

Avis de l'organisme tiers indépendant relatif à la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

SASU Société Genilloise d'Entrepôt
ZA intercommunale de la Venerie - Pièce de la foire
37460 Genillé

A l'associé,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») accrédité par le COFRAC validation/vérification sous le numéro 3-2190 dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans les rapports du comité de mission et relatives à la période allant du 01/01/2023 au 31/12/2024, joints aux rapports de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Contexte

La SASU Société Genilloise d'Entrepôt (Clic Logistic) a pris la qualité de société à mission en juillet 2021. Une première vérification réglementaire a eu lieu au premier semestre 2022. Il s'agit de la deuxième vérification par l'organisme tiers indépendant : elle porte sur les rapports du comité de mission des exercices 2023 et 2024.

La société s'est dotée de la raison d'être « Être un logisticien agile, humain et engagé, au service d'une Logistique Eco-responsable. Notre savoir-faire repose sur nos équipes. Les tâches, et le bien-être de nos collaborateurs sont au centre de nos préoccupations. Clic Logistic tient à contribuer de manière active à un développement économique Eco-responsable dans la vie des territoires où il se déploie » et des objectifs sociaux et environnementaux suivants :

- Clic Logistic s'engage pour suivre son développement à prioriser la réhabilitation de sites industriels existants afin de lutter contre l'artificialisation des sols. Tout en promouvant par ailleurs la production d'énergies renouvelables. Que ce soit pour le matériel de stockage (racks, linéaires de picking, les instruments de levage, Clic Logistic s'engage à

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

toujours donner sa préférence dans ses achats à du matériel reconditionné plutôt que du neuf ;

- Clic Logistic s'engage pour que les collaborateurs soient toujours au centre des actions. L'utilisation des robots est secondaire, et vient compléter le travail des magasiniers, pour les soulager dans l'exécution physique de leurs tâches. A ce titre, Clic Logistic s'engage à recruter localement et à favoriser la mobilité interne des collaborateurs, et se donne pour mission d'être un acteur de l'intégration par le travail ;
- Clic Logistic s'engage à optimiser la taille des cartons des objets conditionnés. Et par ailleurs, proposer en priorité à ses clients des emballages 100% Plastic free et avec des matériaux recyclés et recyclables ;
- Clic Logistic s'engage à travailler avec des prestataires soucieux de l'impact environnemental de leur activité, qui recourent à des politiques de compensation carbone transparentes. Clic Logistic travaille en priorité avec des transporteurs nationaux, afin de s'inscrire dans des tournées existantes ;
- Clic Logistic s'engage à suivre le cahier des charges de son prestataire récupérateur à date la société Pascault afin d'optimiser toutes les qualités de déchet pour faciliter toutes les opérations de recyclage. Clic Logistic s'engage à toujours définir une politique de gestion de retours de ses clients afin d'optimiser le taux de produits en retour stock neuf, trouver une solution qui puisse permettre aux défraichis d'avoir une seconde vie, de limiter au maximum le recours à la destruction ;
- Clic souhaite donner à sa mission un écho auprès de ses différentes parties prenantes. En particulier pour ses clients : Clic fait le choix de ne travailler qu'avec des entreprises ayant des actions et une politique éco responsable. Par ailleurs Clic Logistic s'engage à initier des démarches RSE auprès de tous ses interlocuteurs régionaux ou nationaux (banques, expert-comptable, cabinet de recrutement,...) afin d'être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi au niveau national une logistique plus éco-responsable.

Avec l'accord du comité de mission, les objectifs ont été refondus au cours de l'année 2024, passant de six à trois, formulés ainsi :

- Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local ;
- Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable ;
- Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques.

Ces objectifs n'ont pas encore été intégrés dans les statuts de la société. Néanmoins, le rapport du comité de mission présente un plan d'action liés à ces nouveaux objectifs. Afin que nous puissions vérifier l'exécution des objectifs inscrits dans les statuts au 31/12/2024, l'entité a identifié les objectifs opérationnels qui correspondaient aux objectifs encore en vigueur dans les statuts au 31/12/2024. Cette matrice de passage est présentée en annexe du rapport du comité de mission.

Notre conclusion porte sur les objectifs actuellement inscrits dans les statuts.

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification¹ :

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission ;
- les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs ;
- la possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;

par conséquent,

- la société Société Genilloise d'Entrepôt respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission ;
- la société Société Genilloise d'Entrepôt respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnés pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

¹ La société a pour raison d'être :

Être un logisticien agile, humain et engagé, au service d'une Logistique Eco-responsable. Notre savoir-faire repose sur nos équipes. Les tâches, et le bien-être de nos collaborateurs sont au centre de nos préoccupations. Clic Logistic tient à contribuer de manière active à un développement économique Eco-responsable dans la vie des territoires où il se déploie.

Et pour objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts :

- Clic Logistic s'engage pour suivre son développement à prioriser la réhabilitation de sites industriels existants afin de lutter contre l'artificialisation des sols. Tout en promouvant par ailleurs la production d'énergies renouvelables. Que ce soit pour le matériel de stockage (racks, linéaires de picking, les instruments de levage, Clic Logistic s'engage à toujours donner sa préférence dans ses achats à du matériel reconditionné plutôt que du neuf ;
- Clic Logistic s'engage pour que les collaborateurs soient toujours au centre des actions. L'utilisation des robots est secondaire, et vient compléter le travail des magasiniers, pour les soulager dans l'exécution physique de leurs tâches. A ce titre, Clic Logistic s'engage à recruter localement et à favoriser la mobilité interne des collaborateurs, et se donne pour mission d'être un acteur de l'intégration par le travail ;
- Clic Logistic s'engage à optimiser la taille des cartons des objets conditionnés. Et par ailleurs, proposer en priorité à ses clients des emballages 100% Plastic free et avec des matériaux recyclés et recyclables ;
- Clic Logistic s'engage à travailler avec des prestataires soucieux de l'impact environnemental de leur activité, qui recourent à des politiques de compensation carbone transparentes. Clic Logistic travaille en priorité avec des transporteurs nationaux, afin de s'inscrire dans des tournées existantes ;
- Clic Logistic s'engage à suivre le cahier des charges de son prestataire récupérateur à date la société Pascault afin d'optimiser toutes les qualités de déchet pour faciliter toutes les opérations de recyclage. Clic Logistic s'engage à toujours définir une politique de gestion de retours de ses clients afin d'optimiser le taux de produits en retour stock neuf, trouver une solution qui puisse permettre aux défraichis d'avoir une seconde vie, de limiter au maximum le recours à la destruction ;
- Clic souhaite donner à sa mission un écho auprès de ses différentes parties prenantes. En particulier pour ses clients : Clic fait le choix de ne travailler qu'avec des entreprises ayant des actions et une politique éco responsable. Par ailleurs Clic Logistic s'engage à initier des démarches RSE auprès de tous ses interlocuteurs régionaux ou nationaux (banques, expert-comptable, cabinet de recrutement,...) afin d'être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi au niveau national une logistique plus éco-responsable.

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Les rapports du comité de mission des exercices 2022 et 2023 et le dernier avis de l'organisme tiers indépendant n'ont pas été présentés à l'assemblée générale d'approbation des comptes. L'actionnaire unique de la société est le dirigeant de l'entité : il a eu connaissance des rapports du comité de mission et de l'avis motivé de l'organisme tiers indépendant.
- La production d'énergies renouvelables mentionnée dans le premier objectif statutaire « Clic Logistic s'engage pour suivre son développement à prioriser la réhabilitation de sites industriels existants afin de lutter contre l'artificialisation des sols. Tout en promouvant par ailleurs la production d'énergies renouvelables. Que ce soit pour le matériel de stockage (racks, linéaires de picking, les instruments de levage, Clic Logistic s'engage à toujours donner sa préférence dans ses achats à du matériel reconditionné plutôt que du neuf » n'a pas pu être mise en œuvre par l'entité en raison de problématiques techniques.
- La cible fixée sur l'indicateur « Pourcentage de livres sauvés » n'a pas été atteinte sur l'exercice 2023. En revanche, la cible fixée pour l'exercice 2024 a bien été atteinte.
- La sélection des prestataires, notamment de transport, soucieux de l'impact environnemental de leur activité, est toujours conforme aux exigences fixées par l'entité dans ses statuts.
- Concernant les objectifs « Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local » ; « Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable » et « Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques » présentés dans le rapport du comité de mission, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats et qu'elle ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, par conséquent, nous pouvons considérer que la société respecte ces objectifs.
- Nous avons relevé un engagement fort de la direction et des collaborateurs en faveur de la mission.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans les rapports du comité de mission.

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement...

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son (ses) rapport(s) en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce(s) rapport(s) est (sont) joint(s) au rapport de gestion et présenté à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

réglementaires, notamment de la norme NF EN ISO/IEC 17029, et des règles déontologiques applicables.

Dispositions réglementaires et textes applicables

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21, A. 210-1 et A. 210-2 du code de commerce, à la norme NF EN ISO/IEC 17029 et à notre programme de vérification² (Programme vérification société à mission Aupeam-A1-v2).

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes, et se sont déroulés d'avril 2025 à juin 2025 sur une durée totale d'intervention de 4 semaines.

Nous avons notamment mené 15 entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, la direction, des membres du comité de mission, des parties prenantes internes et externes et réalisé une visite sur site.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de

² Notre programme de vérification comprend les étapes suivantes :

0. Revue de pré-engagement et lettre de mission
1. Réunion de lancement et planification, prise de connaissance
2. Exécution de la vérification : vérification de la cohérence de la mission
3. Exécution de la vérification : analyse du rôle du comité de mission
4. Exécution de la vérification : vérification de l'exécution de la mission (moyens et résultats)
5. Revue des travaux par le signataire, non-impliqué dans l'exécution de la vérification, et décision
6. Avis motivé et restitution de nos travaux

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

ses enjeux sociaux et environnementaux nous l'avons appréciée au regard d'une part, de son activité et d'autre part, des objectifs opérationnels qu'elles a retenus :

1. Lien entre la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus avec l'activité de l'entité
 - Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
 - Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
 - la feuille de route de société à mission (ou le modèle de mission) et les derniers rapports du comité de mission établis depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications (par exemple, plaquette commerciale, rapport de gestion, rapport intégré, déclaration de performance extra-financière, sur le site internet).
 - Nous avons apprécié si la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus :
 - sont explicites et permettent à un lecteur qui ne connaît pas l'entreprise d'identifier son activité ;
 - permettent de comprendre la contribution de l'entreprise à la société et si l'entreprise est en capacité de maîtriser et d'agir sur ses enjeux sociaux et environnementaux ;
 - se distinguent de ceux des autres sociétés à mission du même secteur ;
 - sont alignés avec le modèle d'affaire de l'entité ; nous avons vérifié notamment que le chiffre d'affaires de l'entité n'est pas déconnecté de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus et que l'évolution du chiffre d'affaires n'est pas potentiellement sans rapport avec sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus voire partiellement contradictoire ;
 - sont exprimés avec des termes précis en lien avec l'activité de l'entreprise et non avec des termes génériques.
2. Cohérence et articulation de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux au regard des objectifs opérationnels retenus
 - Nous avons apprécié si :
 - les objectifs statutaires sont cohérents avec la raison d'être, s'ils constituent des leviers pour l'accomplir ou des engagements sur la façon de l'accomplir ;
 - les objectifs opérationnels contribuent à l'atteinte de l'objectif statutaire (ou au respect de l'engagement correspondant) et s'ils sont indispensables pour l'atteindre ;
 - l'atteinte des objectifs opérationnels apportera une preuve convaincante de l'atteinte de l'objectif statutaire ou du respect de l'engagement correspondant ;
 - les objectifs opérationnels sont vérifiables et si les mesures retenues sont cohérentes avec eux.
 - Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous avons vérifié l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

à la fin de la période couverte par la vérification, nous avons apprécié si l'entité a mobilisé les moyens adéquats au regard de ses ressources et du plan d'action défini et si les objectifs opérationnels sont cohérents avec les valeurs attendues des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Prise de connaissance :
 - nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que les rapports du comité de mission ;
 - nous avons échangé avec le comité de mission sur son appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux et, le cas échéant, avec les parties prenantes pour les objectifs qui les concernent. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans les rapports du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Moyens mobilisés :
 - par entretien avec l'organe de direction de l'entité, nous avons apprécié les moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
 - nous avons apprécié, au regard de l'évolution des affaires sur la période, l'adéquation de ces moyens et de ceux visant spécifiquement au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires ;
- Sincérité des indicateurs de performance :
 - nous avons vérifié la présence dans les rapports du comité de mission d'indicateurs de performance cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer leur positionnement sur les trajectoires définies ;
 - nous avons apprécié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
 - apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.
 - dans le cas où un ou des objectifs sociaux et environnementaux ne sont pas atteints, nous avons pris connaissance des raisons le justifiant, présentées dans le rapport du comité de mission. Au regard du contexte de la société, nous avons apprécié si ces

Référence de l'avis : AM-SOCI-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

raisons sont liées à des circonstances exceptionnelles, extérieures à l'entité, ne pouvant pas être anticipées au moment où les objectifs opérationnels ont été définis.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée³ sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Clamart, le : 16/06/2025

L'Organisme Tiers Indépendant,
Aupeam



Marie Sabadie-Benoit
Directrice

³ L'assurance modérée est le niveau d'assurance requis pour la vérification des objectifs sociaux et environnementaux des sociétés à mission.



Rapport de mission 2024





Être un logisticien agile, humain et engagé, au service d'une Logistique Éco-responsable



Nous sommes une entreprise à mission depuis 2021

Clic Logistic est une entreprise indépendante française qui œuvre en faveur d'une **logistique agile, humaine et engagée**.

Nous souhaitons proposer un modèle alternatif de services avec **un DOUBLE écho** :

En interne
en intégrant notre responsabilité sociale et environnementale au cœur de notre stratégie et de nos opérations

En externe
vis-à-vis de nos parties prenantes pour participer au changement systémique et faire évoluer les choses à notre échelle et au delà.

La qualité de société à mission consacre **notre raison d'être dans nos statuts juridiques** et nous engage à **réconcilier notre modèle économique avec nos objectifs et notre feuille de route sur le plan social et environnemental**.

En tant qu'entreprise à mission, nous nous inscrivons dans une **démarche volontariste et collective d'amélioration continue** dans le temps.



 **17 ANS**
DE SAVOIR-FAIRE

 **72**
COLLABORATEURS

 **6 SITES**
RÉNOVÉS ET SAUVEGARDÉS
EN INDRE ET LOIRE ET EN CORRÈZE

 **50 000 M²**
D'ENTRÊPÔTS

7,25 M€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

Présentation de l'entreprise

En tant qu'entreprise à mission, nous nous engageons à **réduire au maximum l'empreinte environnementale de nos activités** tout en **proposant des solutions alternatives** pour optimiser le traitement des retours et **encourager l'économie circulaire auprès de nos parties prenantes**.

Cette vision repose avant tout sur **notre savoir-faire et sur l'implication de nos équipes**. Parce que le bien-être de nos collaborateurs est essentiel, nous plaçons leurs conditions de travail et l'organisation des tâches au cœur de nos priorités.

Clic Logistic œuvre activement pour un développement économique durable sur les territoires où nous opérons. Nous voulons être un **acteur moteur du tissu économique local, en favorisant l'inclusion** et en **créant des emplois pérennes**.

