émissions de carbone. L'idée est de déployer un nouveau mode opératoire privilégiant la rénovation et la compensation carbone systématique », explique-t-il. Suite à l'étude de toutes les différentes certifications, c'est dans le statut de l'entreprise à mission reconnu par la PACTE que nous avons trouvé le modèle le plus adéquat. » Après un cheminement préalable de deux années menant à recycler plutôt que construire des bâtiments de stockage, à choisir des transporteurs et des prestataires « vertueux », à apprendre à tout recycler, à éliminer massivement les plastiques (-80% en 3 ans)... « Toutes nos actions sont



passées au crible et demandent l'adhésion des équipes. » Charles-Henry d'Occagne pousse chacun à s'approprier la démarche « de manière positive et constructive. Notre premier capital, c'est l'humain. »

➔ Pour en savoir plus : conférence sur ce sujet le 6 octobre avec des témoignages d'entreprises. Contact : Frédéric Boullanger frederic.boullanger@touraine.cci.fr Comment devenir une entreprise à mission ? <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/societe-mission>



Secours Catholique et Escalir, mettre en place des conditions de travail donnant du sens à la mission de chacun de nos salariés, et favoriser l'accès aux métiers de l'optique. » Appréhendant la démarche simple et rapide, il annonce tout de même un an de préparation et sans un regret : « Nos collaborateurs sont fiers de nos valeurs partagées et aiment faire fructifier leurs idées. Les nouvelles générations ont besoin de sens. »

L'humain pour premier capital

C'est sans doute aussi cette recherche de sens qui motive **Clic Logistic** à se présenter comme « logisticien rural compétitif, humain et responsable ». Quatre-vingts salariés composent aujourd'hui l'effectif

FAVORISER LES PARTENAIRES LOCAUX

L'humain est au cœur de l'action de Tours Evénements « qui jongle » entre le tourisme d'affaires, l'organisation d'événements et l'accueil de spectacles et concerts. « Tous les acteurs de notre secteur d'activité sont désormais obligés d'intégrer un modèle de société durable en termes de savoir-faire, de pratiques éco-responsables, d'innovation et de création de valeur », explique Gérard Lumbao, Directeur Général Délégué. Quentin Delplanque, responsable RSE - référent développement durable et Henry Rivore, secrétaire général, ont été chargés de traduire cet engagement dans le cadre du statut d'entreprise à mission. Une démarche qui donne un sens à ses manifestations aussi importantes que la fête de Tours (500 000 visiteurs) et permet aussi d'en limiter l'impact environnemental (ex. déchets). L'entreprise à mission permet d'élargir l'engagement en y impliquant les tiers locaux. « Nous avons un rôle de locomotive développé sur trois axes : favoriser les personnes locales employées dans une démarche RSE, participer à la transition écologique en maîtrisant nos déchets, et enfin promouvoir la solidarité, l'inclusion et le bien-être. Nos clients sont de plus en plus attentifs à ces critères. »



MEMBRE DU
GROUPE DE TRAVAIL
"IMPACT" EN 2021

Croissanceplus
Grandir ensemble

Des valeurs partagées



QU'ILS SOIENT FOURNISSEURS OU PRESTAIRES NOUS LES AVONS SÉLECTIONNÉ POUR LEURS ENGAGEMENTS ET PARCE QUE NOUS PARTAGIONS DES VALEURS COMMUNES.

RAJA

8 engagements dont 2 qui nous tiennent à cœur

Plus d'éco-responsabilité

RAJA s'engage, depuis plusieurs années déjà, dans une démarche environnementale et souhaite jouer un rôle moteur dans la transition écologique. Concrètement : en amont auprès de leurs fabricants, et en aval auprès de leurs clients, en informant et en conseillant dans le choix de leurs produits.

Ils proposent également une offre complète de solutions écologiques et l'élargissent en permanence pour offrir plus de solutions alternatives.

