clic logistic



Rapport de mission 2025

clic logistic

Être un logisticien agile, humain et engagé, au service d'une logistique éco-responsable



Nous sommes une entreprise à mission depuis 2021

Clic Logistic est une entreprise indépendante française qui œuvre en faveur d'une **logistique agile, humaine et engagée.** C'est une entreprise ancrée dans son territoire avec la volonté de participer à son développement.

Nous souhaitons proposer un modèle alternatif de services avec **un DOUBLE écho :**

En interne
en intégrant notre responsabilité sociale et environnementale au cœur de notre stratégie et de nos opérations

En externe
vis-à-vis de nos parties prenantes pour participer au changement systémique et faire évoluer les choses à notre échelle et au-delà.

La qualité de société à mission consiste à avoir **une raison d'être dans nos statuts juridiques** et nous engage à **réconcilier notre modèle économique avec nos objectifs et notre feuille de route sur le plan social et environnemental.**

En tant qu'entreprise à mission, nous nous inscrivons dans une **démarche volontariste et collective d'amélioration continue.**



18 ANS
DE SAVOIR-FAIRE SUR LES TERRITOIRES

81
COLLABORATEURS

6 SITES
RÉNOVÉS ET SAUVEGARDÉS EN INDRE-ET-LOIRE ET EN CORRÈZE

50 000 M²
DE SURFACE D'ENTREPÔTS

6,9 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Présentation de l'entreprise

En tant qu'entreprise à mission, nous nous engageons à **réduire au maximum l'empreinte environnementale de nos activités** tout en **proposant des solutions alternatives** pour optimiser le traitement des retours et **encourager l'économie circulaire auprès de nos parties prenantes.**

Cette vision repose avant tout sur **notre savoir-faire et sur l'implication de nos équipes.** Parce que le bien-être de nos collaborateurs est essentiel, nous plaçons leurs conditions de travail et l'organisation des tâches au cœur de nos priorités.

Clic Logistic œuvre activement pour un développement économique durable sur les territoires où nous opérons. Nous voulons être un **acteur moteur du tissu économique local, en favorisant l'inclusion** et en **créant des emplois pérennes.**

Nos activités et nos actions RSE clés



2025, une validation du déploiement de notre raison d'être et de nos objectifs statutaires affinés



2021

Clic Logistic devient société à mission.



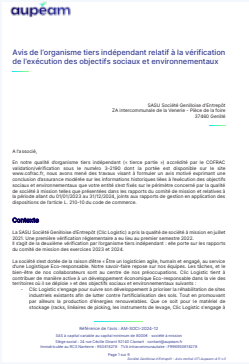
2023-2024

Déclinaison des objectifs statutaires en feuille de route et expérimentation de celle-ci.



2024-2025

Simplification et priorisation des enjeux clés de Clic Logistic avec une raison d'être plus courte, des objectifs statutaires plus percutants.



2025

Deuxième audit de mission réalisé avec succès, validation par les instances du nouveau modèle de mission (comité de mission, direction générale, auditeur) et changement de statuts.

Notre projection pour 2026 :

Nous prévoyons de structurer le pilotage et l'animation du nouveau modèle de mission par un manager de mission externalisé.

Nos objectifs de mission et leurs leviers associés



1

Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local

- 1.1 Rénover des entrepôts plutôt qu'artificialiser
- 1.2 Dynamiser le tissu économique local



2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

- 2.1. Réduire notre consommation de ressources et d'énergie
- 2.2. Engager nos clients vers plus de circularité



3

Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques

- 3.1. Placer l'humain au cœur de nos activités
- 3.2. Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi
- 3.3. Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

Une démarche accompagnée et validée par notre comité de mission

Une implication tout au long de l'année et des moments clés

Dans un souci **d'amélioration continue**, notre comité de mission est mobilisé pour **garantir la robustesse de notre démarche**, pour l'alimenter et **l'enrichir dans le temps.**

Les missions clés du comité

Revue et alimentation de la réflexion de Clic concernant :

- Le plan d'actions
- La déclinaison opérationnelle des objectifs statutaires
- Les actions prises
- Les indicateurs

Rédaction d'un avis du comité de mission

- Le respect des objectifs statutaires
- Le plan d'actions
- L'adéquation des moyens dédiés à la mission et l'atteinte des résultats

Un collectif d'experts

Ils ont une **vision extérieure** exigeante et bienveillante. Ils représentent nos parties-prenantes et sont **des clients, des membres de la communauté** des entreprises à mission, **des experts** ou des entrepreneurs.

Ils **challengent notre réflexion** et **apportent leurs expertises** sur des enjeux **RH, opérationnels, sociaux ou environnementaux.**



CAROLINE COLLET
Associée chez Grant Thornton France



STANISLAS MOTO
Directeur associé Agence e-commerce Smart Impact



ALEXIA CAPRON
Co-fondatrice de Olfactif Paris



GUILLAUME DESNOES
Co fondateur d'Alenvi - Compani - Biens Communs

Une partie de nos équipes représentée

Ils ont une **vision interne** à la fois **stratégique et opérationnelle.** Nos membres internes peuvent rendre compte de la **réalité des activités,** des **difficultés/opportunités** rencontrées auprès des équipes et au contact des clients.