Nos activités et nos actions RSE clés

STOCKAGE

**PROMOTION SUR
LIEU DE VENTE
ET CO-PACKING**

**CONDITIONNEMENT
& PERSONNALISATION**

**PRÉPARATION
DES COMMANDES**

EXPÉDITION

**TRAITEMENT
DES RETOURS**

**RÉNOVATION
DE LIVRES**

Lutter contre l'artificialisation des sols

**Réduire de façon systématique notre production de déchets
et notre consommation énergétique**

**Promouvoir la rénovation et
la réintroduction de produits
défraîchis et ou de 2^{de} main**

**Promouvoir l'emploi local, la qualité de vie au travail de nos collaborateurs
et agir pour l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi**

2024 : une année de concrétisation et de priorisation - Refonte de nos objectifs et de nos indicateurs environnementaux et sociaux

Passage d'un modèle où nos objectifs étaient associés **à chaque activité** de notre chaîne de valeur

Le modèle de mission de Cic Logistic



2022



2023

A un modèle orienté vers **nos enjeux clés**, alignés avec nos opérations et nos sujets prioritaires d'engagement

La refonte de nos objectifs statutaires et opérationnels en 2024



La mission présentée n'a pas encore été modifiée dans les statuts. Matrice de passage en annexe.

2 Nous avons décliné ces objectifs avec **de nouveaux indicateurs** en consultation avec nos équipes et notre comité de mission



Diagnostic des indicateurs auprès des équipes et veille des indicateurs de notre secteur d'activité



Arbitrage et définition de nos nouveaux indicateurs quantitatifs & qualitatifs



Revue et validation de nos objectifs et indicateurs avec notre **comité de mission**

- Privilégier une **formulation holistique** des objectifs pour dépasser la vision environnementale vs sociale
- **Prioriser les objectifs qualitatifs** avec des **moyens** assortis et quelques indicateurs quantitatifs sur lesquels l'entreprise a la possibilité de se **fixer des trajectoires**.

La refonte de nos objectifs statutaires et opérationnels en 2024



Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local



1.1 Rénover des entrepôts plutôt qu'artificialiser



1.2 Dynamiser le tissu économique local

2



Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable



2.1. Réduire notre consommation de ressources et d'énergie



2.2. Engager nos clients vers plus de circularité

3



Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques



3.1. Placer l'humain au cœur de nos activités



3.2. Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi



3.3. Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

*La mission présentée n'a pas encore été modifiée dans les statuts.
Matrice de passage en annexe.*

Une démarche accompagnée et validée par notre comité de mission

Une implication tout au long de l'année et des moments clés

Dans un souci d'**amélioration continue**, notre comité de mission est mobilisé pour **garantir la robustesse de notre démarche**, et pour l'alimenter et l'**enrichir dans le temps**.

Les missions clés du comité

Revue et alimentation de la réflexion de Clic concernant :

- ▶ Le plan d'actions
- ▶ La déclinaison opérationnelle des objectifs statutaires
- ▶ Les actions prises
- ▶ Les indicateurs

Rédaction d'un avis du comité de mission

- ▶ Le respect des objectifs statutaires
- ▶ Le plan d'actions
- ▶ L'adéquation des moyens dédiés à la mission et l'atteinte des résultats

Un collectif d'experts

Ils ont une **vision extérieure et complémentaire**, exigeante et bienveillante. Ils sont **des clients, des membres de la communauté** des entreprises à mission, **des experts**, des entrepreneurs et collaborateurs engagés.

Ils **challengent notre réflexion** et **apportent leurs expertises** sur des enjeux **RH, opérationnels, sociaux** ou **environnementaux**.



CAROLINE COLLET
Associée chez
Grant Thornton France



STANISLAS MOTO
Directeur associé Agence
e-commerce Smart Impact



ALEXIA CAPRON
Co-fondatrice
de Olfactif Paris



GUILLAUME DESNOES
Co fondateur d'Alenvi -
Compani - Biens Communs

Une partie de nos équipes représentée

Ils ont une **vision interne** à la fois **stratégique et opérationnelle**, et peuvent rendre compte de la **réalité des activités** et des **difficultés/opportunités** rencontrées auprès des équipes et au contact des clients.



CHRYSTEL LARDY
Directrice commerciale
Clic Logistic



CÉCILE LEGENDRE
Directrice Informatique
Clic Logistic



CHARLES HENRY D'OCAGNE
PDG de Clic Logistic
Membre invité



**Faire de la rénovation des
entrepôts un standard
reposant sur un modèle
économique rural avec un fort
ancrage local**

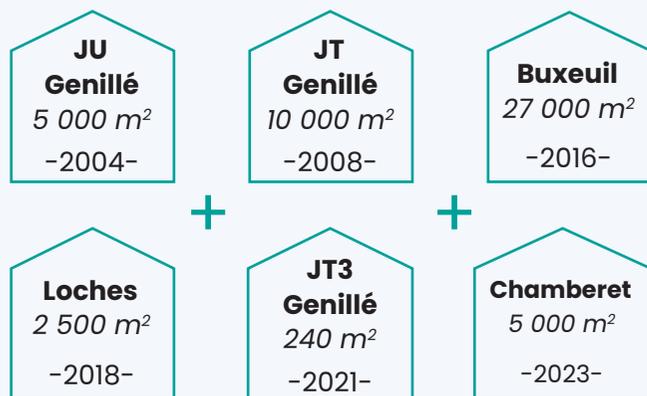


1.1 Rénover des entrepôts
plutôt qu'artificialiser



1.2 Dynamiser le tissu
économique local

Faire de la rénovation des entrepôts
un standard reposant sur un modèle
économique rural avec un fort ancrage local



= 49 740 m² ► 0 artificialisation

Notre indicateur

0 artificialisation nette

Notre objectif est de maintenir cet indicateur dans le temps.

L'avis de notre comité de mission

L'objectif et l'indicateur retenus ont été validés par notre comité de mission



Rénover des entrepôts plutôt qu'artificialiser

Nos engagements

Depuis la création de Clic, nous avons mis l'accent sur **la rénovation d'entrepôts**, une démarche qui a été consacrée par la loi Climat et résilience et le décret « Zéro Artificialisation Nette », qui vise à réduire et encadrer l'artificialisation des sols.

En tant que logisticien rural engagé dans l'économie locale, nous favorisons la rénovation plutôt que l'artificialisation, **bien que cette option soit parfois plus coûteuse et complexe.**

Pour Clic Logistic, les défis sont multiples : **protéger les ressources naturelles** et **stimuler économiquement les zones rurales** éloignées des grands pôles d'emploi.

Nos deux principaux leviers d'action pour adresser cet engagement qui est au cœur de notre ADN sont :

- **La rénovation** d'entrepôts désinvestis favorisant in fine la création de nouveaux emplois.
- **La Redynamisation** d'entrepôts dans des zones éloignées des grandes zones d'emplois pour sauvegarder des emplois menacés.

Objectif & moyens

L'ADN de Clic demeure intacte, en cas de croissance de notre activité nous **privilegierons systématiquement la rénovation d'entrepôts** existants, qu'ils soient abandonnés ou en sauvegarde.

Pour y parvenir nous **collaborons avec des acteurs régionaux** et des **entreprises** comme Sémaphore pour identifier des entrepôts nécessitant une reprise et ou pouvant faire l'objet de rénovation.

Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local

Favoriser une proximité géographique du personnel et de nos partenaires

Notre objectif pour dynamiser le tissu économique local en nous assurant que les collaborateurs habitent à proximité de nos entrepôts

Site de Genillé



Site de Chamberet



Site de Buxeuil



Notre indicateur

La distance entre les lieux de vie de nos collaborateurs et nos entrepôts

Notre objectif est de maintenir cet indicateur dans le temps.

L'avis de notre comité de mission

L'objectif et l'indicateur retenus ont été validés par notre comité de mission



Trajectoire :

Maintenir cette distance en dessous de 20km



Favoriser la création du tissu économique local

Nos engagements

Clic s'engage à redynamiser des entrepôts situés en dehors des grands bassins d'emploi afin de **préserver des postes menacés** et de **soutenir l'activité locale**. En favorisant l'ancrage territorial, l'entreprise **renforce le tissu économique en collaborant avec des acteurs locaux** et en **valorisant le savoir-faire des employés**.

Cette approche permet non seulement de **sécuriser des emplois**, mais aussi de donner une nouvelle dynamique à ces zones en leur offrant des **perspectives de développement économique, durable et pérenne**.

Objectif & moyens

Objectif : 20km

Objectifs :

Nous avons pour objectif de continuer de **créer de la valeur économique en zone rurale** par la **création d'emplois**, toutefois il nous est difficile de positionner un objectif chiffré, car ce critère dépend de la croissance de notre activité qui conditionnée par les aléas de nos clients et fragilisée par le contexte économique actuel.

Moyens :

Continuer de **collaborer en proximité avec les élus** et des **structures de reprise d'entreprises**, des **acteurs locaux de l'insertion professionnelle** (mission locale) dans la région Centre et dans la région Nouvelle-Aquitaine.

2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable



2.1. Réduire notre consommation de ressources et d'énergie



2.2. Engager nos clients vers plus de circularité

Notre indicateur

- La **création d'ateliers de réemploi** de cartons et de réparation de palettes pour sensibiliser et impliquer nos collaborateurs
- **Part** de cartons et de palettes issus de nos ateliers de réemploi



Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

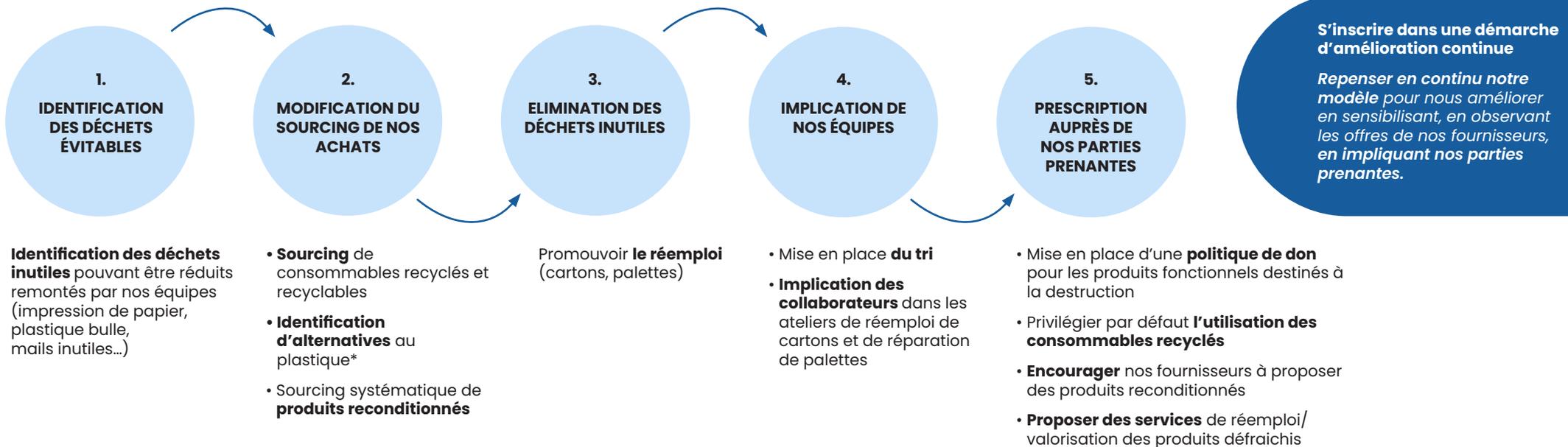
DÉCHETS/CONSOMMABLES

Nos engagements

Nous nous efforçons de **réduire notre production de déchets** et **notre consommation de ressources** inhérentes à la conduite de nos opérations. Notre **vision de l'économie circulaire se traduit tout au long de notre chaîne de valeur** à travers une **philosophie de réduction**, de **suppression** de déchets inutiles, d'engagement **contre la destruction des produits**.

Cette philosophie trouve un écho très concret dans **nos processus** et par **l'usage du bon sens** appliqué par **nos équipes** dans une **optique d'amélioration permanente**.

Nos actions clés



*Suppression du plastique de l'ensemble de nos processus, à l'exception du papier bulle pour les produits fragiles et le film des palettes

Avis du comité de mission

Aligner les objectifs sur les leviers réels d'action de Clic :

Certains **indicateurs dépendent** fortement des décisions **des clients**, où le rôle de prescripteur de Clic reste limité, rendant certains objectifs quantitatifs difficilement atteignables (ex : des engagements chiffrés de réduction sur la consommation de cartons non recyclés).

Il est donc nécessaire de reformuler **nos objectifs en combinant des cibles quantitatives réalistes** avec des engagements qualitatifs.

Par exemple :

- ▶ **Engagement qualitatif** : promotion des consommables recyclés/recyclables auprès des clients (obligation de moyens).
- ▶ **Nouvel objectif mixte** : atteindre 10% de cartons réemployés pour le B2B issus de nos ateliers de réemploi



Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

DÉCHETS/CONSOMMABLES

Chiffres clés en 2024

21,56%

de cartons issus de nos ateliers de réemploi

+40

collaborateurs impliqués



Trajectoire :

10% de cartons issus du réemploi minimum/ an et

Création d'un atelier de rénovation de réemploi de palettes

avec un objectif de 50 palettes valorisées par mois

soit 600 par an

Notre indicateur

- **0 artificialisation nette**

L'avis de notre comité de mission

Validation des objectifs et indicateurs retenus



Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

CONSOMMATION DE RESSOURCES/ÉNERGIE

Nos engagements

Nous sommes également **conscients de l'impact de nos infrastructures sur les sols et la biodiversité**, c'est pourquoi nous essayons de prendre des engagements pour **atténuer les externalités négatives de nos activités** sur l'environnement et la biodiversité environnants nos sites.

Cela se traduit à travers différents engagements : la non-artificialisation des sols, la réduction de notre consommation énergétique et à terme l'alimentation de nos entrepôts par la mise en place de projets d'énergies renouvelables et en faveur de la biodiversité locale.