Plus de solidarité

Aujourd'hui, plus que jamais, l'entreprise a un rôle social et sociétal, et cela contribue à enrichir leur relation avec leurs clients. Au travers de leur programme d'actions « Femmes & Environnement » piloté par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, de leur politique en faveur de la diversité et de l'égalité Femmes-Hommes ou du soutien apporté aux artistes avec la Collection RAJA Art, le Groupe RAJA reste connecté au monde et contribue, à son échelle, à le rendre meilleur.

TOSHIBA

Il est de notre devoir de préserver un environnement mondial sain pour les générations futures, tout en développant une société durable qui préserve les ressources limitées de la Terre et gère les déchets.

TOSHIBA TEC souhaite mettre en avant la citoyenneté d'entreprise par la promotion du changement de notre état d'esprit ainsi que par la mise en œuvre d'innovations technologiques

Commerce éthique et code de bonne conduite sont placés au premier plan de la politique du Groupe TOSHIBA TEC en matière de Gouvernance, de Relations et Conditions de travail, d'Environnement et de Loyauté des pratiques ainsi qu'en ce qui concerne les questions relatives à ses clients et au territoire (communauté et développement local).

Fortement engagé sur la préservation de la biodiversité le site de Dieppe est reconnu «REFUGE NATURE» par GONm (Groupe Ornitologique Normand) depuis de nombreuses années et contribue à la préservation des espèces d'oiseaux qualifiées de vulnérables.

STILL

Intégrité

Nous respectons et communiquons sur les lois et les normes ainsi que sur nos règlements internes. Nous nous assurons que chacun connaisse et aie accès à ces informations en permanence.

Nous respectons toujours nos engagements et nous nous

assurons que nos paroles soient toujours soutenues par nos actes.

Responsabilité

Nous assumons la responsabilité de la santé, de la sécurité et de la protection de l'environnement au sein de notre entreprise.

Nous accordons une attention toute particulière à la sécurité, tant au sein de STILL que chez nos partenaires et chez nos clients.

Nous veillons à ce que nos environnements de travail soient conformes aux nouvelles normes de sécurité et de confort.

Développement durable et éco-responsabilité

Nous prônons l'efficacité énergétique et l'utilisation de matières premières naturelles. Ainsi, nous optimisons et améliorons la qualité de notre production en l'orientant vers le meilleur respect possible de l'environnement. Nous travaillons au quotidien à réduire nos émissions de carbone et à recycler tous nos matériaux.

Le développement de nos nouveaux produits prend à chaque fois en compte la nécessité de protéger notre environnement : nous choisissons des matériaux recyclables et utilisons des techniques respectes.

Augmentation en compétences

Nous formons toutes nos collaboratrices et tous nos collaborateurs en continu au sujet de la sécurité au travail, de la santé et de la protection de l'environnement.

Des chariots reconditionnés :

<https://www.still.fr/produits/chariots-doccasion.html>



Feuille de route 2023-2026



LES OBJECTIFS

Infrastructure

- Fin de passage LED
- Isolation des bâtiments existants
- Rénovation Buxeuil
- Hydrolique & photovoltaïque

Inclusion

- Renforcer le partenariat ESAT (équipe interne/ou projet 100% relocaliser ESAT)
- Renforcer partenariat Mission Locale (ré-insertion)

Formation

- Monter en compétences informatiques

Economie circulaire

- 2nd vie des produits
- Valorisation du tri
- Renforcer notre approche circulaire (calage, emballage...)

Transport

Chasse au vide :
Mesurer l'impact de notre mode de fonctionnement en matière d'emballage et d'optimisation de l'espace dans les camions.

Informatique

Mesurer l'optimisation de l'espace et la consommation d'énergie (glaciers)

Web

Travailler avec notre agence Smart Impact sur l'éco conception de notre site et nos différents contenus.

**Être un logisticien agile,
humain et engagé,
au service d'une logistique
éco-responsable**