CHRYSTEL LARDY
Directrice commerciale Clic Logistic



CÉCILE LEGENDRE
Directrice Informatique Clic Logistic



CHARLES HENRY D'OCAGNE
Président de Clic Logistic

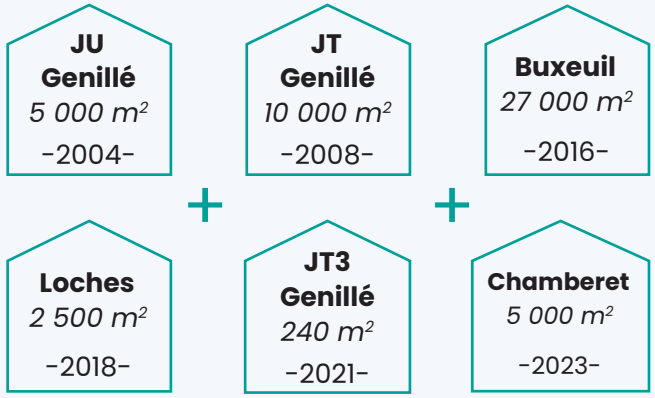
Membre invité

Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local



1.1 Rénover des entrepôts plutôt qu'artificialiser

1.2 Dynamiser le tissu économique local



= 49 740 m² ▸ 0 artificialisation

Notre indicateur

0 artificialisation nette

Notre objectif est de maintenir cet indicateur dans le temps.

L'avis de notre comité de mission

L'objectif et les moyens de ce levier ont été validés par le comité de mission. Une réflexion a cependant été entamée : est-ce simplement un renoncement ou Clic Logistic peut-il aller plus loin dans cet engagement ?

Le secteur de la logistique ayant rencontré des difficultés cette année, il n'y a pas eu de nouveaux projets d'entrepôts en 2025.

1.1 Rénover des entrepôts plutôt qu'artificialiser

Nos engagements

Depuis la création de Clic, nous avons mis l'accent sur **la rénovation d'entrepôts,** une démarche qui a été consacrée par la loi Climat et résilience et le décret « Zéro Artificialisation Nette », qui vise à réduire et encadrer l'artificialisation des sols.

En tant que logisticien rural engagé dans l'économie locale, nous favorisons la rénovation plutôt que l'artificialisation, **bien que cette option soit parfois plus coûteuse et complexe.**

Pour Clic Logistic, les défis sont multiples : **protéger les ressources naturelles** et **stimuler économiquement les zones rurales** éloignées des grands pôles d'emploi.

Nos deux principaux leviers d'action pour adresser cet engagement qui est au cœur de notre ADN sont :

- **La rénovation** d'entrepôts désinvestis favorisant in fine la création de nouveaux emplois avec l'aide de fournisseurs locaux.
- **La redynamisation** d'entrepôts dans des zones éloignées des grandes zones d'emplois pour sauvegarder des emplois menacés.

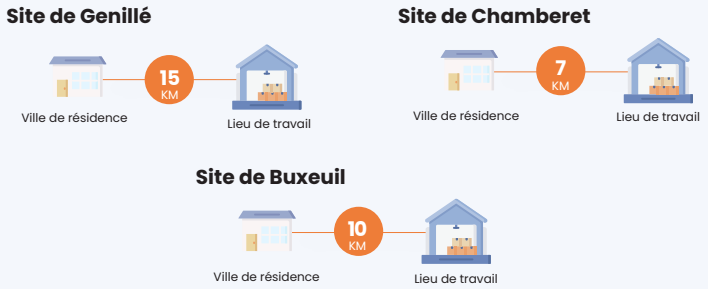
Objectif & moyens

L'ADN de Clic demeure intacte, en cas de croissance de notre activité nous **privilégierons systématiquement la rénovation d'entrepôts** existants, qu'ils soient abandonnés ou en sauvegarde.

Pour y parvenir nous **collaborons avec des acteurs régionaux** et des **entreprises** comme Sémaphore pour identifier des entrepôts nécessitant une reprise et ou pouvant faire l'objet de rénovation.

Favoriser une proximité géographique du personnel et de nos partenaires

Notre objectif pour dynamiser le tissu économique local en nous assurant que les collaborateurs habitent à proximité de nos entrepôts



Nos indicateurs

- **La distance entre les lieux de vie de nos collaborateurs et nos entrepôts**
- **Réduction de l'usage à l'intérim (-64%) au profit de la pérennisation d'emplois (+6,5% ETP)**

L'avis de notre comité de mission

Le comité de mission valide les objectifs et moyens associés tant par le modèle initial de Clic que par les actions réalisées en 2025. L'arrêt progressif de l'intérim pour pérenniser des emplois en interne est un bel engagement. Dans un but d'amélioration continue, le comité demande à Clic Logistic de formaliser des indicateurs autour de la formation.

Trajectoire :

Maintenir la distance moyenne domicile-travail en dessous de 20km pour tous les entrepôts.

1.2 Favoriser la création du tissu économique local

Nos engagements

Clic s'engage à redynamiser des entrepôts situés en dehors des grands bassins d'emploi afin de **préserver des postes menacés** et de **soutenir l'activité locale.** En favorisant l'ancrage territorial, l'entreprise **renforce le tissu économique en collaborant avec des acteurs locaux** et en **valorisant le savoir-faire des employés.**

Cette approche permet non seulement de **sécuriser des emplois,** mais aussi de donner une nouvelle dynamique à ces zones en leur offrant des **perspectives de développement économique, durable et pérenne.**

Objectif & moyens

Objectif : 20km

Objectifs :

Nous avons pour objectif de continuer de **créer de la valeur économique en zone rurale** par la **création d'emplois.** Toutefois, il nous est difficile de positionner un objectif chiffré. Ce critère dépend de la croissance de notre activité, qui est conditionnée par les aléas de nos clients et fragilisée par le contexte économique actuel.