Nos actions clés



RÉNOVER PLUTÔT QUE RECOURIR À L'ARTIFICIALISATION

- **Sourcer** des entrepôts à restaurer
- **Collaborer** avec les élus
- **Préserver** l'usage des terres et de la biodiversité environnante



MESURER NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Passage progressive à l'**éclairage LED**



METTRE EN PLACE DES PROJETS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES & ET EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

- Volonté d'approvisionner nos entrepôts en **énergies renouvelables**
- Entretien des **espaces humides environnants**

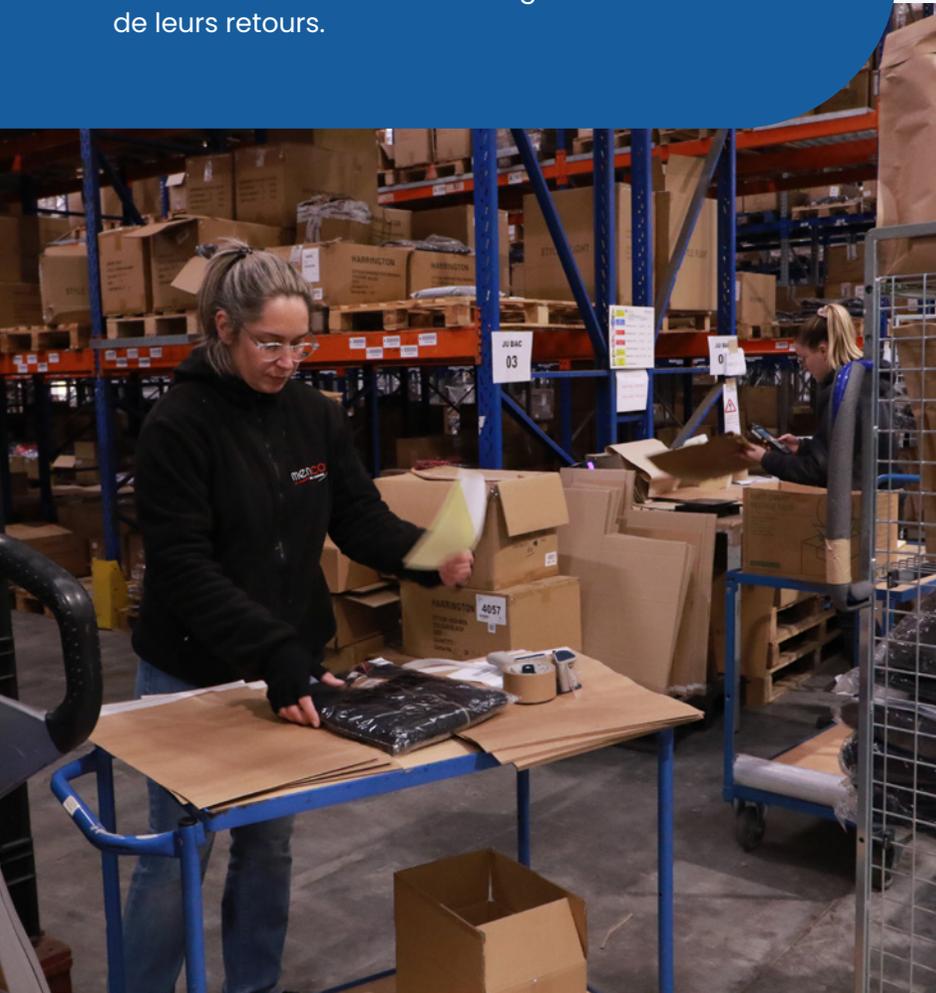
2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable



Trajectoire

Impliquer d'avantage nos clients existants et nos nouveaux clients vers une gestion circulaire de leurs retours.



Engager nos clients vers plus de circularité

Chiffres clés en 2024

Valorisation produits défraichis

5 entreprises impliquées pour la valorisation de leurs produits défraichis



98% des articles retournés dans nos entrepôts sont réintroduits dans les circuits de vente de nos clients*

Objectif : 80%

39% d'entre eux ont fait l'objet d'une rénovation

Associations partenaires de dons

3 associations partenaires

2 partenariats en cours



*Sur les 454 297 articles retournés hors livre

Notre indicateur

- % de **produits défraichis réintroduits**
- **Nombre** de **livres rénovés**
- Introduction dans tous les contrats de nos clients d'une **clause de dons**

Avis du comité de mission

- **Validation des objectifs** et indicateurs retenus
- **Reformuler l'indicateur retenu** en positionnant **un objectif quantitatif de 80%** de produits valorisés et **l'assortir de moyens qualitatifs**.
- Envisager la **création d'un partenariat avec un expert du don** comme **Phénix** qui est spécialisé dans le traitement des invendus qui s'occuperait des relations avec les associations partenaires et de l'édition des reçus fiscaux.
- **Formaliser d'avantage les modalités partenariales** par rapport au don en introduisant une **clause de dons** dans les contrats avec une **approche différenciée par catégorie de produits** assortie d'une proposition de quelques associations partenaires ainsi que la possibilité d'éditer un reçu fiscal si cela est possible.



Engager nos clients vers plus de circularité

Nos engagements

Chez Clic, nous accompagnons nos clients vers plus de **circularity** en repensant la gestion des retours pour favoriser la seconde main et la rénovation de produits défraichis que ce soient des livres ou des produits du retail.



Trajectoire

Pour y parvenir nous avons adapté **nos outils et processus**, nous permettons aux **produits de retrouver une nouvelle vie** grâce à la **réparation, au don en recourant au recyclage** et à la **destruction** lorsqu'aucune autre option n'est envisageable et ce **dans une approche locale et traçable**.

Objectifs & moyens:

Pour parvenir à nos objectifs, il est essentiel de **communiquer** avec nos clients et prospects sur les **actions déjà mises en place avec d'autres clients**, afin de valoriser notre engagement et de démontrer les **bénéfices concrets de cette démarche**.

Nous sommes également mobilisés opérationnellement en intégrant la gestion des retours dans nos outils afin de proposer un **service fluide et efficace**.

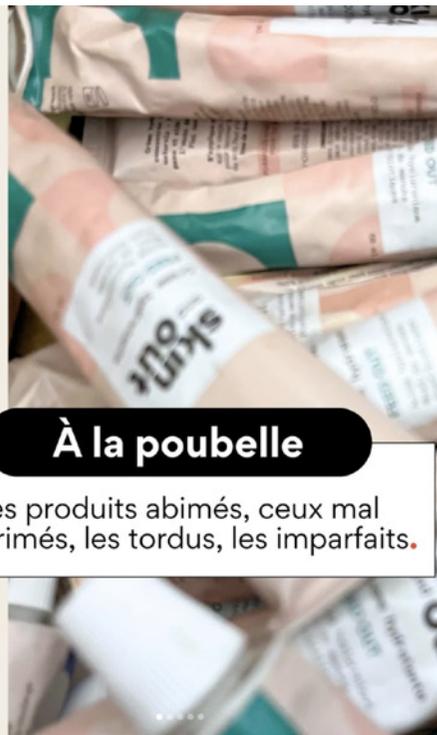
Axes d'amélioration:

Nous souhaitons **structurer d'avantage nos partenariats avec les associations locales** concernant les dons afin de maximiser l'impact social et environnemental de nos actions et limiter le recours à la destruction.

En 2025, nous souhaitons mettre en oeuvre **le démantèlement des composants des produits** afin de garantir la **valorisation la plus optimale des matériaux**.

Avis du comité de mission

- Introduire **une clause dans les contrats des clients** en précisant le recours en cas de destruction d'un produit à un **don prioritaire** auprès de 3 ou 4 associations partenaires identifiées, dans certains cas les clients selon le don, pourront bénéficier d'un avoir fiscal.
- Créer des processus et formaliser les partenariats associatifs existants



À la poubelle

les produits abimés, ceux mal imprimés, les tordus, les imparfaits.

On trouve ça fou de jeter un produit à la composition intacte, simplement pour une histoire de packaging.

C'est pourquoi en ce jour dédié à la planète, on a eu l'idée de **t'offrir un de ces produits**, au hasard, pour toute commande au dessus de 65€ (jusqu'à épuisement des stocks).



Engager nos clients vers plus de circularité

RECOURIR AUX DONNS POUR EVITER LA DESTRUCTION

Nos engagements

Pour éviter la destruction de produits défraîchis fonctionnels, nous offrons à nos clients la possibilité de les donner à des **associations partenaires**. Nous les encourageons également à trouver des solutions de **don auprès de leurs propres clients**. Notre objectif est de **veiller à ce que ces produits ne soient pas détruits et qu'ils soient redistribués à ceux qui en ont le plus besoin**.

Nos actions

1. Des dons adaptés à la volonté de nos clients

Des illustrations d'initiatives menées par nos clients:

- **Dons aux clients : Skin & out** – dons de produits défraîchis à leurs clients
- **Dons aux équipes de Clic – PoppiK**, pour des produits qui ont pris l'eau : don aux collaborateurs de Clic et **Nunaar** – produits à DLC courtes.

2. Des dons pensés avec nos clients et nos partenaires associatifs selon la typologie et le volume de produits

Illustrations d'initiatives :

- Don de canapés à la croix rouge
- Don de jeux d'éveil aux jeunes filles mineures de la Maison de Ligueuil
- Don de livres à des association dans des pays francophones
- Don de produits alimentaires non-conformes ou avec, une DLUO dépassée à l'agriculteur voisin pour valoriser les déchets par la méthanisation

2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

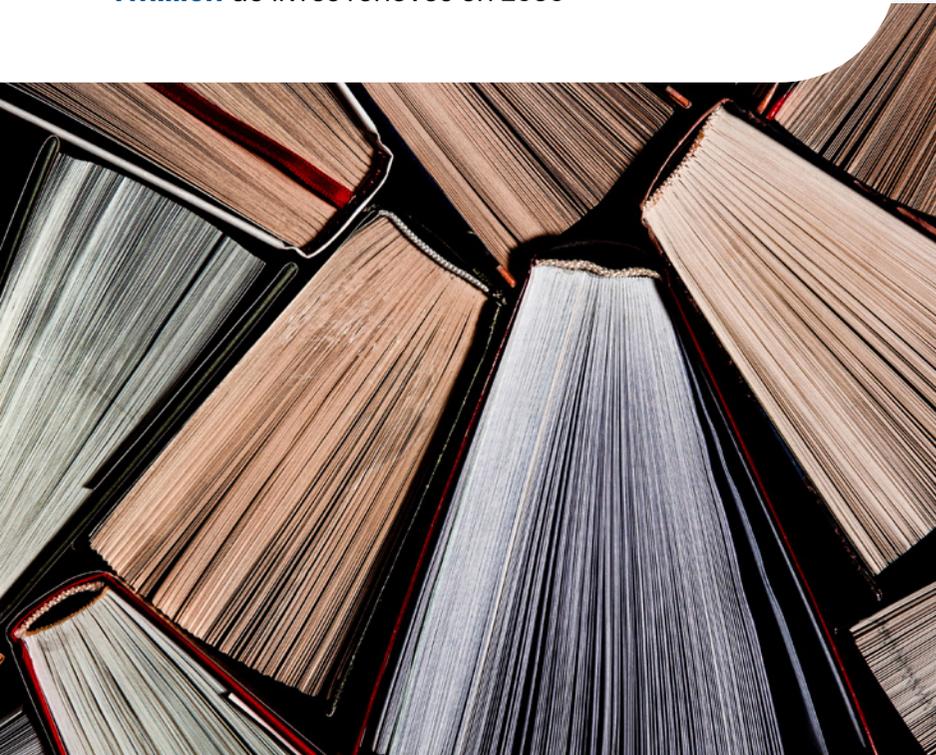
300 209
livres
sauvés en 2024

soit près de 74% des livres abimés traités



Trajectoire :

1 million de livres rénovés en 2030



Engager nos clients vers plus de circularité

LA RÉNOVATION DES LIVRES

Nos engagements

Notre atelier de rénovation a permis de **sauver 300 209 livres du pilon** grâce au **travail méticuleux de nos équipes**. Nous avons un objectif de **1 MILLION de livres rénovés en 2030**. Pour y parvenir, nous nous efforçons de **sensibiliser les acteurs de l'édition** pour **faire de la rénovation des livres un standard !**

Par ailleurs, nous collaborons également **avec des associations pour privilégier la rénovation et le don** avant de recourir à la destruction en ultime recours.

Nous essayons de proposer une variété de services de rénovation pour répondre au mieux aux besoins de nos clients en leur proposant différents services de coloration, ponçage, filmage, rajout d'étiquette.

Les étapes clés de la rénovation d'un livre



Étape 1 : Détection des livres sauvables, les autres livres sont donnés ou recyclés

Étape 2 : La coloration des endroits abimés, une tâche qui repose sur la précision de notre équipe à l'appui d'une variété de teintes!

Étape 3 : Le ponçage de la couverture des livres

Autres étapes possibles : Le filmage, l'ajout d'un marque page, prix...

Remise en circuit du livre rénové



Engager nos clients vers plus de circularité

LA VALORISATION DES PRODUITS DEFRAICHIS DU RETAIL

Nos engagements

Nous accompagnons et **co-construisons** des **solutions** pour **valoriser les produits défraichis de nos clients** que ce soit en les **vendant à des prix plus avantageux** ou par la **réparation pour une remise à neuf**. Les options sont multiples et définies au cas par cas.

Illustrations de nos actions

- Proposer un prix avantageux aux produits présentant des défauts de fabrication, ou ayant subis des accrocs liés au transport...



- Proposer des options de valorisation personnalisées selon la typologie de produits.



Par exemple : la valorisation en échantillons de céramique des toilettes ébréchés de Trone

La rénovation des produits – La vision de nos équipes

Témoignage de Pascal

Responsable de la gestion des produits défraîchis
et de l'atelier de rénovation des livres

Que penses-tu de la rénovation des livres et de la prise de consciences des acteurs de l'édition ?

Il y a de nombreux éditeurs qui ne savent pas qu'il est possible de rénover les livres, où qui ne veulent simplement pas faire l'effort. Nous avons participé à un salon où nous avons essayé de sensibiliser les acteurs de l'édition aux enjeux économiques et environnementaux. Je pense qu'en France aujourd'hui, dans le secteur de l'édition, nous devons être l'un des seuls acteurs à proposer cette prestation de rénovation, il y'a un fort enjeu à communiquer plus et mieux sur le sujet.

Qu'en est-il des autres clients de Clic Logistic dans le secteur du retail ?

Certaines initiatives commencent à intervenir auprès de nos clients, par exemple pour Takoon, une entreprise qui vend du matériel de surf. Nous avons commencé à vendre des produits défraîchis. Ou encore pour Trone, notre

client qui vend des toilettes, nous réintroduisons les "presque parfaits" avec une remise et nous envisageons de valoriser les toilettes cassés pour en faire des échantillons pour les clients. Il y a une réflexion de fond qui ne va qu'augmenter dans les prochaines années.

Quel est le plus grand enjeu par rapport à l'atelier ?

En 2024, on est parvenu à sauver 74% des livres reçus à l'atelier, je pense que la rénovation des livres a un avenir incroyable ! Chaque année, on rénove des centaines de milliers de livres en collaboration avec l'école des loisirs, grâce à notre activité de rénovation ils peuvent remettre en vente les livres au prix de vente initial.

En moyenne un livre coûte 15€, le rénover coûte quelques centimes pour le remettre en vente au prix de vente initial, sur des grosses quantités, c'est un gain de coût non négligeable sans évoquer l'impact sur l'environnement qui est central.



La rénovation des produits – La vision d'une experte partenaire

Témoignage de Fanny Valembois

Spécialiste des démarches de décarbonation des organisations culturelles

**Quels sont vos sujets de mobilisation ?
Quelles synergies partagées vous les
sujets d'engagement de Clic Logistic ?**

« Dans le monde de l'édition, la fabrication et le transport des livres sont les principaux impacts à considérer. Pour atténuer ces impacts, il est essentiel de fabriquer moins et de mieux gérer les retours des invendus, qui sont souvent pilonnés, sur lequel Clic Logistic se positionne. D'autres pistes concernant la fabrication peuvent être l'éco-conception des livres, la réduction de l'utilisation de papier ou du type de papier, l'ajustement des tirages et surtout l'intégration de l'économie circulaire dans notre modèle économique qui est actuellement considéré comme une pratique concurrente voire parasitaire par les acteurs de la filière. »

Quels sont les enjeux les plus significatifs de la décarbonation des organisations culturelles et plus particulièrement du secteur de l'édition ?

« Je pense que nous devons repenser notre système de production et de distribution pour adopter des pratiques plus durables. Cependant, il est difficile de trouver des espaces de travail commun et d'éviter de réduire nos actions environnementales à des gestes individuels qui ne trouvent pas un impact global. »

Comment accompagner les acteurs de la filière ?