Moyens :

Continuer de **collaborer en proximité avec les élus,** les **structures de reprise d'entreprises** et les **acteurs locaux de l'insertion professionnelle** (mission locale) dans la région Centre et dans la région Nouvelle-Aquitaine.

2 Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable



2.1. Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

2.2. Engager nos clients vers plus de circularité

2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

2.1 Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

DÉCHETS/CONSOMMABLES

Notre indicateur

- La **création d'ateliers de réemploi** de cartons et de réparation de palettes pour sensibiliser et impliquer nos collaborateurs
- **Part** de cartons et de palettes issus de nos ateliers de réemploi

Nos engagements

Nous nous efforçons de **réduire notre production de déchets** et **notre consommation de ressources** inhérentes à la conduite de nos opérations. Notre **vision de l'économie circulaire se traduit tout au long de notre chaîne de valeur** à travers une **philosophie de réduction,** de **suppression** de déchets inutiles, d'engagement **contre la destruction des produits.**

Cette philosophie trouve un écho très concret dans **nos processus** et par **l'usage du bon sens** appliqué par **nos équipes** dans une **optique d'amélioration permanente.**

Nos actions clés

1. IDENTIFICATION DES DÉCHETS ÉVITABLES

Identification des déchets inutiles pouvant être réduits remontés par nos équipes (impression de papier, plastique bulle, mails inutiles…)

2. MODIFICATION DU SOURCING DE NOS ACHATS

- **Sourcing** de consommables recyclés et recyclables
- **Identification d'alternatives** au plastique*
- Sourcing systématique de **produits reconditionnés**

3. ELIMINATION DES DÉCHETS INUTILES

Promouvoir **le réemploi** (cartons, palettes)

4. IMPLICATION DE NOS ÉQUIPES

- Mise en place **du tri**
- **Implication des collaborateurs** dans les ateliers de réemploi de cartons et de réparation de palettes

5. PRESCRIPTION AUPRÈS DE NOS PARTIES PRENANTES

- Mise en place d'une **politique de don** pour les produits fonctionnels destinés à la destruction
- Privilégier par défaut **l'utilisation des consommables recyclés**
- **Encourager** nos fournisseurs à proposer des produits reconditionnés
- **Proposer des services** de réemploi/ valorisation des produits défraichis

S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue

Repenser en continu notre modèle *pour nous améliorer en sensibilisant, en observant les offres de nos fournisseurs,* ***en impliquant nos parties prenantes.***

*Suppression du plastique de l'ensemble de nos processus, à l'exception du papier bulle pour les produits fragiles et le film des palettes

2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

Avis du comité de mission

Aligner les objectifs sur les leviers réels d'action de Clic :

Certains **indicateurs dépendent** fortement des décisions **des clients**, où le rôle de prescripteur de Clic reste limité, rendant certains objectifs quantitatifs difficilement atteignables (ex : des engagements chiffrés de réduction sur la consommation de cartons non recyclés).

Il est donc nécessaire de reformuler **nos objectifs en combinant des cibles quantitatives réalistes** avec des engagements qualitatifs.

Clic Logistic, après une année d'expérimentation de l'atelier de réemploi de palettes, à choisi de baisser l'objectif de rénovation (50 à 25 palettes rénovées par mois qui impactent la superficie disponible pour rénover les palettes) afin d'être plus **réaliste face au développement de nouvelles activités.**



2.1 Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

DÉCHETS/CONSOMMABLES

Chiffres clés en 2025

21,56%
de **cartons** issus de nos ateliers de réemploi

100%
des **collaborateurs** en entrepôt sensibilisés et impliqués dans le réemploi de cartons

75
palettes rénovées et remises en circulation

40
collaborateurs de l'entrepôt de Genillé impliqués dans la démarche de réemploi de palettes

Trajectoire :

10% de cartons issus du réemploi minimum/ an et

Développement de l'atelier de rénovation et réemploi de palettes à l'entrepôt de Buxeuil
(en plus de Genillé - 2024)

avec un objectif de 25 palettes valorisées par mois

soit 300 par an

2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

Notre indicateur

- **0 artificialisation nette**
- **95% des entrepôts équipés avec des éclairages LED**

Objectif :

100% des entrepôts* en éclairage LED.

L'avis de notre comité de mission

Le comité de mission valide les objectifs et moyens mobilisés.

L'année a été rythmée par des explorations autour des énergies renouvelables qui n'ont pas abouti à un projet par manque de faisabilité.

Cependant, Clic Logistic a lancé d'autres explorations qui seront approfondies en 2026. L'entreprise est en pleine structuration du suivi des économies d'énergie réalisées, notamment grâce au changement des éclairages sur l'ensemble de son parc d'entrepôts.

**dont nous sommes propriétaire*



2.1 Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

CONSOMMATION DE RESSOURCES/ÉNERGIE

Nos engagements

Nous sommes également **conscients de l'impact de nos infrastructures sur les sols et la biodiversité,** c'est pourquoi nous essayons de prendre des engagements pour **atténuer les externalités négatives de nos activités** sur l'environnement et la biodiversité environnants nos sites.

Cela se traduit à travers différents engagements : la non-artificialisation des sols, la réduction de notre consommation énergétique et à terme l'alimentation de nos entrepôts par la mise en place de projets d'énergies renouvelables et en faveur de la biodiversité locale.

Nos actions clés

RÉNOVER PLUTÔT QUE RECOURIR À L'ARTIFICIALISATION

- **Sourcer** des entrepôts à restaurer
- **Collaborer** avec les **élus**
- **Préserver** l'usage des terres et de la biodiversité environnante

MESURER NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Passage progressif à **l'éclairage LED**

Trajectoire

METTRE EN PLACE DES PROJETS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES ET EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

- Le projet a été exploré et ne sera pas lancé pour manque de faisabilité
- Préservation des **espaces humides environnants**

2

Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

Trajectoire

Impliquer d'avantage nos clients existants et nos nouveaux clients vers une gestion circulaire de leurs retours.



2.2 Engager nos clients vers plus de circularité

Chiffres clés en 2025

Valorisation produits défraichis

8 entreprises impliquées pour la valorisation de leurs produits défraichis

RÉCRÉALIRE · trone · skin and out · A.S.L PARIS / FRANCE IST. 2000 · VDP · À vue d'œil · TAKOON KITEBOARDING · POPPIK

Objectif : 80%

98% **des articles retournés dans nos entrepôts sont réintroduits dans les circuits de vente de nos clients***

2% **ont fait l'objet d'une destruction****

Associations partenaires de dons

3 associations partenaires

Secours Catholique Caritas France · Magnificat Accueillir la vie · EMMAÜS Solidarité de la rue à la vie !

2 partenariats en cours

FONDATION POUR L'ENFANCE reconnue d'utilité publique · LIRE POUR EN SORTIR La réinsertion par la lecture

**ces produits sont qualifiés en neufs ou seconde vie en fonction de leur état lors du retour*

***sur un total de 239 555 articles retournés en 2025*

Nos indicateurs

- **%** de **produits défraichis réintroduits**
- **Nombre** de **livres rénovés**
- Introduction dans tous les contrats de nos clients d'une **clause de dons**

Avis du comité de mission

Le comité de mission valide les objectifs et indicateurs retenus avec plusieurs observations :

- Ce levier est le plus dense de la feuille de route de mission avec de nombreuses actions mises en place
- Le comité suggère de développer la notion de « logisticien à valeur ajoutée » qu'est en train de développer Clic avec cet accompagnement en profondeur de ses clients
- Le comité met au défi Clic de structurer ce levier afin de suivre clairement les différentes actions et d'évaluer leurs impacts

2.2 Engager nos clients vers plus de circularité

Nos engagements

Chez Clic, nous accompagnons nos clients vers plus de **circularité** en repensant la gestion des retours pour favoriser la seconde main et la rénovation de produits défraichis que ce soient des livres ou des produits du retail.

Trajectoire

Pour y parvenir nous avons adapté **nos outils et processus,** nous permettons aux **produits de retrouver une nouvelle vie** grâce à la **réparation, au don, ou** en recourant **au recyclage** et à la **destruction** lorsqu'aucune autre option n'est envisageable, et ce **dans une approche locale et traçable.**

Objectifs & moyens:

Pour parvenir à nos objectifs, il est essentiel de **communiquer** avec nos clients et prospects sur les **actions déjà mises en place avec d'autres clients**, afin de valoriser notre engagement et de démontrer les **bénéfices concrets de cette démarche.**

Nous sommes également mobilisés opérationnellement en intégrant la gestion des retours dans nos outils afin de proposer un **service fluide et efficace.**

Axes d'amélioration:

Nous souhaitons **structurer d'avantage nos partenariats avec les associations locales** concernant les dons afin de maximiser l'impact social et environnemental de nos actions et limiter le recours à la destruction.

En 2025, nous avons mis en place un service **de démantèlement de produits,** notamment pour les acteurs du livre, qui a permis de traiter **100 272 produits à destination du recyclage.**

Avis du comité de mission

- Introduire **une clause dans les contrats des clients** en précisant le recours en cas de destruction d'un produit à un **don prioritaire** auprès de 3 ou 4 associations partenaires identifiées, dans certains cas les clients selon le don, pourront bénéficier d'un avoir fiscal.
- Envisager la création d'un **partenariat avec un expert du don** comme **Phénix** qui est spécialisé dans le traitement des invendus qui s'occuperait des relations avec les associations partenaires et de l'édition des reçus fiscaux.
- **Formaliser davantage les modalités partenariales pour le don** avec des processus administratifs clés en main.

2.2 Engager nos clients vers plus de circularité

RECOURIR AUX DONS POUR EVITER LA DESTRUCTION

Nos engagements

Pour éviter la destruction de produits défraichis fonctionnels, nous offrons à nos clients la possibilité de les donner à des **associations partenaires.** Nous les encourageons également à trouver des solutions de **don auprès de leurs propres clients.** Notre objectif est de **veiller à ce que ces produits ne soient pas détruits et qu'ils soient redistribués à ceux qui en ont le plus besoin.**

Nos actions

1. Des dons adaptés à la volonté de nos clients

Des illustrations d'initiatives menées par nos clients:

- **Dons aux clients : Skin & out** - dons de produits défraichis à leurs clients
- **Dons aux équipes de Clic** – **PoppiK**, pour des produits qui ont pris l'eau : don aux collaborateurs de Clic et **Nunaar** – produits à DLC courtes.