« Pour accompagner les acteurs de la filière, nous devons créer des espaces de coopération et favoriser le travail collaboratif. Nous devons également intégrer l'occasion dans notre système

et sortir de l'éco-geste pour aller vers un modèle de travail collectif.

Nous pensons que l'expérimentation à petite échelle est essentielle avant de généraliser les solutions. Par exemple, nous avons testé des livres en kit à finir soi-même, une initiative expérimentale qui pourrait être développée à plus grande échelle. Il est également important de créer des temps de parole pour prendre en compte les freins et les besoins de nos pairs et fournisseurs pour créer des dynamiques collectives. »

3

Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques



3.1. Placer l'humain au cœur de nos activités



3.2. Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi



3.3. Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes



Placer l'humain au cœur de nos activités

Nos engagements

Chez Clic, nous faisons le choix de ne **pas recourir à la robotisation** afin de préserver les emplois et de maintenir **une dynamique locale forte**.

En reprenant des entrepôts, nous **sécurisons des emplois existants** tout en **favorisant la création de nouveaux postes**, en proposant des opportunités professionnelles aux habitants des territoires éloignés des grands pôles d'emploi.

Nous nous engageons à garantir des **conditions de travail sûres et à offrir des perspectives d'évolution** aux collaborateurs qui le souhaitent. En cas de **mobilité interne nous priorisons la montée en compétences de nos collaborateurs** avant toute ouverture de poste à l'externe.

Nous favorisons également la montée en compétences en permettant à nos équipes d'évoluer vers de nouvelles activités.

En parallèle, nous **travaillons en étroite collaboration avec les missions locales et les acteurs de l'insertion** pour **accompagner les personnes éloignées de l'emploi**. Nous soutenons aussi l'inclusion des travailleurs en situation de handicap, soit par le recrutement direct, soit en développant des partenariats avec des structures adaptées (ESAT, EA) pour des missions spécifiques.

Objectif & moyens

Afin de nous améliorer sur le plan RH et d'accompagner **la montée en compétences de nos collaborateurs**, nous souhaitons mener un **diagnostic des pratiques RH internes** et **mettre en place des temps d'échange privilégiés entre la direction et le collaborateur-riche** qui aurait **une prise de responsabilités**.

Nous souhaitons également mettre en place un **mentorat** pour favoriser la montée en compétence entre pairs

Nos indicateurs

- **Privilégier** la mobilité des **collaborateurs** en cas **d'ouverture de poste**
- **Distance** entre le **domicile de nos collaborateurs et l'entrepôt**
- **Respect de l'obligation OETH**





Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

Nos engagements

Nous nous engageons à favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi en **collaborant activement avec les missions locales et en soutenant l'emploi des personnes en situation de handicap**. Nous recrutons directement lorsque cela est possible et, à défaut, **nous développons des partenariats avec des Entreprises Adaptées (EA) et des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT)** pour confier certaines missions à ces structures inclusives.

Notre engagement se traduit par des actions concrètes et mesurables, avec **un suivi du chiffre d'affaires** réalisé auprès des ESAT ainsi que le **respect de notre obligation d'emploi des travailleurs handicapés (RQTH)**.

Nos chiffres clés

Notre objectif est de nous conformer **à notre obligation légale** fixées à 6% des effectifs qui est difficilement atteint par la majorité des entreprises françaises.

Lorsque le recrutement de collaborateur handicapé (RQTH) n'est pas possible, **nous externalisons certaines activités auprès de l'ESAT et de l'EA** afin d'intégrer l'inclusion dans nos activités, ce qui nous permet de respecter le taux défini par la loi.

12 325 €

Chiffre d'affaires généré auprès de nos partenaires de l'inclusion

Objectif & moyens

Afin d'atteindre notre objectif, nous **diffusons nos annonces de recrutement à la mission locale**.

Nous **internalisons et professionnalisons nos modalités de partenariats avec l'ESAT** en les intégrant notamment dans nos outils et processus.

Nous faisons preuve de **souplesse sur le plan organisationnel** en nous adaptant aux aléas du fonctionnement de ces structures.

Avis du comité de mission

- Identifier des **objectifs** sur **l'accompagnement des collaborateurs** dans leur montée en compétences (ex: parrain, mentorat, formation, entretiens avec la direction...)
- Mettre l'accent sur la **politique RH** : diagnostic des pratiques RH (moments forts, formation...), instauration de temps d'échange suite à une prise de fonctions, mise en place de mentorat...
- **Retirer le suivi des mobilités verticales** et des indicateurs qui ont une dépendance trop forte à la croissance de l'activité
- Valoriser dans une **charte** la possibilité en cas de poste à pourvoir que l'opportunité est ouverte en priorité aux collaborateurs de Clic avant toute diffusion en externe.
- **Promouvoir la communication en interne** pour les collaborateurs désireux d'avoir une mobilité vers un autre site.

3

« Préférer/Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques »

Les chiffres clés de nos partenariats avec les acteurs de l'inclusion

12 325€

de CA généré
auprès de nos 3 partenaires
en 2024



Trajectoire :

10 000€ min de CA généré auprès de nos partenaires de l'inclusion



Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

Nos partenaires clés et les tâches réalisées par leurs collaborateurs

ESAT DES
TISSANDIERS

- Finition des produits
- Assemblage de Kits
- Stickage de contenants
- Emballages cosmétiques

ENTREPRISE
ADAPTÉE DE
CHAMBERET

- Remplissage de PLV
- Emballages cosmétiques

FOYER D'ACCUEIL
DE LIGUEIL

Entretien des espaces
verts

ESAT DE BRIDORÉ

Nettoyage et entretien
des bureaux

Illustrations de tâches réalisées par l'ESAT des Tissandiers pour notre client



1. Réception des couvercles
2. Assemblage des couvercles dans une pochette
3. Filmage pour envoi



Nos indicateurs

- **Posture volontariste** : Continuer d'être proactif médiatiquement et auprès de nos parties prenantes – intervention chez Bayard, conférences, relai médiatique
- **Nombre de temps forts** – Publications et participation à des événements avec les acteurs de la filière, les conférences

Avis du comité de mission

Validation de la dimension qualitative de cet indicateur et des moyens associés.



Trajectoire :

2 temps clés minimum/an
(relai médiatique, participation à des temps forts sur nos sujets d'engagement...)



Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

Nos engagements

Chez Clic, nous avons à cœur de diffuser les bonnes pratiques auprès de l'ensemble de nos parties prenantes pour accélérer la transition vers un modèle plus circulaire et responsable.

- **En interne**, nous impliquons nos collaborateurs à travers des actions concrètes : tri sélectif, participation aux comités de mission et contribution aux ateliers de rénovation et de réemploi.
- **Auprès de nos clients**, nous encourageons l'usage de consommables issus du réemploi pour réduire l'impact environnemental et nous agissons en faveur de la valorisation des produits défraîchis.
- **Avec nos prestataires**, nous renforçons nos exigences de sourcing en privilégiant les acteurs les plus engagés et en incitant nos fournisseurs à élargir leur offre de produits reconditionnés.
- **Dans le secteur de l'édition et du e-commerce**, nous proposons un modèle alternatif d'entreposage en intégrant une gestion optimisée des retours sur le volet de rénovation des livres
- **À l'échelle de la société**, nous sensibilisons aux enjeux de la rénovation et de la frugalité dans la logistique à travers des communications et des événements dédiés.

Objectifs & moyens:

Notre engagement se traduit notamment par notre mobilisation et visibilité auprès des acteurs de la transition écologique et de notre secteur. En étant alerte aux enjeux de nos clients, aux événements clés et en promouvant une visibilité médiatique sur les enjeux de la logistique engagée.

« Préférer/Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques »



Donner de la visibilité à nos sujets d'engagement pour qu'ils trouvent un écho auprès de la société et des acteurs concernés

Utilisation de **différents canaux** pour toucher différentes parties prenantes et donner de la visibilité aux enjeux environnementaux et sociaux de la gestion des retours

SECRETS DE LOGISTICIENS
Les leçons apprises de logisticiens engagés pour le succès de leur entreprise

DERRIÈRE LOGISTIQUE
A quel moment, les clients cherchent-ils à acheter un produit ? La commande est-elle préparée ? Expédiée ? Où va le produit ?

LES SECRETS DE CHARLES HENRY
ÊTRE CAPABLE DE LIVRER DE L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL

LES MÉTIERS SONT PHYSIQUEMENT ET PSYCHOLOGIQUEMENT FATIGANTS

RAJA

Le livre-marchandise
UNE EXCEPTION CULTURELLE

un danger écologique
DES A BIEN DITS

Le livre-marchandise... un danger écologique...

Le Monde diplomatique

Publication dans le **rapport d'engagement** de notre fournisseur **RAJA** qui vise à **promouvoir les processus et solutions métiers proposés** par leurs clients pour adresser les enjeux de transition environnementale et sociale

Publication d'un **article** dans **le Monde diplomatique** traitant du **gaspillage dans l'univers de l'édition.**



Donner de la visibilité à nos sujets d'engagement pour qu'ils trouvent un écho auprès de la société et des acteurs concernés

Participation à un évènement organisé par le **bureau des acclimations** chez **Bayard** autour des **savoir-faire français** qui pourraient inspirer les éditeurs de livres complexes de demain.

Notre **objectif** était de mettre en avant la **rénovation des livres** afin **d'éviter le recours à la destruction** qui est malheureusement encore une alternative fréquemment employée par les acteurs du secteur.



Feuille de route 2024-2026

Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local

1.1 Rénover des entrepôts plutôt qu'artificialiser

• 0 artificialisation nette

- Continuer de collaborer avec les élus et acteurs régionaux pour identifier des entrepôts à reprendre/rénover.
- artificialisation nette
- Continuer de collaborer avec les élus et acteurs régionaux pour identifier des entrepôts à reprendre/rénover.

1.2 Dynamiser le tissu économique local

- **Création d'emplois locaux** dans des zones éloignées des grandes bassins d'emplois

2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

2.1. Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

- **Utiliser 10%** de cartons et **600 palettes** issus de nos ateliers réemploi
- **+40 collaborateurs impliqués** et sensibilisés et impliqués
- Mettre en œuvre des **projets d'énergies renouvelables** et réhabilitation des zones humides à proximité de nos entrepôts

2.2. Engager nos clients vers plus de circularité

- Atteindre notre objectif de **1 million de livres rénovés en 2026**
- Accompagner nos clients vers une **gestion plus circulaire de la reverse logistique**
- Promouvoir et co-construire des **services de rénovation /dons de produits** adaptés aux besoins de nos clients

3

Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques

3.1. Placer l'humain au cœur de nos activités

- **Formaliser les processus RH** pour accompagner la montée en compétences par des **temps forts** avec le Management et le mentorat entre pairs
- 0 robotisation

3.2. Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

- **Développer et enrichir nos partenariats** avec les **acteurs de l'inclusion**
- Maintenir un objectif de **12 000€ de CA** /an auprès des acteurs de l'inclusion

3.3. Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

- Continuer d'**essaimer les bonnes pratiques** auprès de nos parties prenantes
- **2 temps forts** clés minimum/an

Annexe

Matrice de correspondance des Objectifs Statutaires

Anciens objectifs statutaires



Clic Logistic s'engage à travailler avec des prestataires soucieux de l'impact environnemental de leur activité, qui recourent à des politiques de compensation carbone transparentes. Clic Logistic travaille en priorité avec des transporteurs nationaux, afin de s'inscrire dans des tournées existantes.

Objectifs opérationnels



Sélectionner des transporteurs nationaux soucieux de leur impact et respectueux de la législation.

Commentaires



« Nous continuons de travailler avec les même fournisseurs en prenant en compte leurs engagements et certifications mais également dans une posture volontariste en les poussant à adopter des offres de produits reconditionnés.

Nous avons mis en œuvre les actions suivantes pour parvenir cet objectif:

•Sélection des prestataires en fonction de leur politique RSE et de leurs engagements (labels... à l'appui) lorsque nous organisons le transport »



Clic Logistic s'engage à suivre le cahier des charges de son prestataire «récupérateur» à date la société Pascault afin d'optimiser toutes les qualités de déchet pour faciliter toutes les opérations de recyclage. Clic Logistic s'engage à toujours définir une politique de gestion de retours de ses clients afin d'optimiser le taux de produits en retour stock neuf, trouver une solution qui puisse permettre aux «défraichis» d'avoir une seconde vie, de limiter au maximum le recours à la destruction.



«Trier et recycler en collaboration avec un prestataire local engagé. Proposer des solutions de « seconde vie » à nos clients pour limiter au maximum le recours à la destruction.»



« Nous continuons de collaborer avec Pascault et Paprec afin de trier de façon locale et optimale les déchets occasionnés par nos activités.

A l'origine nous suivions l'indicateur de notre production de déchets (cartons, plastiques...). Nous nous sommes aperçus que notre production de déchets était fortement dépendant des choix de nos clients et que notre positionnement en fin de chaîne de valeur ne nous permettait pas d'avoir une emprise sur.

Aussi, nous sommes parvenus à trouver des indicateurs qualitatifs qui nous paraissent plus pertinents : la mise en place d'ateliers de réemploi de cartons/de palettes, le fait de mettre en oeuvre d'une communication auprès de nos clients pour valoriser auprès de leurs clients l'utilisation de cartons issus du réemploi, le fait de privilégier et prescrire l'utilisation de cartons recyclés/réemployés ou encore d'éliminer totalement le plastique de nos activités (à l'exception du film des palettes, nous n'avons pas identifié d'alternative à date...) »



Clic souhaite donner à sa mission un écho auprès de ses différentes parties prenantes. En particulier pour ses clients : Clic fait le choix de ne travailler qu'avec des entreprises ayant des actions et une politique éco responsable. Par ailleurs Clic Logistic s'engage à initier des démarches RSE auprès de tous ses interlocuteurs régionaux ou nationaux (banques, expert-comptable, cabinet de recrutement,...) afin d'être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi au niveau national une logistique plus éco-responsable.



«Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus éco-responsable.»



« L'ensemble des actions envisagées pour adresser les objectifs statutaires et opérationnels ont été mises en œuvre:

- Interventions dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...
- Proximité géographique du personnel
- Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements RSE

Notre modèle ne cesse d'évoluer vers un modèle agile tourné vers la rénovation des produits et la gestion des retours en nous adaptant aux besoins de nos clients pour faire preuve de toujours plus de proactivité et d'agilité.