2. Des dons pensés avec nos clients et nos partenaires associatifs selon la typologie et le volume de produits

Illustrations d'initiatives :

- Don de canapés à la croix rouge
- Don de jeux d'éveil aux jeunes filles mineures de la Maison de Ligueuil
- Don de livres à des association dans des pays francophones
- Don de produits alimentaires non-conformes ou avec, une DLUO dépassée à l'agriculteur voisin pour valoriser les déchets par la méthanisation

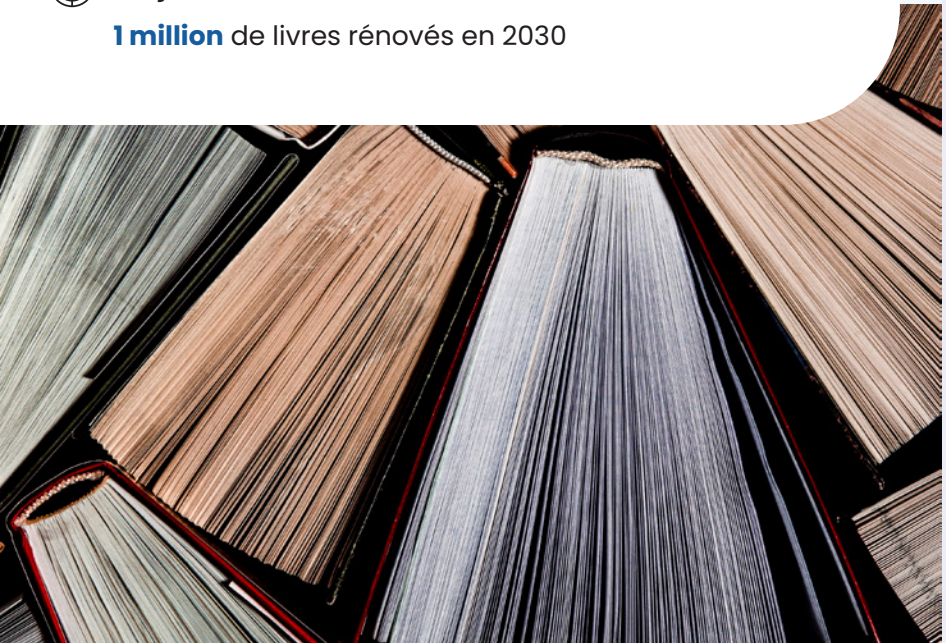
511 252
livres
traités en 2025

76 %

sauvés et remis en circulation*

Trajectoire :

1 million de livres rénovés en 2030



*388 637

2.2 Engager nos clients vers plus de circularité

LA RÉNOVATION DES LIVRES

Nos engagements

Notre atelier de rénovation a permis de **sauver 388 637 livres du pilon en 2025** grâce au **travail méticuleux de nos équipes. Nous avons un objectif de 1 MILLION de livres rénovés en 2030, et nous sommes en bonne voie pour l'atteindre avant l'échéance.** Pour y parvenir, nous nous efforçons de **sensibiliser les acteurs de l'édition** pour **faire de la rénovation des livres un standard !**

Par ailleurs, nous collaborons également **avec des associations pour privilégier la rénovation et le don** avant de recourir à la destruction en ultime recours.

Nous essayons de proposer une variété de services de rénovation pour répondre au mieux aux besoins de nos clients en leur proposant différents services de coloration, ponçage, filmage, rajout d'étiquette.

Les étapes clés de la rénovation d'un livre



Étape 1 : Détection des livres sauvables, les autres livres sont donnés ou recyclés

Étape 2 : La coloration des endroits abîmés, une tâche qui repose sur la précision de notre équipe à l'appui d'une variété de teintes!

Étape 3 : Le ponçage de la couverture des livres

Autres étapes possibles : Le filmage, l'ajout d'un marque page, prix...

Remise en circuit du livre rénové



2.2 Engager nos clients vers plus de circularité

LA VALORISATION DES PRODUITS DEFRAICHIS DU RETAIL

Nos engagements

Nous accompagnons et **co-construisons** des **solutions** pour **valoriser les produits défraichis de nos clients** que ce soit en les **vendant à des prix plus avantageux** ou par la **réparation pour une remise à neuf**. Les options sont multiples et définies au cas par cas.

Illustrations de nos actions

- Proposer un prix avantageux aux produits présentant des défauts de fabrication, ou ayant subis des accrocs liés au transport…





- Proposer des options de valorisation personnalisées selon la typologie de produits.





Par exemple : la valorisation en échantillons de céramique des toilettes ébréchés de Trone





La rénovation des produits – La vision de nos équipes

Témoignage de Pascal

Responsable de la gestion des produits défraichis et de l'atelier de rénovation des livres

Que penses-tu de la rénovation des livres et de la prise de consciences des acteurs de l'édition ?

Il y a de nombreux éditeurs qui ne savent pas qu'il est possible de rénover les livres, où qui ne veulent simplement pas faire l'effort. Nous avons participé à un salon où nous avons essayé de sensibiliser les acteurs de l'édition aux enjeux économiques et environnementaux. Je pense qu'en France aujourd'hui, dans le secteur de l'édition, nous devons être l'un des seuls acteurs à proposer cette prestation de rénovation, il y'a un fort enjeu à communiquer plus et mieux sur le sujet.

Qu'en est-il des autres clients de Clic Logistic dans le secteur du retail ?

Certaines initiatives commencent à intervenir auprès de nos clients, par exemple pour Takoon, une entreprise qui vend du matériel de surf. Nous avons commencé à vendre des produits défraîchis. Ou encore pour Trone, notre client qui vend des toilettes, nous réintroduisons les "presque parfaits" avec une remise et nous envisageons de valoriser les toilettes cassés pour en faire des échantillons pour les clients. Il y a une réflexion de fond qui ne va qu'augmenter dans les prochaines années.