Nous continuons de collaborer avec les experts de notre secteur sur la transformation des organisations culturelles, ou sur les enjeux de la communauté des entreprises à mission

Nous continuons de déployer notre énergie pour que les solutions que nous déployons grâce à nos équipes et partenaires trouvent un écho auprès du plus grand nombre »

Nouveaux objectifs statutaires



Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques



Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable



Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques

Matrice de correspondance des Objectifs Statutaires

Nouveaux objectifs statutaires



Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

Objectifs opérationnels



2.2. Engager nos clients vers plus de circularité

Actions



- 1/ Proposer des services de réparation/ traitement des retours afin de répondre aux besoins de nos clients en faisant preuve d'agilité grâce au travail minutieux et à l'agilité de nos collaborateurs
- 2/ Communiquer sur notre politique des retours avec nos clients et prospects sur les actions déjà mises en place avec d'autres clients sur des produits similaires
- 3/ Intégrer dans nos outils, nos processus la gestion des retours pour proposer un service fluide et efficace



Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques



3.1. Placer l'humain au cœur de nos activités



- 1/ Proposer à titre prioritaire les opportunités de mobilités verticales aux collaborateurs.rices désireux d'évoluer
- 2/ Proposer des changements de poste à ceux qui le souhaite
- 3/ Formaliser un plan RH afin de mieux accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs (en cours)
 - Réalisation d'un diagnostic des pratiques RH internes
 - Mise en place des temps d'échange privilégiés entre la direction et le collaborateur.rice qui aurait une prise de responsabilités
 - Mise en place de mentorat pour favoriser la montée en compétence/l'échange de bonnes pratiques entre pairs



Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques



3.2. Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi



- 1/ Diffuser les annonces de recrutement à la mission locale
- 2/ Internaliser et professionnaliser nos modalités de partenariats auprès des ESAT/EA en les intégrant notamment dans nos outils et processus
- 3/ Faire preuve de souplesse sur le plan organisationnel en nous adaptant aux aléas du fonctionnement de ces structures.



Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques



3.3. Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes



- 1/ Continuer de collaborer avec des acteurs/experts impliqués sur nos sujets d'engagement (Par exemple: Fanny Valembois - Shift Project / industries culturelles), Guillaume Desnoës (co-fondateur du statut d'entreprise à mission) pour challenger notre vision et porter une vision collective qui prend en compte les enjeux des parties prenantes et de leurs filières pour apporter des solutions spécifiques à nos parties prenantes, et occasionner un changement systémique au contact des différents acteurs.
- 2/ Identifier des événements clés pour y participer
- 3/ Cibler des opportunités de couverture médiatique (le JT TFI, Le monde diplomatique...) pour assurer une diffusion des enjeux et des éléments de réponse que nous avons identifié pour assurer une transformation du secteur de la logistique.»

Indicateurs



% de produits défraichis réintroduits dans le circuit de vente de nos clients
Nombre et ou % de livres sauvés du pilon



Engagement 0 robotisation
Privilégier la mobilité des collaborateur.rices en cas d'ouverture de postes
Respect de l'obligation RETH



Chiffre d'affaires généré auprès de nos partenaires de l'inclusion



Donner de la visibilité aux enjeux de transition écologique du secteur de la logistique dans les médias
Participer à des temps forts auprès des acteurs de nos filières (édition, retail)



Rapport de mission 2023



Entreprise à mission depuis juillet 2021, Clic Logistic publie son deuxième rapport de mission.

- 04** Présentation
- 05** Gouvernance
- 06** Notre approche en 2023
- 07** Le pilotage de notre mission
- 08** Les temps forts de 2023
- 10** La mise en oeuvre de nos objectifs
- 10** Optimiser l'empreinte environnementale de nos opérations
- 13** Placer l'humain au cœur de nos actions
- 19** Promouvoir le réemploi et la circularité
- 22** Favoriser l'économie locale et essayer les bonnes pratiques
- 26** 2023-2026



Pour une Logistique Humaine et Eco-Responsable

Nous sommes une entreprise indépendante française spécialisée dans la logistique.

Entreprise à mission depuis juillet 2021,
Clic Logistic s'engage pour une logistique Agile, Humaine, Engagée et Eco-responsable.

NOS ACTIVITÉS

- ▶ Stockage
- ▶ Conditionnement et personnalisation
- ▶ PLV - Copacking :
 - Montage et remplissage de présentoirs, coffrets
 - Gestion des allocations pour les forces de vente
- ▶ Préparation de commandes
- ▶ Expéditions
- ▶ Traitement des retours
- ▶ Rénovation de livres à l'Atelier

 **+ DE 15 ANS**
DE SAVOIR-FAIRE

57 
COLLABORATEURS

6 SITES 
INDRE ET LOIRE
CORRÈZE

 **55 000 M²**
D'ENTREPÔTS

6,3 M€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

Le modèle de mission de Clic Logistic

Objectif statutaire LE STOCKAGE

Objectif opérationnel

Lutter contre l'artificialisation des sols et toujours donner la préférence dans les achats au matériel reconditionné.

Action

- Achats reconditionnés
- Maîtriser la consommation d'énergie avec le passage progressif en éclairage LED (ou basse consommation) / Pas de système de régulation de température dans les entrepôts
- Ne pas construire de nouveaux d'entrepôts
- Faire le choix de reprendre et réhabiliter des infrastructures existantes

Objectif statutaire LE TRAITEMENT DES COMMANDES

Objectif opérationnel

Mettre l'humain au cœur des actions.

Action

- Favoriser la mobilité des équipes et la représentation des femmes
- Promouvoir l'inclusivité auprès de nos collaborateurs et de nos partenaires
- Inclusivité ♀ ♂ ♿

Objectif statutaire LE COLISAGE

Objectif opérationnel

Optimiser la taille des emballages, la constitution des palettes et le remplissage des colis grâce à l'humain et proposer des emballages «zéro plastique» recyclés et recyclables.

Action

- Trier tous les emballages qui entrent dans les entrepôts en vue de les réutiliser
- Privilégier les emballages issus de l'économie circulaire (essentiellement B2B)
- Optimiser la taille des colis
- Préparer toutes les commandes B2C sans plastique (sauf produits fragiles/ export) et utiliser pour les expéditions sur palettes B2B du film recyclé

Objectif statutaire LE TRANSPORT

Objectif opérationnel

Sélectionner des transporteurs nationaux soucieux de leur impact et respectueux de la législation.

Action

- Sélection des prestataires en fonction de leur politique RSE et de leurs engagements (labels... à l'appui) lorsque nous organisons le transport

Objectif statutaire LA GESTION DES RETOURS, DU TRI ET DES DESTRUCTIONS

Objectif opérationnel

Trier et recycler en collaboration avec un prestataire local engagé.

Proposer des solutions de « seconde vie » à nos clients pour limiter au maximum le recours à la destruction.

Action

- Tri et recyclage de tous les déchets confiés à notre partenaire local PASCAULT
- Proposer des solutions de gestion des retours à tous les clients pour leur donner une « seconde vie » et éviter d'avoir recours à la destruction

Objectif statutaire LA COHÉRENCE ET LA TRANSMISSION

Objectif opérationnel

Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus eco-responsible.

Action

- Interventions dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...
- Proximité géographique du personnel
- Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements RSE

Un comité de mission ouvert et pluridisciplinaire qui intègre un nouveau membre en 2023

Le **Comité de Mission** de Clic Logistic assure un **suivi stratégique et veille à la cohérence du développement de l'entreprise avec sa mission**. Il réunit des membres internes et externes et joue un rôle clé dans l'évaluation et l'orientation des objectifs menés et actions associées.

Bilan 2023 : Une année de transition

En 2023, le comité s'est réuni pour analyser les avancées du premier rapport et identifier des axes d'amélioration. Les membres ont mis en évidence des difficultés dans la mesure et le suivi de certains objectifs chiffrés, notamment en raison du manque de moyens et de la complexité des équipes à collecter et consolider les données.

Les principaux sujets abordés :

- ▶ La nécessité de définir des **objectifs chiffrés** avec des **actions concrètes** pour les enjeux sociaux et environnementaux sur lesquels Clic Logistic s'engage.

Certaines pistes de réflexion sur des enjeux spécifiques ont également été évoquées :

- ▶ **Optimisation énergétique numérique** : rationalisation des échanges, optimisation des boîtes mails et facturation numérique.
- ▶ **Amélioration des indicateurs colisage** : privilégier un processus de remontée d'information via le système d'information plutôt que des mesures complexes à collecter.
- ▶ **Indicateurs transport** : définition d'un modèle de compensation carbone et d'une méthode de calcul des émissions de CO² attribuées à l'activité logistique.

Perspectives 2024 : Structuration et suivi renforcé des objectifs, actions et indicateurs consolidés dans le rapport de mission

Principaux sujets abordés :

- ▶ Une **refonte des objectifs et indicateurs** pour un **suivi plus efficient**
- ▶ La mise en place **d'outils de pilotage sous forme de tableaux de bord** partagés avec les collaborateurs, clients et partenaires.
- ▶ Une **consolidation des données et une structuration renforcée** par des **processus opérationnels** et intégrés dans les **outils de l'entreprise** afin d'améliorer la **lisibilité et l'impact des actions menées**.

Le Comité de Mission a souligné la **volonté et l'investissement des équipes au regard des ressources disponibles**. Les réalisations et pistes de réflexion envisagées ont été jugées pertinentes au regard des ambitions fixées. Les membres du comité poursuivront leur travail d'accompagnement et d'ajustement en vue de **l'audit prévu pour le rapport de mission en 2024**.

Membres permanents



ALEXIA CAPRON
Co-fondatrice
de Olfactif Paris



CAROLINE COLLET
Associée chez
Grant Thornton France



STANISLAS MOTO
Directeur associé Agence
e-commerce Smart Impact



GUILAUME DESNOES
Co fondateur d'Alenvi -
Compani - Biens Communs



CHRISTEL LARDY
Présidente fondatrice
de L vous Conseil



CÉCILE LEGENDRE
Directrice Informatique
Clic Logistic

Membre invité



CHARLES HENRY D'OCAGNE
PDG de Clic Logistic

Notre approche en 2023

Notre mission :

Être un logisticien agile, humain et engagé, au service d'une Logistique Eco-responsable.*

Ces deux premières années en tant qu'entreprise à mission, nous ont permis d'établir **un premier diagnostic de nos pratiques**, de nos **processus** et de **définir** certains **indicateurs et actions** à engager dans un souci d'**amélioration continue**.

2023 a constitué une année de prise de recul suite à l'obtention de notre statut d'entreprise à mission. Nous avons souhaité rester fidèles aux **objectifs statutaires, opérationnels** ainsi qu'aux actions associées à **nos différentes activités en 2022**.

Cependant, 2023 nous a permis d'opérer une **prise de recul sur les contraintes opérationnelles** de nos objectifs et de nos indicateurs et de :

- Questionner la fiabilité de certains indicateurs
- Questionner notre capacité à mesurer et consolider certaines données
- Questionner la pertinence de l'impact des indicateurs retenus et notre capacité à nous améliorer en continu sur certains objectifs**

Aussi nous avons souhaité synthétiser nos avancées (objectifs et actions) selon 4 thématiques clés qui trouvent un écho au sein de chacune de nos activités :

-  Stockage
-  Traitement des commandes
-  Colisage
-  Transport
-  La gestion des retours, du tri et des destructions
-  La cohérence et la transmission



*Notre savoir-faire repose sur nos équipes. Les tâches, et le bien-être de nos collaborateurs sont au centre de nos préoccupations. Clic Logistic tient à contribuer de manière active à un développement économique Eco-responsable dans la vie des territoires où il se déploie.
**Certaines données dépendent exclusivement de nos clients

Pilotage de notre mission

Notre objectif est notre performance durable, à travers le respect de nos engagements et en lien avec notre mission.

Au centre, **les collaborateurs** sont impliqués et acteurs de cette performance

Le **Comité de mission** veille à l'ambition des objectifs, à la cohérence de notre trajectoire et aux moyens associés

Contribuer

Nos engagements

Développement **humain**

Expérience **clients**

Impact **environnemental & sociétal**

Performance **économique durable**

Innovation responsable

La reprise du site de Chamberet : une opportunité pour redynamiser l'économie locale



Histoire du site

En 2023, le site de Parfums & Logistique du groupe Balmain décide de fermer son entrepôt logistique qui est situé à Chamberet en Corrèze pour se relocaliser en région parisienne. Le dossier de la fermeture est confié à une société : Sémaphore dont l'objectif est d'accompagner la fermeture du site ainsi que la trentaine de collaborateurs entre la communauté de Chamberet et la société Balmain.

La société Sémaphore ayant eu connaissance de Clic – une société logistique avec une ADN rurale et éco-responsable, après quelques échanges principalement menés par Bernard Rual (maire de Chamberet) et soutenu par monsieur le sénateur Daniel Chasseing il est apparu que les équipes de Chamberet et de Genillé fonctionnaient de la même manière et avec la même philosophie liée aux territoires ruraux à savoir la **précision, le soin et une véritable application pour effectuer les prestations** qui leur sont confiées pour le compte de nos clients.

Comme sur l'ensemble de nos sites, Clic Logistic a la volonté d'être un maillon important social et économique dans la vie locale.

Le projet

Accompagner nos clients dans leurs projets autour de la mode.

L'équiper d'un studio photo et d'un atelier de couture (réparation et retouche) en plus de la blanchisserie/pressing de l'Entreprise Adaptée AVEHC voisine pour répondre à toutes les problématiques liées à la seconde main et faire circuler la mode.

Témoignage du maire de Chamberet

Bernard Rual sur la reprise du site Balmain

Comment avez-vous entendu parlé de Clic Logistic ?

J'ai pris connaissance de l'existence de Clic Logistic à la fermeture de l'entreprise Balmain via l'entreprise Sémaphore qui était chargée de liquider l'entreprise de Chamberet et qui a lancé une annonce sur la reprise du site.

Clic Logistic s'est démarquée des autres repreneurs potentiels car c'est une entreprise à taille humaine dont le projet était mieux adapté au territoire. Nous avons également eu un très bon contact avec Charles Henry ce qui était important.

Nous avons un enjeu fort à maintenir des emplois dans notre commune qui a une faible densité de population avec 8 habitants au km² et une population vieillissante. L'objectif était que le repreneur puisse reconduire les emplois du plus grand nombre de collaborateurs au moment du départ de Balmain.

Comment s'est passée la transition entre les activités de logistique de Balmain et celle de Clic Logistic ?

Ca n'a pas été simple car l'entreprise Balmain avait des employés sur site qui sont restés pratiquement jusqu'au bout et après on a eu quelques difficultés pratiques et logistiques pour que les activités de Clic Logistic puissent prendre possession des lieux dans l'été afin d'être prêt pour la rentrée en septembre. En forçant un peu les choses on est parvenu à obtenir les autorisations pour la reprise des activités logistiques dans les locaux.

Quelles sont les autres entreprises installées à Chamberet ?

Clic Logistic est une entreprise clé de la commune, il y avait également une entreprise de ganivelles qui s'est développée plus rapidement que prévu. A l'origine, ils annonçaient la création de 6 emplois et au final ils en ont créé 26, ils ont dû déplacer leurs activités à une vingtaine de km de Chamberet. On a également la chance d'avoir une structure médico-sociale et un foyer occupationnel qui sont des structures pour des personnes en situation de handicap qui constituent plus de 200 emplois.

Chamberet est une commune rurale située à 60 km des centres urbains, si on veut maintenir et alimenter la population locale il faut alimenter la création d'emplois, c'est central. On espère que les activités de Clic permettront de créer des emplois dans les prochains mois et années, les habitants sont intéressés à de nouvelles opportunités en tout cas.

Pouvez vous me parler de l'Entreprise Adaptée AVEHC de Chamberet et de son évolution depuis sa création ?

Mon prédécesseur Daniel Chasseing, qui est aujourd'hui sénateur, a été à l'initiative de l'Entreprise Adaptée AVEHC de Chamberet.

L'objectif était de créer des emplois pour des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi au sein du département. Aujourd'hui, il y a une quarantaine d'emplois au sein de l'Entreprise Adaptée AVEHC.

A l'origine, l'activité principale était la blanchisserie pour nettoyer le linge des structures médico-sociales du département, il y avait une demande qui était assurée.

Progressivement, les activités se sont diversifiées avec le pressing, puis la cidrerie (cidre, vinaigre, pétillant de pomme...), un service de ménage. Et enfin, récemment une section myrtille a été créée en partenariat avec Andros qui a acheté 9 hectares de terres agricoles pour lancer l'activité. Il y a une activité de conditionnement de plantes médicinales qui occupe 7 à 8 personnes en collaboration avec un arboriste local.

Enfin, nous travaillons actuellement sur la création d'un nouveau bâtiment suite à la réorganisation de l'entreprise, pour répondre à la demande croissante des services de blanchisserie.

Les activités se diversifient et évoluent !



Optimiser l'empreinte environnementale de nos opérations

Activités concernées



Stockage



Préparation des commandes



Colisage



Transport

Objectifs opérationnels

Rénover,
plutôt que détruire
et construire de
nouveaux entrepôts



Réduire et optimiser
notre consommation
énergétique



Privilégier l'achat
de **matériel**
reconditionné



Optimiser le colisage
afin de limiter le
transport a vide



Sélectionner des
transporteurs
nationaux soucieux
de leur impact et
respectueux de la
législation.



Optimiser
l'empreinte
environnementale
de notre numérique



Objectifs & actions

Objectifs

Lutter contre l'artificialisation des sols et toujours donner la préférence dans les achats au matériel reconditionné.

Activités de Clic Logistic concernées :

-  Stockage
-  Préparation des commandes
-  Transport

Principales actions

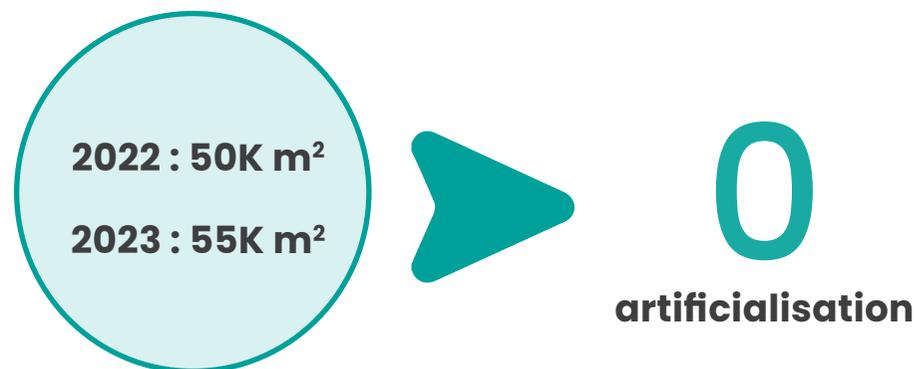
- ▶ Ne pas recourir à l'artificialisation des sols
- ▶ Acheter du matériel reconditionné
- ▶ Maîtriser la consommation d'énergie avec le passage progressif en éclairage LED (ou basse consommation)
- ▶ Faire le choix de reprendre et réhabiliter des infrastructures existantes



Indicateurs & réalisations en 2023



Rénover, plutôt que détruire et construire de nouveaux entrepôts



Objectif :
> atteint



Privilégier l'achat de matériel reconditionné

De façon systématique lorsque cela est possible, nous **privilégions l'achat de matériels reconditionnés*** pour l'ensemble de nos sites et de nos opérations.

**Malgré notre approche volontariste fréquemment communiquée à nos fournisseurs, en l'état actuel nos fournisseurs ne proposent pas systématiquement des produits reconditionnés*

Objectifs & actions

Objectifs

Optimiser la taille des emballages, la constitution des palettes et le remplissage des colis grâce à l'humain et proposer des emballages «zéro plastique» recyclés et recyclables.

Sélectionner des transporteurs nationaux soucieux de leur impact et respectueux de la législation.

Activités de Clic Logistic concernées :

 Colisage

 Transport

Principales actions

- ▶ Optimisation de la taille des colis
- ▶ Optimisation du transport
- ▶ Sélection affinée de nos partenaires transporteurs



Indicateurs & réalisations en 2023

Optimiser le colisage afin de limiter le transport a vide

Nous nous sommes aperçus de la complexité de **mesurer notre impact au niveau de l'optimisation du colisage** pour en faire un indicateur pertinent à mesurer et à suivre de façon précise dans le temps.

Nous poursuivons notre engagement en faveur de l'optimisation du colisage et du transport.

La chasse au vide est un objectif permanent qui passe par l'expertise terrain **qui redescend au niveau du paramétrage informatique**. Par exemple, quand un carton ne correspond pas aux dimensions d'un produit, l'information est remontée au service informatique qui va paramétrer le système afin qu'à la prochaine préparation de commande, le système propose les dimensions adaptées avec le moins de vide possible.

Du plus petit colis à la palette, tous les opérateurs sont sensibilisés à la rationalisation du colisage.

Sélectionner des transporteurs nationaux soucieux de leur impact et respectueux de la législation.

Nous travaillons exclusivement avec des transporteurs soucieux de leur impact social et environnemental, mobilisés dans la **décarbonation** de leur filière tels que DB schenker et le groupe la Poste.

DB SCHENKER

DB Schenker qui est un de nos partenaires clés est engagé dans la **réduction significative de ses émissions carbone via son programme TED** (transition énergétique et décarbonation) piloté par l'ADEME dont l'objectif est fixé à -50% entre 2021 et 2030 avec une ambition de **neutralité carbone en 2040**.

DB Schenker s'intéresse également à la **compensation carbone de ses émissions dans des projets socio-environnementaux impactants**, et propose des alternatives concernant la logistique du dernier kilomètre.

[Rapport RSE 2023](#)

LA POSTE GROUPE

Le groupe La Poste qui **fait partie de la communauté des entreprises à mission depuis 2021**. Le groupe est investi sur les enjeux sociaux et environnementaux, en proposant des **services de proximité et de logistique urbaine** alignés avec les valeurs de Clic Logistic.

Notamment en étant la seule **entreprise française certifiée SBTi*** dans les domaines du transport et de la logistique.

[Rapport RSE 2023](#)

*Science based target – trajectoire 0 émission nette à horizon 2040

Placer l'humain au cœur de nos actions

Objectifs opérationnels

**Favoriser la mobilité
des équipes et la
représentation des
femmes**



**Promouvoir
l'inclusivité auprès
de nos collaborateurs
et de nos partenaires**



Activités concernées



Préparation des commandes



Cohérence & transmission

Objectifs & actions

Objectifs

Placer l'humain au cœur de notre métier et de nos partenariats.

Activités de Clic Logistic concernées :

 Préparation des commandes

 Cohérence & transmission

Principales actions

- ▶ Favoriser la mobilité des équipes et la représentation des femmes
- ▶ Promouvoir l'Inclusivité auprès de nos collaborateurs et de nos partenaires



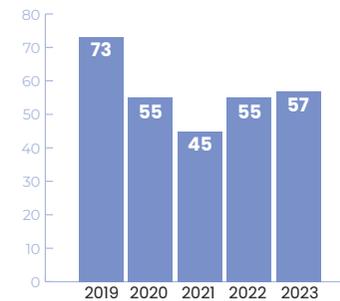
Indicateurs & réalisations en 2023

Depuis sa création, Clic Logistic a souhaité **placer l'humain au cœur de ses actions**. Afin d'en faire une réalité concrète au sein de nos activités de l'assemblage des produits à la préparation des commandes jusqu'à la gestion des retours nous nous efforçons de :

- ▶ **Favoriser les mobilités** au sein de nos collaborateurs avec une attention particulière accordée à la **parité** et la mobilité interne de nos **collaboratrices**
- ▶ **Promouvoir et alimenter nos partenariats historiques avec des acteurs locaux de l'inclusion** : l'ESAT des Tissandiers et depuis 2023 avec notre collaboration avec l'Entreprise Adaptée AVEHC du site de Chamberet.
- ▶ **Travailler avec la mission locale** pour **promouvoir l'insertion professionnelle** de personnes éloignées de l'emploi
- ▶ **Promouvoir le travail manuel** des collaborateurs en renonçant à l'automatisation de certaines tâches
- ▶ **Proposer des opportunités de mobilité** aux **collaborateurs désireux de progresser rapidement** dans l'entreprise

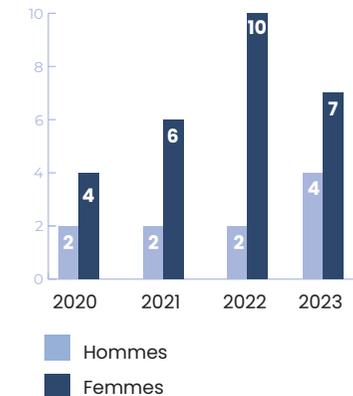
Favoriser la mobilité des équipes et la représentation des femmes

Effectif global ETP



L'effectif baisse en 2020/2021
en raison du départ d'un client

Nombre de responsables



Objectifs & actions

Objectifs

Placer l'humain au cœur de notre métier et de nos partenariats.

Activités de Clic Logistic concernées :

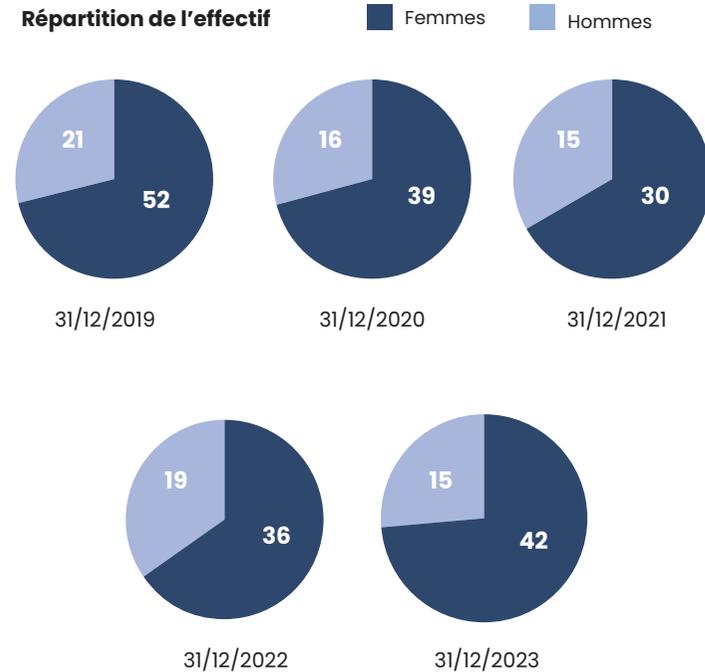
-  Préparation des commandes
-  Cohérence & transmission

Principales actions

- ▶ Favoriser la mobilité des équipes et la représentation des femmes
- ▶ Promouvoir l'Inclusivité auprès de nos collaborateurs et de nos partenaires



Favoriser la mobilité des équipes et la représentation des femmes



Salaire égalité homme/femme

Les critères de rémunération sont uniquement basés sur des éléments objectifs comme le rôle, les qualifications et l'expérience, et non sur le genre.

Action mise en place :

- ▶ Formalisation d'une politique salariale assortie d'une grille salariale.

Les parcours de nos collaborateurs

Témoignage de Pascal Morel

Responsable de l'Atelier de rénovation - Collaborateur depuis 2021

Qu'as-tu fait avant et comment as-tu entendu parlé de Clic logistic ?

J'étais commercial d'assurance, je suis venu dans la région pour des raisons personnelles. Je suis tombé par hasard sur une offre d'emploi.

Quel a été ton parcours au sein de l'entreprise ?

En décembre 2021, j'ai été employé sur la rénovation des livres. On reçoit des livres invendus, abimés ou impropres à la vente. On parvient à rénover et sauver près de 75% des livres dans notre atelier.

Lorsque la responsable de l'atelier est partie, on m'a proposé de reprendre l'encadrement de l'équipe. Aujourd'hui l'équipe est composée de 7 collaborateurs qui sont répartis entre l'atelier de rénovation et les tâches de préparation/conditionnement pour les clients. La fonction de responsable d'équipe est

intéressante, je m'occupe notamment de prioriser la gestion des demandes des clients et de réattribuer les différentes tâches à l'équipe.

Comment as-tu vécu le passage d'équipier à responsable d'équipe ?

Je me suis formé sur le tas en apprenant au fur et à mesure, je ne connaissais rien au métier de la logistique. Aujourd'hui, Je suis responsable de l'atelier de rénovation mais je m'occupe également de la gestion des commandes avec l'ESAT pour m'assurer des tâches déléguables et du suivi des prestations.

Quel est selon toi, le plus grand enjeu par rapport à l'atelier de rénovation des livres ?

On parvient en moyenne à sauver 73% des livres reçus à l'atelier, je pense que la rénovation des livres a un avenir incroyable !

Chaque année, on rénove près de 1 000 000 livres en collaboration avec l'école des loisirs, grâce à notre activité ils peuvent remettre en vente les livres au prix de vente initial.

En moyenne un livre coûte 15€, le rénover coûte une dizaine de centimes pour le remettre en vente au prix de vente initial, sur des grosses quantités, c'est un gain de coût non négligeable ! Elle devient légitime car le pilon est un drame financier pour les éditeurs et écologique pour l'environnement...



Les parcours de nos collaborateurs

Témoignage de Anaïs Hersent

Responsable de l'entrepôt (JU) - Collaboratrice depuis 2021

Quel âge as-tu ? Depuis combien de temps travailles-tu chez Clic Logistic ?

J'ai 25 ans et je travaille dans l'entreprise depuis plus de 3 ans.

Quel est ton parcours avant de rejoindre Clic ?

J'ai fait un BTS en gestion et protection de la nature et j'ai cherché un emploi à la suite de mon BTS pendant la période du covid ce qui n'a pas été simple.

Comment as-tu candidaté ?

Je suis tombée sur une annonce de l'ancienne responsable de la rénovation de l'atelier des livres.

Quel a été ton parcours au sein de l'entreprise ? (L'évolution de ta prise de responsabilité / montée en compétences ?)

J'ai débuté en tant que rénovatrice de livres. Notre objectif était de sauver un maximum de livres de la destruction lorsque cela était possible.

Après 9 mois au sein de l'équipe de rénovation des livres, où j'ai aussi été mobilisée sur des préparations de commandes, je suis passée à temps plein sur l'entrepôt JU où j'ai été préparatrice de commande alors que l'entrepôt venait tout juste d'être investi par Amphora (client dans le secteur de l'édition) et Harrington (client dans le secteur du textile). Puis progressivement j'ai été formée à la Réception

(Marion), aux Expéditions (Maureen) et à la gestion des retours.

J'ai été nommée responsable de l'entrepôt JU l'année dernière. Aujourd'hui j'encadre 10 collaborateurs et m'occupe de différentes marques dans le domaine du retail (BOCO, Big fish, Harrington, Takoon) et de l'édition (Amphora).

Comment envisages-tu la suite ? Sur quels sujets souhaiterais-tu monter en compétences ?

Je souhaite poursuivre ma montée en compétences sur la gestion des stocks et sur la partie chiffrée notamment pour être en capacité de calculer la rentabilité du bâtiment. Je veux aussi continuer de monter en compétence sur le Management et la communication pour que mes équipes se sentent bien.

Comment se passe une journée type chez Clic ?

Je commence par regarder le nombre de commandes pour évaluer le flux au sein de l'entrepôt. Je répartir la charge de travail entre les postes et le temps de traitement associés.