Quel est le plus grand enjeu par rapport à l'atelier ?

En 2024, on est parvenus à sauver 74% des livres reçus à l'atelier, je pense que la rénovation des livres a un avenir incroyable ! Chaque année, on rénove des centaines de milliers de livres en collaboration avec l'école des loisirs, grâce à notre activité de rénovation ils peuvent remettre en vente les livres au prix de vente initial.

En moyenne un livre coûte 15€, le rénover coûte quelques centimes pour le remettre en vente au prix de vente initial, sur des grosses quantités, c'est un gain de coût non négligeable sans évoquer l'impact sur l'environnement qui est central.



La rénovation des produits – La vision d'une experte partenaire

Témoignage de Fanny Valembois

Spécialiste des démarches de décarbonation des organisations culturelles

Quels sont vos sujets de mobilisation ? Quelles synergies partagées vous les sujets d'engagement de Clic Logistic ?

« Dans le monde de l'édition, la fabrication et le transport des livres sont les principaux impacts à considérer. Pour atténuer ces impacts, il est essentiel de fabriquer moins et de mieux gérer les retours des invendus, qui sont souvent pilonnés, sur lequel Clic Logistic se positionne. D'autres pistes concernant la fabrication peuvent être l'éco-conception des livres, la réduction de l'utilisation de papier ou du type de papier, l'ajustement des tirages et surtout l'intégration de l'économie circulaire dans notre modèle économique qui est actuellement considéré comme une pratique concurrente voire parasitaire par les acteurs de la filière. »

Quels sont les enjeux les plus significatifs de la décarbonation des organisations culturelles et plus particulièrement du secteur de l'édition ?

« Je pense que nous devons repenser notre système de production et de distribution pour adopter des pratiques plus durables. Cependant, il est difficile de trouver des espaces de travail commun et d'éviter de réduire nos actions environnementales à des gestes individuels qui ne trouvent pas un impact global. »

Comment accompagner les acteurs de la filière ?

« Pour accompagner les acteurs de la filière, nous devons créer des espaces de coopération et favoriser le travail collaboratif. Nous devons également intégrer l'occasion dans notre système et sortir de l'éco-geste pour aller vers un modèle de travail collectif.

Nous pensons que l'expérimentation à petite échelle est essentielle avant de généraliser les solutions. Par exemple, nous avons testé des livres en kit à finir soi-même, une initiative expérimentale qui pourrait être développée à plus grande échelle. Il est également important de créer des temps de parole pour prendre en compte les freins et les besoins de nos pairs et fournisseurs pour créer des dynamiques collectives. »

3 Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques



3.1. Placer l'humain au cœur de nos activités

3.2. Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

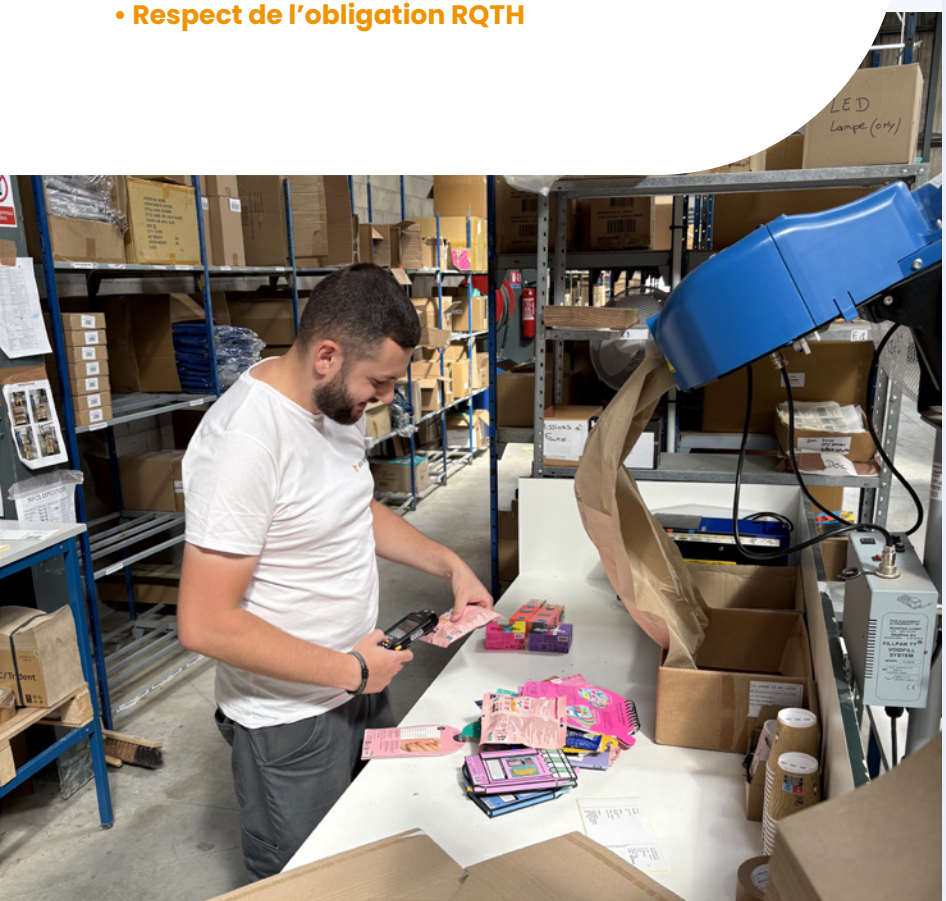
3.3. Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

3

« Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques »

Nos indicateurs

- **Privilégier** la mobilité des **collaborateurs** en cas **d'ouverture de poste**
- **Distance** entre le **domicile de nos collaborateurs et l'entrepôt**
- **Respect de l'obligation RQTH**



3.1 Placer l'humain au cœur de nos activités

Nos engagements

Chez Clic, nous faisons le choix de ne **pas recourir à la robotisation** afin de préserver les emplois et de maintenir **une dynamique locale forte.**

En reprenant des entrepôts, nous **sécurisons des emplois existants** tout en **favorisant la création de nouveaux postes,** en proposant des opportunités professionnelles aux habitants des territoires éloignés des grands pôles d'emploi.