Je « tricote » en fonction de la répartition des commandes selon les priorités de la journée, les demandes urgentes des clients qui peuvent intervenir au cours de la journée et aussi en fonction des équipes et de l'activité des autres entrepôts.

Comment as-tu vécu cette mobilité et la prise de responsabilité ?

Ca été vertigineux au début de prendre ces responsabilités à 24 ans alors que j'étais arrivée il y a 2 ans dans l'entreprise. J'ai été formée quand j'étais équipière et je continue d'apprendre tous les jours au contact des personnes que j'encadre, en faisant les tâches avec eux aussi et en privilégiant la communication dans les deux sens.

Je pense que ma prise de poste a été possible grâce à la qualité de l'équipe de l'entrepôt JU, de leur soutien, de leur solidarité et du climat de bienveillance qui m'a permis de monter en compétences dans les bonnes conditions. Il faut aussi savoir s'arrêter à temps, et poser des questions pour évoluer et trouver des solutions !



Les parcours de nos collaborateurs

Témoignage de Cécile Legendre

Directrice informatique - Collaboratrice depuis 2014

Depuis combien de temps travailles-tu chez Clic ? Quel a été ton parcours ?

J'ai rejoint l'entreprise en 2014 en tant que préparatrice de commande, et j'ai aussi été mobilisée sur les expéditions puis dans les bureaux.

Notamment en 2016 au moment de l'adoption de l'outil LM XT qui couvre toute la vie des stocks de l'entrée à la sortie des produits.

Mon travail consistait notamment à basculer les clients sur le nouvel outil pour ordonnancer et lancer les commandes, et intégrer de nouveaux clients.

Avec Patricia nous étions chargées du paramétrage en interne (pour elle), et moi d'avantage sur le paramétrage externe et les réglages structurants de l'outil.

J'ai ensuite été chargée de la reprise de l'extranet, et de tout le volet analytique des données de l'entreprise en matière d'extraction de données, de statistiques et de récupération de données.

Qu'as-tu fait avant ?

J'ai fait un BTA en Polyculture élevage, et un BTS en Gestion et protection de l'environnement. Après mon BTS, j'ai travaillé pendant deux ans dans une écurie de commerce dans l'Oise, puis pendant près de 10 ans dans des écuries de particuliers sur des activités de polo et de chasse à courre dans le Berry.

Comment s'est passée ta prise de responsabilité progressive ?

Ça été challengeant, il m'a fallu être agile et souple pour accepter les différentes opportunités et monter en compétences rapidement de façon autodidacte et grâce à l'aide de notre prestataire Klocel pour la prise en main d'excel et de système BO. J'ai eu l'opportunité de prendre des responsabilités progressivement et de monter en compétences sur des sujets techniques alors que je ne venais pas du tout du secteur.

Comment se passe une journée type chez Clic ?



Je commence par analyser les statistiques, j'avance sur mes blocs de projets qui nécessitent du temps long et je traite quotidiennement les problématiques ponctuelles des collaborateurs des différents pôles qui me sollicitent.

Est-ce que tu souhaiterais progresser sur une autre fonction / voir évoluer ton périmètre d'activité ?

Je souhaiterais continuer de me former aux fonctionnalités de Système BO, Excel, et pourquoi pas superviser un projet de réhabilitation des zones humides dans le cadre de ma mobilisation auprès du comité de mission que j'ai rejoint en 2023.

Objectifs & actions

Objectifs

Placer l'humain au cœur de notre métier et de nos partenariats.

Activités de Clic Logistic concernées :

 Cohérence & transmission

 Assemblage de produits

Principales actions

- ▶ Promouvoir l'Inclusivité auprès de nos collaborateurs et de nos partenaires (partenariat avec un ESAT et avec l'Entreprise Adaptée AVEHC)



Indicateurs & réalisations en 2023

L'**initiative de notre partenariat avec l'ESAT** des Tissandiers s'inscrit en cohérence avec notre **volonté** de nous inscrire dans la **vie sociale de l'économie locale**.

Nos activités reposent sur des exigences physiques de concentration et de sécurité avec une accessibilité limitée pour les personnes en situation de handicap. De plus, la localisation de nos entrepôts en zone rurale rend plus complexe le recrutement de collaborateurs en situation de handicap. C'est pourquoi nous avons initié des collaborations avec l'ESAT et l'Entreprise Adaptée AVEHC de Chamberet.

Initialement, certaines tâches étaient confiées à des ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) par nos clients, mais les contraintes financières, temporelles et organisationnelles propres aux ESAT ne correspondaient pas toujours à la dynamique économique et aux impératifs de productivité de nos projets.

Afin de concilier les dimensions sociales et l'économiques, nous avons décidé **d'intégrer les activités des ESAT dans nos processus internes**.

Aujourd'hui, ces prestations sont entièrement digitalisées et intégrées dans notre système de gestion d'entrepôt (WMS), permettant un fonctionnement fluide, professionnel et respectueux des enjeux humains et économiques. **Nous souhaitons continuer d'investir notre énergie et des moyens dans ce partenariat.**

Promouvoir les prestations en collaboration avec l'ESAT des Tissandiers

Nombre d'unités
transmises à l'ESAT



343 750
unités

Chiffre d'affaires généré
auprès de nos partenaires
de l'inclusion



9 269 €

Objectif :
9000 €



6 % des effectifs en situation de RQTH
(reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)

Objectif :
atteint



Notre objectif est de nous positionner **au dessus des obligations légales** fixées à 6% des effectifs.

Lorsque le recrutement de collaborateur handicapé (RQTH) n'est pas possible, nous **externalisons certaines activités auprès de l'ESAT et de l'EA**, afin d'intégrer l'inclusion dans nos activités.

Objectifs & actions

Objectifs

Placer l'humain au cœur de notre métier et de nos partenariats.

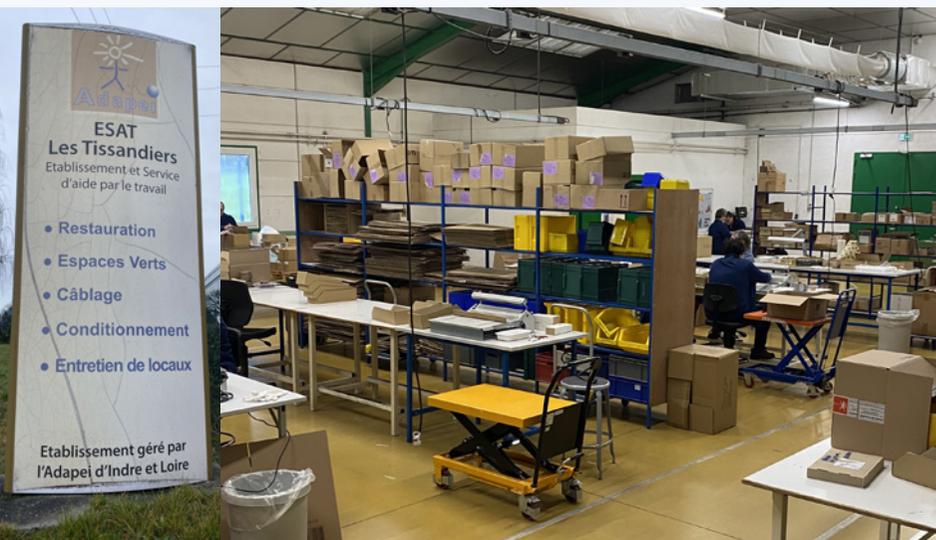
Activités de Clic Logistic concernées :

 Cohérence & transmission

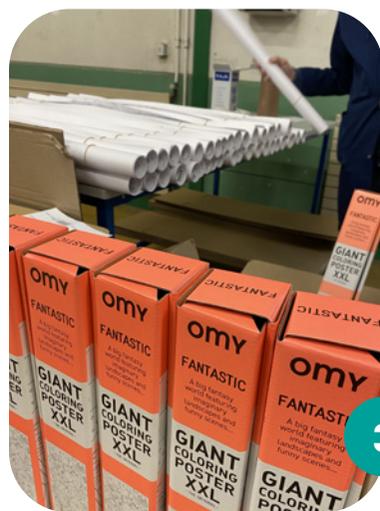
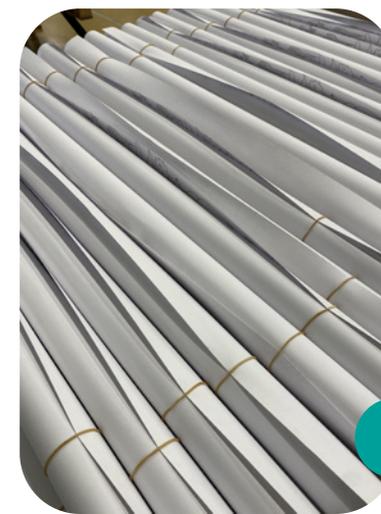
 Assemblage de produits

Principales actions

- ▶ Promouvoir l'Inclusivité auprès de nos collaborateurs et de nos partenaires (partenariat avec un ESAT et avec l'Entreprise Adaptée AVEHC)



Processus d'assemblage réalisé pour notre client OMY



Promouvoir le réemploi et la circularité

Objectifs opérationnels

Trier et recycler en collaboration avec un partenaire local engagé



Proposer des solutions de « seconde vie » à nos clients pour limiter au maximum le recours à la destruction



Privilégier L'achat de matériel Reconditionné



Proposer des emballages « zéro plastique » recyclés et recyclables



Activités concernées



Cohérence & transmission



Préparation des commandes



Gestion des retours, du tri et des destructions



Colisage



Transport

Objectifs & actions

Objectifs

Placer l'humain au cœur de notre métier et de nos partenariats.

Activités de clic logistic concernées :

-  Préparation des commandes
-  Cohérence & transmission
-  Colisage
-  Gestion des retours, du tri et des destructions

Principales actions

- ▶ Trier tous les emballages qui entrent dans les entrepôts en vue de les réutiliser.
- ▶ Privilégier les emballages issus de l'économie circulaire (essentiellement B2B)
- ▶ Trier et recycler tous les déchets confiés à notre partenaire local PASCAULT
- ▶ Proposer des solutions de gestion des retours à tous les clients pour leur donner une « seconde vie » et éviter d'avoir recours à la destruction.

Indicateurs & réalisations en 2023

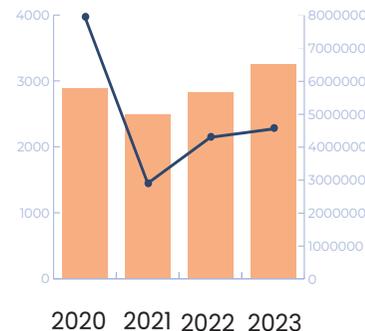
Dans la continuité de nos actions entreprises en 2022, nos équipes s'efforcent/s'engagent à intégrer toujours plus de circularité dans nos opérations en limitant la consommation de ressources, le gaspillage et notre production des déchets.

- ▶ Au niveau du colisage, **le sourcing de nos matériaux a été optimisé**. En effet, **tous les matériaux** qui intègrent nos entrepôts sont soit **recyclés, recyclables ou revalorisés**.
- ▶ Au niveau de nos achats, **nous privilégions de façon systématique** le recours aux **véhicules**, aux **équipements** de stockage de manutention de **seconde main**.
- ▶ Nous essayons de recourir au maximum au réemploi de matériaux qui est la solution la plus frugale.
- ▶ Nous avons notamment **lancé une nouvelle initiative** qui consiste à **réutiliser les cartons et le papier bulle de nos clients** pour d'autres expéditions lorsque les clients le souhaitent.
- ▶ Par ailleurs **notre objectif de circularité ne se réduit pas au colisage** nous souhaitons intégrer de la circularité en **promouvant une seconde vie aux produits défraîchis** ou en encore dans la réflexion menée avec nos clients concernant la remise en circuit de produits d'occasion.



Privilégier l'achat de matériel reconditionné

Consommation de plastique (film & bulle) en unité vs ca en €



Données LCL emballage

 **Objectif :**
10% réemploi

15 %
Cartons issus du réemploi

Objectifs & actions

Objectifs

Placer l'humain au cœur de notre métier et de nos partenariats.

Activités de clic logistic concernées :

-  Préparation des commandes
-  Cohérence & transmission
-  Colisage
-  Gestion des retours, du tri et des destructions

Principales actions

- ▶ Trier tous les emballages qui entrent dans les entrepôts en vue de les réutiliser.
- ▶ Privilégier les emballages issus de l'économie circulaire (essentiellement B2B)
- ▶ Trier et recycler tous les déchets confiés à notre partenaire local PASCAULT
- ▶ Proposer des solutions de gestion des retours à tous les clients pour leur donner une « seconde vie » et éviter d'avoir recours à la destruction.

Objectif à horizon 2025 :

Maintenir notre taux de **10% de cartons réemployés**

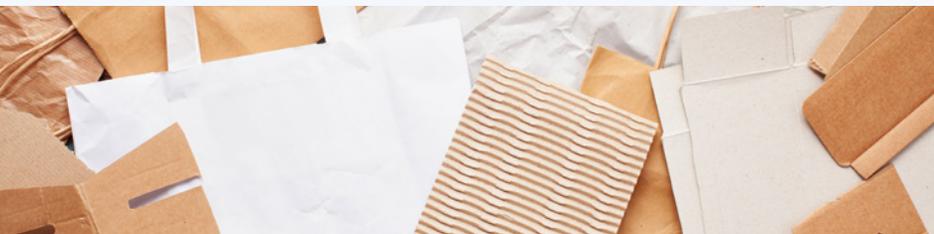
Constat :

Nous cherchons à proposer **exclusivement des cartons issus de l'économie circulaire**, qu'ils soient qu'ils soient neufs en matière recyclée ou réemployés.

L'atteinte de notre objectif de 10 % de cartons réemployés dépend de plusieurs facteurs : la qualité et le format des cartons reçus, les attentes de nos clients. Le réemploi des cartons est contraint par la réticence de certains clients soucieux de leur branding et de l'expérience client.

Action :

D'ici 2025, nous ambitionnons de **professionnaliser notre système de tri et de stockage des cartons** par taille pour optimiser leur réutilisation et faciliter le travail des préparateurs de commandes.



Objectifs & actions

Objectifs

Placer l'humain au cœur de notre métier et de nos partenariats.

Activités de Clic Logistic concernées :

-  Préparation des commandes
-  Cohérence & transmission
-  Colisage
-  Gestion des retours, du tri et des destructions

Principales actions

- ▶ Trier tous les emballages qui entrent dans les entrepôts en vue de les réutiliser.
- ▶ Privilégier les emballages issus de l'économie circulaire (essentiellement B2B)
- ▶ Trier et recycler tous les déchets confiés à notre partenaire local PASCAULT
- ▶ Proposer des solutions de gestion des retours à tous les clients pour leur donner une « seconde vie » et éviter d'avoir recours à la destruction.

Indicateurs & réalisations en 2023



Proposer des solutions de « seconde vie » à nos clients pour limiter au maximum le recours à la destruction

300 000 livres rénovés & sauvés

Objectif : 60%
Réalisé : 70%



Clic Logistic s'engage **à toujours définir une politique de gestion de retours pour ses clients** afin **d'optimiser le taux de produits en retour stock neuf** et de trouver une solution qui puisse **permettre aux « produits défraîchis » d'avoir une seconde vie**, de **limiter au maximum le recours à la destruction.**

Des initiatives sont en cours avec certains clients pour proposer des produits défraîchis à des prix en rabais.