Nous nous engageons à garantir des **conditions de travail sûres et à offrir des perspectives d'évolution** aux collaborateurs qui le souhaitent. En cas de **mobilité interne nous priorisons la montée en compétences de nos collaborateurs** avant toute ouverture de poste à l'externe.

Nous favorisons également la montée en compétences en permettant à nos équipes d'évoluer vers de nouvelles activités.

En parallèle, nous **travaillons en étroite collaboration avec les missions locales et les acteurs de l'insertion** pour **accompagner les personnes éloignées de l'emploi.** Nous soutenons aussi l'inclusion des travailleurs en situation de handicap, soit par le recrutement direct, soit en développant des partenariats avec des structures adaptées (ESAT, EA) pour des missions spécifiques.

Objectif & moyens

Afin de nous améliorer sur le plan RH et d'accompagner **la montée en compétences de nos collaborateurs,** nous souhaitons mener un **diagnostic des pratiques RH internes** et **mettre en place des temps d'échange privilégiés entre la direction et le collaborateur** qui aurait **une prise de responsabilités.**

Nous souhaitons également mettre en place un **mentorat** pour favoriser la montée en compétence entre pairs

Avis du comité de mission

- Identifier des **objectifs** sur **l'accompagnement des collaborateurs** dans leur montée en compétences (ex: parrain, mentorat, formation, entretiens avec la direction…)
- Mettre l'accent sur la **politique RH :** diagnostic des pratiques RH (moments forts, formation…), instauration de temps d'échange suite à une prise de fonctions, mise en place de mentorat…
- Valoriser dans une **charte** la possibilité en cas de poste à pourvoir que l'opportunité est ouverte en priorité aux collaborateur de Clic avant toute diffusion en externe.
- **Promouvoir la communication en interne** pour les collaborateurs désireux d'avoir une mobilité vers un autre site.
- Formaliser et mettre en avant les **actions relatives à la sécurité des collaborateurs**

« Clic s'engage a accompagner ses salariés en situation de handicap et peut être fier de belles histoires en interne.

3.2 Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

Nos engagements

Nous nous engageons à favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi en **collaborant activement avec les missions locales et en soutenant l'emploi des personnes en situation de handicap.** Nous recrutons directement lorsque cela est possible et, à défaut, **nous développons des partenariats avec des Entreprises Adaptées (EA) et des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT)** pour confier certaines missions à ces structures inclusives.

Notre engagement se traduit par des actions concrètes et mesurables, avec **un suivi du chiffre d'affaires** réalisé auprès des ESAT ainsi que le **respect de notre obligation d'emploi des travailleurs handicapés (RQTH).**

Nos chiffes clés

Notre objectif est de nous conformer **à notre obligation légale** fixées à 6% des effectifs qui est difficilement atteint par la majorité des entreprises françaises.

Lorsque le recrutement de collaborateur handicapé (RQTH) n'est pas possible, **nous externalisons certaines activités auprès de l'ESAT et de l'EA** afin d'intégrer l'inclusion dans nos activités, ce qui nous permet de respecter le taux défini par la loi.

13 887 €

Chiffre d'affaires généré auprès de nos partenaires de l'inclusion

Objectif & moyens

Afin d'atteindre notre objectif, nous **diffusons nos annonces de recrutement à la mission locale.**

Nous **internalisons et professionnalisons nos modalités de partenariats avec l'ESAT** en les intégrant notamment dans nos outils et processus.

Nous faisons preuve de **souplesse sur le plan organisationnel** en nous adaptant aux aléas du fonctionnement de ces structures.

3

« Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques »

Les chiffres clés de nos partenariats avec les acteurs de l'inclusion

13 887€

de CA généré
auprès de nos 3 partenaires
en 2025

Trajectoire :

10 000€ min de CA généré auprès de nos partenaires de l'inclusion



3.2 Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

Nos partenaires clés et les tâches réalisées par leurs collaborateurs

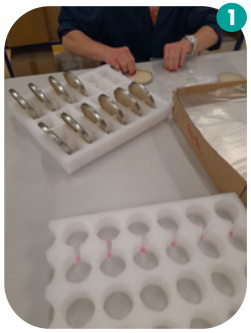
ESAT DES TISSANDIERS

- Finition des produits
- Assemblage de Kits
- Stickage de contenants
- Emballages cosmétiques

ENTREPRISE ADAPTÉE DE CHAMBERET

- Remplissage de PLV
- Emballages cosmétiques

Illustrations de tâches réalisées par l'ESAT des Tissandiers pour notre client







1. Réception des couvercles
2. Assemblage des couvercles dans une pochette
3. Filmage pour envoi

Nos indicateurs

- **Posture volontariste :** Continuer d'être proactif médiatiquement et auprès de nos parties prenantes – intervention chez Bayard, conférences, relai médiatique
- **Nombre de temps forts** - Publications et participation à des évènements avec les acteurs de la filière, les conférences

Avis du comité de mission

Validation de la dimension qualitative de l'indicateur et des moyens associés.