Par ailleurs depuis quelques années nous avons **initié un Atelier de rénovation de livres** ce qui nous a permis de **sauver 300 000 livres du pilon en 2023.**

Nous souhaitons continuer d'investir des moyens sur sur cette action dans les prochaines années. Notamment **en sensibilisant les acteurs du secteur de l'édition et plus largement nos clients**, sur les bénéfices de la rénovation et de la seconde vie des produits dont nous sommes convaincus !

98% des articles retournés dans nos entrepôts sont réintroduits dans les circuits de vente de nos clients

Objectif : 80%



36% d'entre eux ont été rénovés au sein de notre atelier

*Sur les 340 930 articles retournés

*Hors livres

Favoriser l'économie locale et essayer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

Objectifs opérationnels

Intervenir dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...



Favoriser une **proximité géographique** du personnel et de nos partenaires



Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements RSE



Activités concernées



Cohérence & transmission



Transport

Objectifs & actions

Objectifs

Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus éco-responsable.

Activités de Clic Logistic concernées :

-  Cohérence & transmission
-  Transport

Principales actions

- ▶ Interventions dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...
- ▶ Favoriser une proximité géographique du personnel et de nos partenaires
- ▶ Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements RSE

Indicateurs & réalisations en 2023

Favoriser une proximité géographique du personnel et de nos partenaires

Notre objectif pour dynamiser le tissu économique local en nous assurant que les collaborateurs habitent à proximité de nos entrepôts

Site de Genillé



Site de Chamberet



Site de Buxeuil



Objectif : 20km



Intervenir dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...



Une prise de parole à Gand dans le cadre du séminaire **Conférence - Littérature et écologie**

Animé par **Pierre Schoentjes**, spécialiste de l'écocritique

Dans le cadre de cette conférence, Charles Henry d'Ocagne a eu l'opportunité d'échanger avec des acteurs de la filière sur les enjeux environnementaux et technologiques de l'édition. Ce fut un moment d'échange clé de 2023.



Objectifs & actions

Objectifs

Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus éco-responsable.

Activités de Clic Logistic concernées :

 Cohérence & transmission

 Transport

Principales actions

- ▶ Interventions dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...
- ▶ Favoriser une proximité géographique du personnel et de nos partenaires
- ▶ Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements RSE



Indicateurs & réalisations en 2023

Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements rse

SCHENKER



Une histoire de plus de 150 ans et l'ambition de faire grandir l'espace qui se situe entre les 3 enjeux que son **le social, l'environnement et l'économie** sur un principe d'amélioration continue.

La volonté de réduire significativement les émissions carbone de leurs activités routières

Le programme TED (transition énergétique et décarbonation) piloté par l'ADEME pour atteindre les objectifs du groupe fixés à -50% entre 2021 et 2030 avec une ambition de neutralité carbone en 2040.

Rapport RSE 2023 : [voir le rapport](#)

TOSHIBA



La promotion du recyclage des consommables usagés

TOSHIBA développe depuis le début des années 2000 des initiatives ayant pour objectif de promouvoir le recyclage des consommables usagés, le reconditionnement des appareils ou encore des efforts en R&D pour améliorer les cycles de vie dans un souci d'éco-conception de leurs produits.

L'initiative « Consortium Industriel Bureautique Informatique » propose aux entreprises une solution de collecte et de traitement des consommables usagés d'impression.

Une implication de la RSE au niveau stratégique et reconnue par le secteur

Toshiba a également adopté une stratégie à l'échelle du groupe « Environnemental Vision 2050 » et fait désormais partie intégrante de l'indice Euronext Viego 120 qui rassemble les 120 entreprises cotées en bourse les plus performantes sur le plan RSE.

RAJA



Plus d'éco-responsabilité

RAJA est engagé dans une démarche environnementale avec un souci d'innover et de mener une politique exigeante de R&D pour améliorer en continu sa démarche d'éco-conception de ces produits.

Notamment en proposant des cartons 100% recyclés et recyclables. Ils proposent de nouvelles solutions.

Une mobilisation en faveur de la diversité et de l'inclusion

En 2022, pour l'année 2023, RAJA France a été distinguée pour son titre « d'entreprise engagée pour la diversité » dans le journal Capital, ce titre lui a été décerné sur la base d'une enquête menée auprès d'un panel de 25 000 salariés.

Par ailleurs, le groupe est fortement mobilisé sur l'insertion des personnes en situation de handicap. Différentes filiales du groupe ont établi des partenariats avec des ESAT sur différentes prestations (entretien des espaces verts, des locaux, reconditionnement...)

Objectifs & actions

Objectifs

Donner à sa mission un écho auprès des différentes parties prenantes. Être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi, au niveau national une logistique plus éco-responsable.

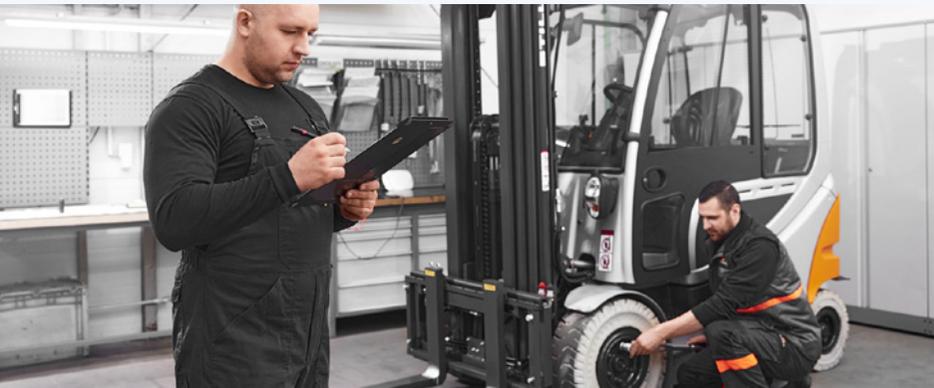
Activités de Clic Logistic concernées :

 Cohérence & transmission

 Transport

Principales actions

- ▶ Interventions dans des événements, publications, webinaires, podcasts etc...
- ▶ Favoriser une proximité géographique du personnel et de nos partenaires
- ▶ Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements RSE



Sélectionner des fournisseurs selon leur politique et leurs engagements rse



Une labellisation et des engagements reconnus par des labels clés du marché comme l'AFNOR et ECOVADIS

STILL a obtenu la certification ISO 14 001 qui souligne l'engagement écologique des activités de STILL France

Elle a également obtenu une certification « Platinum » (Top 1% des entreprises évaluées) auprès d'ECOVADIS et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue sur le plan environnemental et sur le plan de l'inclusion et de la diversité, thématiques clés revues par nos équipes dans la sélection de nos partenaires.

Responsabilité par rapport à la sécurité des équipements pour nos collaborateurs

STILL accorde une attention toute particulière au respect des normes de sécurité et de confort de leurs partenaires et clients. L'ensemble de leurs produits sont soumis aux normes les plus exigeantes et reconnues du marché (La norme ISO 45 001 – Gestion de la santé et de la sécurité au travail)

Développement durable et éco-responsabilité

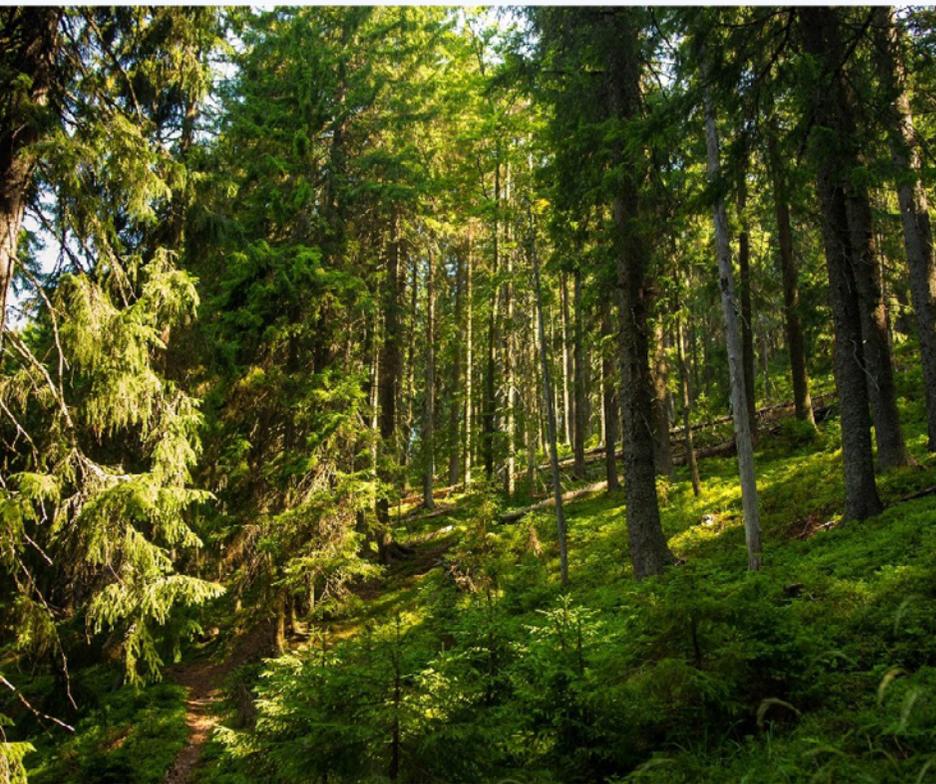
STILL prône l'efficacité énergétique et l'utilisation de matières premières naturelles. Des efforts sont déployés en R&D pour optimiser et améliorer en continu la qualité des produits et l'utilisation des ressources nécessaires à leur production.

Des chariots reconditionnés :

STILL propose une offre de produits reconditionnés pour limiter l'empreinte environnementale de leurs produits en gardant le même niveau d'exigence et de vigilance sur les enjeux de sécurité et de confort au travail.



Feuille de route 2024-2026



Une nouvelle dynamique

Suite au développement des nos activités en Corrèze avec le nouveau site de Chamberet qui a marqué cette année 2023 tout **en restant fidèle à notre engagement « zéro artificialisation »**, nous souhaitons **consolider notre démarche RSE en minimisant les impacts environnementaux associés à nos opérations et en promouvant nos actions d'inclusion et de mobilité au sein de nos équipes.**

Ces deux premières années en tant qu'entreprise à mission, nous ont permis **d'établir un premier diagnostic de nos pratiques, de nos processus et de définir certains indicateurs et actions à engager** dans un souci **d'amélioration continue.**

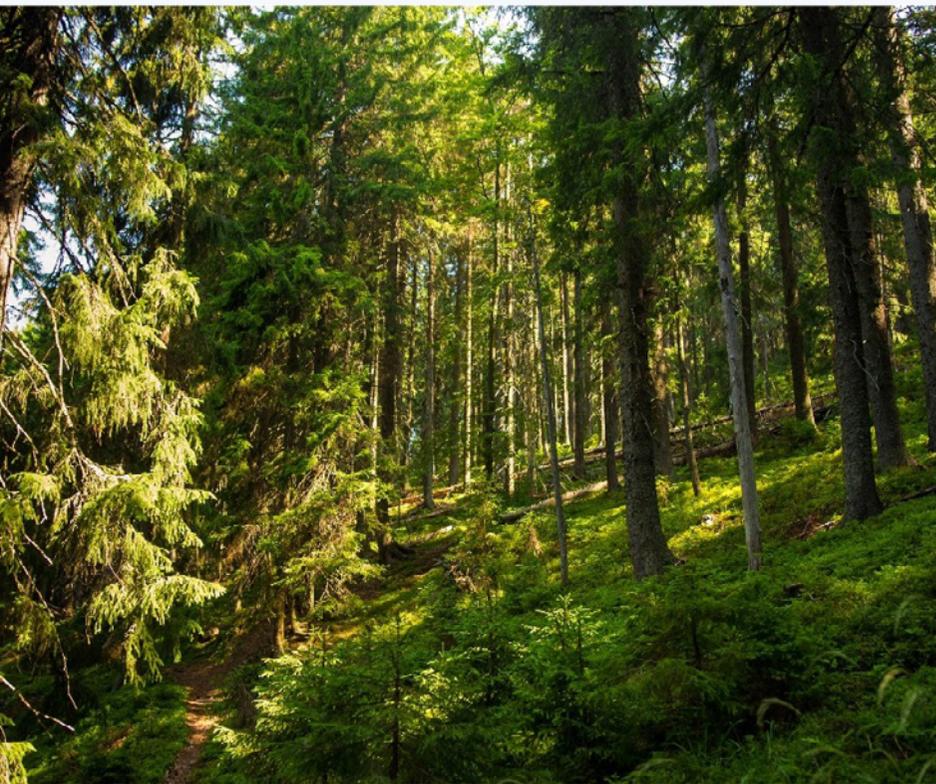
Aujourd'hui nous souhaitons continuer de nous investir sur les actions envisagées, mais surtout **de recadrer et prioriser nos sujets d'engagements et nos indicateurs afin d'orienter nos efforts sur certains sujets pour maximiser l'impact de nos activités, et la fiabilité des données collectées.**

Une réflexion de fond sera menée en 2024 pour **challenger et définir des objectifs et des indicateurs pertinents** au regard de la **capacité de nos équipes à collecter les données, et en cohérence avec les impacts clés de Clic Logistic.**

Les principaux axes qui seront affinés et priorisés en 2024

- ▶ Infrastructure
- ▶ Inclusion
- ▶ Economie circulaire
- ▶ Numérique responsable

Feuille de route 2024-2026



Les principaux axes qui seront affinés et priorisés en 2024

Infrastructure

- ▶ Fin de la transition de l'éclairage vers un **éclairage 100% LED** (ou basse consommation)
- ▶ **Isolation des bâtiments existants** (utilisation de peintures réfléchissantes pour mieux isoler en été)
- ▶ **Rénovation** du site de Buxeuil

Inclusion

- ▶ **Renforcer le partenariat avec l'ESAT** des Tlissandiers et l'Entreprise Adaptée AVEHC de Chamberet (équipe interne/ou projet 100% relocalisé auprès de l'ESAT)
- ▶ Renforcer notre partenariat avec la mission locale (ré-insertion)

Economie circulaire

- ▶ **Promouvoir la 2nde vie des produits** du retail (produits défraîchis et d'occasion)
- ▶ **Promouvoir la 2nde vie du livre** (atelier de rénovation, remise à neuf pour intégrer le circuit de vente dans le cadre de l'objectif Zéro Pilon).
- ▶ Définition d'un objectif de **6 millions de livres sauvés en 2026**
- ▶ **Renforcement de notre collaboration** avec des **acteurs locaux du tri et du recyclage**
- ▶ **Intégrer en interne** sur site des **ateliers de réemploi** notamment des palettes

Numérique responsable

- ▶ **Réduire la consommation énergétique** associée à l'utilisation des outils informatiques et plus spécifiquement le (WMS – Warehouse Management system) et des applications de son écosystème.

L'essentiel des actions menées concernant le stockage global

- ▶ Définition d'une **politique de conservation des sauvegardes**
- ▶ Optimiser l'espace de stockage et l'architecture des fichiers
- ▶ **Améliorer les performances** et réduire la consommation de nos machines
- ▶ Stockage des données soit localement soit en France (souveraineté des données)
- ▶ Focus sur les enjeux du numérique – refonte d'un outil pour le rendre exploitable et maintenable et réduire les risques de dépendance associés à une personne/prestataire (// Cécile + service client)