Le comité observe une spécialisation de la prise de parole de Clic autour du livre, de la seconde vie et de la société à mission.

Il incite Clic Logistique à impliquer un collaborateur dans ces prises de paroles.

Trajectoire :

2 temps clés minimum/an
(relai médiatique, participation à des temps forts sur nos sujets d'engagement…)

3.3 Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

Nos engagements

Chez Clic, nous avons à cœur de diffuser les bonnes pratiques auprès de l'ensemble de nos parties prenantes pour accélérer la transition vers un modèle plus circulaire et responsable.

- **En interne,** nous impliquons nos collaborateurs à travers des actions concrètes : tri sélectif, participation aux comités de mission et contribution aux ateliers de rénovation et de réemploi.
- **Auprès de nos clients,** nous encourageons l'usage de consommables issus du réemploi pour réduire l'impact environnemental et nous agissons en faveur de la valorisation des produits défraichis.
- **Avec nos prestataires,** nous renforçons nos exigences de sourcing en privilégiant les acteurs les plus engagés et en incitant nos fournisseurs à élargir leur offre de produits reconditionnés.
- **Dans le secteur de l'édition et du e-commerce,** nous proposons un modèle alternatif d'entreposage en intégrant une gestion optimisée des retours sur le volet de rénovation des livres
- **À l'échelle de la société,** nous sensibilisons aux enjeux de la rénovation et de la frugalité dans la logistique à travers des communications et des événements dédiés.

Objectifs & moyens:

Notre engagement se traduit notamment par notre mobilisation et visibilité auprès des acteurs de la transition écologique et de notre secteur. En étant alerte aux enjeux de nos clients, aux évènements clés et en promouvant une visibilité médiatique sur les enjeux de la logistique engagée.

3.3 Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

Livre blanc de l'auditeur à mission Aupeam

Témoignage de Clic Logistic

« Décarboner le livre et l'édition » à l'Académie du climat, Paris

Intervention de Charles-Henry D'Ocagne, CEO de Clic Logistic lors de l'évènement le 19 juin 2025

Bureau des Acclimatations

Participation au Marathon Créatif sur « Le livre et l'économie de la fonctionnalité et de la coopération », Lyon

« Retour colis, un sacré business ! »

Clic Logistic dans « Le Grand Format » du JT de 20h de TF1 le 20 janvier 2025.

« Chaque jour, les Français reçoivent plus d'un million de colis envoyés par des plateformes de vente sur Internet. Une option est même proposée par les grandes marques : les retours gratuits. Une stratégie avant tout marketing, inaccessible aux petits commerces sachant que les frais peuvent coûter jusqu'à 20 euros. Pour minimiser les pertes, certains optent pour la revente à bas prix ou le reconditionnement des produits. Une tendance qui limite par ailleurs la pollution générée par les renvois et les destructions de produits. »


Clic Logistic : L'évidence de la mission pour faire de la logistique autrement









Feuille de route 2024-2026

1 Faire de la rénovation des entrepôts un standard reposant sur un modèle économique rural avec un fort ancrage local

1.1 Rénover des entrepôts plutôt qu'artificialiser

- **0 artificialisation nette**
- Continuer de collaborer avec les élus et acteurs régionaux pour identifier des entrepôts à reprendre/rénover

1.2 Dynamiser le tissu économique local

- **Création d'emplois locaux** dans des zones éloignées des grands bassins d'emplois

2 Promouvoir un modèle circulaire animé par l'envie d'accompagner nos parties prenantes vers un modèle plus durable

2.1. Réduire notre consommation de ressources et d'énergie

- **Utiliser 10%** de cartons et **300 palettes** issus de nos ateliers réemploi
- **+40 collaborateurs impliqués** et sensibilisés et impliqués
- Poursuivre les réflexions **de préservation des espaces naturels de nos fonciers.**
- **Optimiser notre consommation d'énergie** par des pratiques de réhabilitation simples, efficaces

2.2. Engager nos clients vers plus de circularité

- Atteindre notre objectif de **1 million de livres rénovés en 2026**
- Accompagner nos clients vers une **gestion plus circulaire de la reverse logistique**
- Promouvoir et co-construire des **services de rénovation / dons de produits** adaptés aux besoins de nos clients

3 Privilégier l'humain à la robotisation et faire de notre activité un levier d'inclusion et de transformation des pratiques

3.1. Placer l'humain au cœur de nos activités

- **Formaliser les processus RH** pour accompagner la montée en compétences par des **temps forts** avec le Management et le mentorat entre pairs
- 0 robotisation dans nos processus logisitiques

3.2. Favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

- **Développer et enrichir nos partenariats** avec les **acteurs de l'inclusion**
- Maintenir un objectif de **12 000€ de CA** /an auprès des acteurs de l'inclusion

3.3. Essaimer les bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes

- Continuer d'**essaimer les bonnes pratiques** auprès de nos parties prenantes
- **2 temps forts** clés minimum/an

Avoir un impact positif
du premier au dernier maillon
de la chaîne de valeur.

Siège social

Clic Logistic
ZA de la Vénerie
37460 Genillé

www.clic-logistic.com

clic logistic

SGE
Société Genilloise d'Entrepôt

SOCIÉTÉ
À MISSION